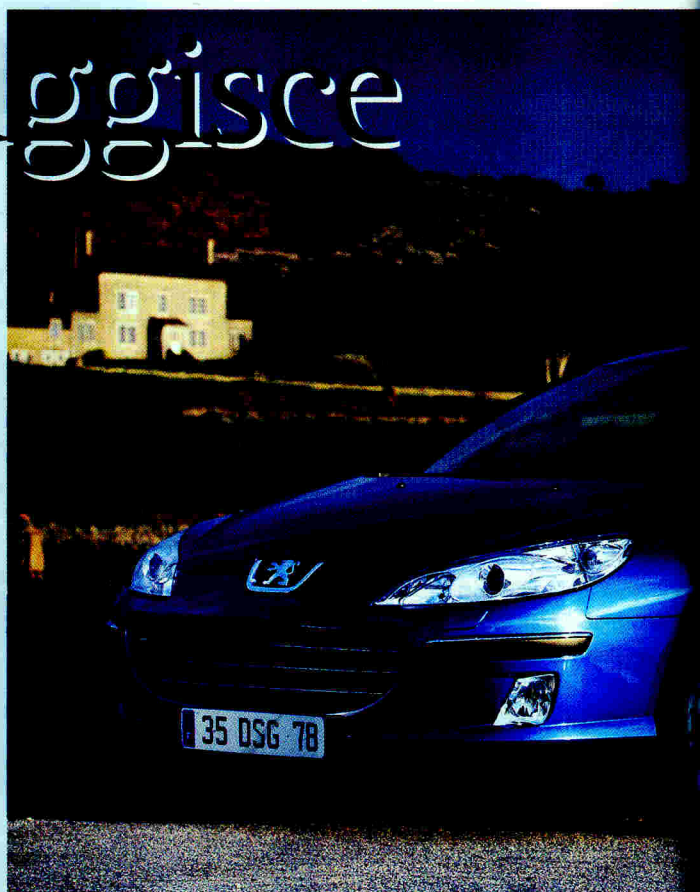


Il Leone ruggisce in Sicilia

Peugeot ha fornito, tramite Arval, una flotta di 407 alla Presidenza della Regione. Un'operazione che conferma le strategie della casa: rinforzare le partnership con i noleggiatori e puntare forte sull'alta gamma, con numerose novità



di Marco Castelli

Sono il fiore all'occhiello del Leone, oltre a rappresentare un punto cardine della strategia Peugeot per il 2008. Stiamo parlando dei modelli di alta gamma della casa francese: dalla 407, alla 807, fino ad arrivare alla 607, auto particolarmente appetibili per il settore business che in questo inizio d'anno sono state rinnovate in maniera sensibile.

In particolare, la 407 è stata grande protagonista, con il lancio della serie speciale Australian (berlina, station wagon e coupé), presentata in

anteprima all'ultima edizione del Motor Show bolognese, e una fornitura importante: attraverso la società di noleggio Arval, infatti, tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio Peugeot ha fornito alla Presidenza della Regione Sicilia quarantotto 407. Un'iniziativa che testimonia un trend in sviluppo: gli accordi tra la casa e i principali noleggiatori per far crescere sempre più le flotte del Leone presenti sulle strade italiane.

Forniture in partnership

"Le vetture sono state fornite e consegnate dal nostro concessionario Chiarenzauto di Palermo - esordisce **Giorgio Labate**, Key Account di Peugeot Italia -: l'operazione è stata possibile grazie alla cooperazione e agli sforzi congiunti dei vari

'attori': Peugeot, Arval, Banque Psa Finance, che ha curato l'aspetto finanziario, e la Presidenza della Regione Sicilia". Questa fornitura va ad aggiungersi a un'altra importante iniziativa di Peugeot, ovvero la consegna di un Boxer lamierato e di un Expert Tepee all'Unità Organizzativa Emergenza sociale e Accoglienza del Comune di Roma, questa volta attraverso ALD Automotive. "Una scelta - aggiunge Labate - che mostra la nostra sensibilità verso i problemi sociali, ed è frutto di un altro accordo con una società di noleggio nostra partner".

RT4: per non perdere la rotta

Se Boxer ed Expert continuano a essere al top della gamma dei veicoli commerciali, la 407 si conferma invece il cuore della



gamma Peugeot nel settore business. La novità principale del 2008 è il lancio della serie Australian, nelle varie motorizzazioni benzina e turbodiesel, che presenta al suo interno il nuovo navigatore satellitare della casa francese, il cosiddetto RT4: un dispositivo integrato nel cruscotto che funziona tramite un hard disk e che consente, oltre alla visione delle mappe, di effettuare chiamate attraverso il radiotelefono GSM integrato, memorizzare e scaricare i Cd audio e garantire la sicurezza del guidatore. "Il plus per il mondo aziendale - spiega **Gianmarco Ottolini**, consigliere veicoli commerciali della casa ed esperto della clientela business - è che si tratta di un sistema integrato nella vettura, quindi non ci sono strumenti portatili, che pur avendo un buon rapporto qualità-prezzo hanno

sempre la scomodità di dover essere portati in giro e non hanno impatto sul valore residuo della vettura. Inoltre, analizzando il mercato, abbiamo notato una sempre maggiore attenzione verso la navigazione satellitare: quindi, anche in chiave di remarketing si tratta di un plus". La sicurezza viene invece garantita



dal programma Peugeot Securiteè, che permette, azionando un tasto, di chiamare i soccorsi in caso di incidente, indicando automaticamente la posizione della vettura: un servizio che funziona anche all'estero. L'RT4, oltre che sulla Australian, è di serie sulla nuova 407 coupé, con la motorizzazione 2000 HDi 136 Cv, e sulla 407 Fèline.

Alta gamma protagonista

Oltre che sulla 407, Peugeot per questo 2008 ha puntato anche su altri modelli d'alta gamma, mettendo in atto importanti restyling sulla 807 e sulla 607. Lo scorso 15 gennaio, al Salone di Bruxelles, è stata infatti lanciata la nuova gamma 807 MY 2008, caratterizzata da un'immagine più elegante della monovolume. Le modifiche esterne riguardano la presa d'aria anteriore, l'ingrandimento dei loghi presenti sul cofano anteriore e sul portellone posteriore, le modanature laterali e un nuovo profilo posteriore sopratarga tipo alluminio con integrata la denominazione Peugeot. Alla fine del 2007, invece, è stata introdotta la gamma MY 2008 della 607, caratterizzata da nuovi interni e dall'inserimento del sistema RT4.



GIORGIO LABATE



GIANMARCO OTTOLINI

Da sinistra, Walter Burrescia, responsabile generale gestione parco auto della Regione Sicilia, Gianpiero Chiarenza, concessionario Peugeot di Palermo, e Giorgio Labate, Key Account di Peugeot Italia.