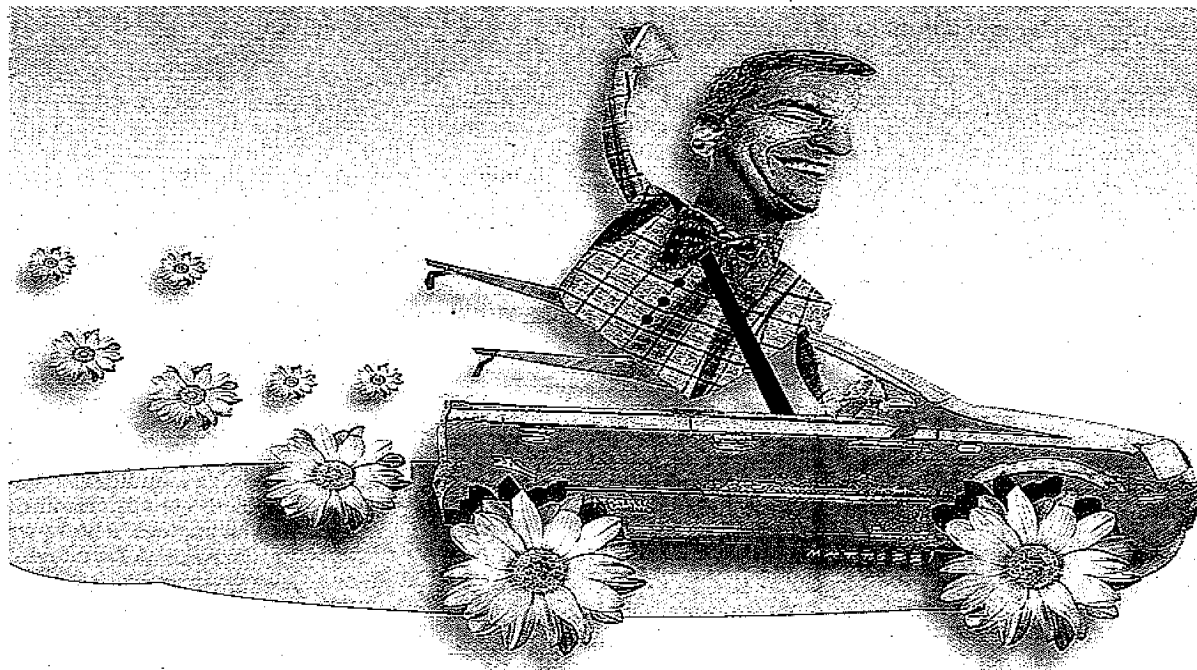


Trend Le normative locali spingono i big del settore a investire sul rinnovo del parco vetture. E l'ecologia diventa un'arma competitiva

# E adesso il verde è il colore preferito

Aziende e clienti sempre più interessati a vetture eco-compatibili: così cambia l'offerta



DI NESTORE MOROSINI

**G**overnatori e sindaci hanno ricevuto il conforto della Corte Costituzionale: ogni loro iniziativa tendente a preservare la salute pubblica non può essere contestata né, tantomeno, annullata dai tribunali regionali. Cosicché anche il noleggio si sta adeguando per fornire, nel lungo termine, vetture eco-compatibili e perfettamente in regola con la normativa.

In linea con le direttive degli enti locali riguardanti la circolazione nei centri storici (primo fra tutti l'Ecopass introdotto dal comune di Milano) alcune società di noleggio auto e moto si sono adeguate per aumentare la loro potenzialità di noleggio.

Per esempio, Arval ha ricevuto la certificazione ambientale internazionale Uni En Iso 14001-2004 attribuita dall'International Organisation for Standardisation, organismo internazionale indipendente. Uno standard che certifica che la società di noleggio auto a lungo termine possiede e opera secondo elevati

requisiti di gestione ambientale che riducono l'impatto prodotto dalle proprie attività. Un'attestazione di livello internazionale che riconosce le iniziative prese per adottare sistemi di

gestione indirizzati al continuo miglioramento dei processi eco-sostenibili nei luoghi e nelle pratiche di lavoro, nei prodotti e nei servizi da offrire, nella scelta dei partner con cui collaborare.

