



# Corporate

Registrazione del Tribunale di Monza n. 1889 del 31 maggio 2007 - Registrazione al ROC n. 16144 d

[Home](#)

[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[Info Magazine](#)

[News](#)

[Eventi](#)

[In libreria](#)

[Webzine](#)

[Link](#)

[Ultimo numero](#)

Login Form

Username

Password

Accedi automaticamente

LOGIN

[Password dimenticata?](#)

[Non hai un account? Registra](#)

Home

## Ecopolis Arval, evoluzione di un progetto

Arval, società del gruppo BNP Paribas, leader nel noleggio auto a lungo termine, ha presentato a Milano Ecopolis Fleet ed Ecopolis Mobility Point, due nuove concrete iniziative del progetto

Ecopolis. Ecopolis prende le mosse dagli studi rinascimentali sulla città ideale in cui si progettavano luoghi urbani costruiti nell'assoluta perfezione armonica di spazi, edifici, elementi. La declinazione attuata da Arval corrisponde al contemporaneo concetto di città ideale e di sviluppo sostenibile: rispetto e impegno per una nuova ecologia del vivere e del fare business, in sviluppo armonico sia con i bisogni di oggi che con quelli di domani.

### Lo sviluppo sostenibile nel mondo automotive.

Per Arval progettare flotte non può prescindere dal considerare il contesto più ampio in cui tali flotte andranno a inserirsi: le auto devono condividere l'ambiente con l'uomo e, al tempo stesso, è l'ambiente che dà vita a entrambi. Sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa: la definizione di Arval. Essere socialmente responsabili significa andare al di là degli obblighi previsti dalla legislazione adottando volontariamente comportamenti socialmente responsabili sia all'interno che all'esterno dell'azienda, contribuendo a migliorare la società e a rendere minimo l'impatto ambientale. Per Arval ciò che rende innovativo il concetto di sviluppo sostenibile è la sua "tridimensionalità", ovvero la capacità di includere la dimensione ambientale accanto a quella sociale ed economica, superando la tradizionale antinomia tra protezione dell'ambiente e sviluppo economico: nasce da qui la Responsabilità Sociale d'Impresa di matrice Arval.

**L'impegno di Arval** L'impegno di Arval nei confronti della Responsabilità Sociale di Impresa inizia nel 2004 con la firma del Patto Mondiale delle Nazioni Unite, un quadro di buone pratiche sociali e ambientali di livello internazionale che ha l'obiettivo di coinvolgere le aziende a favore di uno sviluppo durevole e sostenibile. La Responsabilità Sociale in

cerca.

Ipse di

Giorg

Leggi

Il perio  
respon



I nostri



CORR



Arval si va sviluppando come una vera e propria azienda e l'acquisizione delle competenze per far interagire il business con il mondo del profitto è un processo di riferimento. Un processo di sviluppo aziendale fortemente sociale e fortemente orientato alla responsabilità. Arval è scandito da tre direttrici che si articolano su tre direttrici: persone, ambiente, sicurezza. Sul fronte delle persone, Arval punta sulla formazione interna e sulla condivisione dei valori di creatività, impegno, partecipazione, reattività e rispetto come principi guida di ogni azione; formazione interattiva interna (Route 51) e formazione sulle tematiche della CSR; part-time alle madri lavoratrici e permessi per attività di volontariato. Arval, inoltre, chiede ai propri partner e fornitori, siglando contratti solo con coloro che abbiano lavoratori esclusivamente con contratti di lavoro regolari e disciplinati dai sindacati. Esternamente l'impegno di Arval si è concretizzato in una serie di azioni di solidarietà in collaborazione con Enti e Associazioni no-profit quali Nazionale Italiana Cantanti, Lega del Filo d'Oro, Croce Bianca di Milano, casa-famiglia Niccolò Galli e partecipazione a numerosi eventi di solidarietà (Partita del Cuore, telethon 2006, termoculla per Tommy, ciami-onlus, telethon 2007). Sul fronte ambiente Arval ha sempre mostrato un'estesa consapevolezza ambientale che si traduce in atti e metodi di lavoro sempre in linea con gli obiettivi generali di sostenibilità e con, ad esempio, massima riduzione in azienda dell'utilizzo di risorse idriche e energetiche, la compensazione delle emissioni di Co2 emesse dalla propria flotta aziendale e l'applicazione di innovative soluzioni ecocompatibili nei prodotti e nei servizi. Da ultima la recentissima certificazione ambientale ISO 14001:2004. Un contesto eco-rispettoso che arriva fino ai partner in tutto il settore automotive: Arval, infatti, chiede ai suoi collaboratori/fornitori di trasmettere le relative credenziali ambientali. Sul fronte della sicurezza Arval attua politiche di comunicazione e incentivazione delle pratiche relative testimoniate anche nella pubblicazione del Corporate Vehicle Observatory, nel 2006, dedicato al "Management del rischio stradale. Fate la vostra autodiagnosi", un vademecum indispensabile per i responsabili di flotta delle aziende clienti, in cui si evidenzia come è possibile diminuire le probabilità del rischio negli spostamenti di lavoro.

**I dieci anni di Arval: il lancio di Ecopolis** In concomitanza dei festeggiamenti del suo decimo anniversario di attività Arval imprime

anniversario di attività, Arval imprime un'accelerazione al suo impegno nello sviluppo sostenibile con la creazione del progetto Ecopolis-la città Sostenibile, un contenitore virtuale, all'interno del quale inscrivere una serie di iniziative concrete in direzione dello sviluppo sostenibile.

**Lombardia Verde - Marzo 2006** La prima vera iniziativa concreta è stata Lombardia Verde. Con tale iniziativa, patrocinata dal Comune di Milano, Arval volle contribuire a ridurre l'inquinamento provocato nell'area metropolitana milanese dalla circolazione di veicoli commerciali pre Euro, grazie alla loro sostituzione con veicoli commerciali Euro 4 in noleggio a lungo termine. A questo proposito creò due punti logistici sul territorio, uno a Pero ed uno a San Giuliano Milanese, ove potersi rivolgere per la rottamazione dei vecchi veicoli commerciali e per avere informazioni sul noleggio a lungo termine.

Ultimo aggiornamento ( Friday, 08 February 2008 16:27 )