«Per Arval progettare flotte non può prescindere dal considerare il contesto più ampio in cui andranno a inserirsi — spiega Paolo Ghinolfi, amministratore delegato della società —. Le auto devono condividere l'ambiente con l'uomo e, al tempo stesso, è l'ambiente che dà vita a entrambi. Abbiamo cominciato dal 2005 con Ecopolis, un progetto di responsabilità che vuole andare oltre gli obblighi previsti dalla legislazione, adottando volontariamente comportamenti socialmente responsabili, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, contribuendo a rendere minimo l'impatto ambientale».

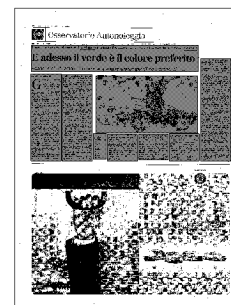
La prima, vera iniziativa con-

creta è stata *Lombardia Verde*, patrocinata dal Comune di Milano, con la quale Arval ha voluto contribuire a ridurre l'inquinamento provocato nell'area metropolitana milanese dalla circolazione di veicoli commerciali pre euro, tramite la loro sostituzione con veicoli commerciali euro 4 in noleggio a lungo termine.

Ma non solo le aziende di noleggio stanno orientandosi verso

auto eco-compatibili. Leasys in partnership con l'americana Vetrix corporation, nata nel 1996 per sviluppare veicoli a emissioni zero, propone anche moto totalmente pulite sotto il profilo ambientale. Una scelta alternativa ai modelli tradizionali che guarda ai conti, alla qualità dell'aria che ogni giorno si respira e alla facilità di spostamenti in città.

Per chi è costretto a muoversi



con frequenza, moto e motorini consentono, rispetto all'auto, un risparmio di tempo calcolato tra il 25 e il 45 per cento. Ma il loro costo ambientale è altissimo: un normale scooter a benzina, infatti, produce emissioni di idrocarburi incombusti tre volte superiori a quelli di un grande furgone diesel, e otto-dieci volte quelli di un'automobile.

Ecco perché nel noleggio a lungo termine sono entrate le due ruote ecologiche che garantiscono prestazioni equivalenti a quelle di un maxi-scooter di 400 cc, ma che garantisce zero emissioni (sia inquinanti sia rumorose) e si ricarica come un qualsiasi cellulare alla presa di casa o dell'ufficio.

Con il nuovo Pirelli Cinturato, l'offerta si allarga anche agli pneumatici ecologici, quelli che consentono all'auto di risparmiare carburante e inquinare meno. Anche la migliore resistenza al rotolamento del Cinturato provoca una minore emissione di sostanze nocive.

Pirelli è stata la prima azienda a realizzare un sistema di gestione via Internet dedicato alle flotte aziendali, è leader di mercato nella fornitura di pneumatici per il noleggio di vetture sia nel lungo periodo, parchi di proprietà, sia per la fornitura delle società di autonoleggio a breve termine. Complessivamente, Pirelli ha rapporti di col-

laborazione con il 99% delle società di noleggio auto, sul mercato Italia. La fornitura di breve periodo è focalizzata sul ricambio di pneumatici in primo equipaggiamento e in generale vengono utilizzate tutte le gamme di prodotto.

La novità introdotta da Pirelli è un sistema B2 Fleet, dedicato alle proprie reti commerciali. Pirelli ha realizzato, nel 2002, un software che consente di gestire via Internet, in modo semplice e veloce, tutte le operazioni connesse agli accordi di fornitura per flotte aziendali, leasing companies, società di noleggio a breve e lungo termine. In questo modo i dealer possono richiedere via web le autorizzazioni relative alle forniture.

Questo tipo di gestione riduce drasticamente i tempi, consentendo anche una ragionevole razionalizzazione dell'offerta, sulla base dei parametri che sono oggetto degli accordi Pirelli con le flotte.

## Numero

# 31

Il costo medio, in euro, per un giorno di noleggio