

A Roma un master per specialisti dell'auto

Prenderà il via tra qualche settimana il nuovo Master sull'Automobile, corso di formazione teorico-pratica per l'inserimento lavorativo di giovani specialisti nel comparto automobilistico. A promuoverlo è un pool di aziende leader del settore, mentre a curarlo è il Centro Studi Fleet&Mobility. Tutti gli allievi che hanno partecipato al master dello scorso anno hanno trovato un'occupazione. Per sostenere il corso sono scese in campo società leader del settore del noleggio veicoli, tra cui Arval, Avis, Europcar, Hertz, e Leaseplan Italia, oltre ad alcune case automobilistiche come Chrysler e Fiat. Il master è rivolto a laureati e a chi, pur non in possesso di un titolo universitario, abbia già un'attività familiare nel settore automobilistico e necessiti di una preparazione specialistica (figli dei concessionari, per esempio). In alternativa, a quanti abbiano già maturato esperienza lavorativa nel settore. Sono previste mille ore di formazione, tra cui tre mesi di stage garantito nelle imprese del settore che permetteranno di familiarizzare con l'ambiente lavorativo e favorire l'inserimento. Le prime 120 ore di insegnamento saranno dedicate a materie di base dell'impresa (analisi del consumatore e dei processi



Pierluigi
Del Viscovo

d'acquisto, marketing, relazioni interne, analisi di bilancio), le successive 240 saranno focalizzate sulla formazione di competenze specifiche del settore (analisi dei mercati, gestione e vendita di prodotti e servizi, struttura organizzativa delle imprese, normativa specifica). Durante i cinque mesi di aula e prima dello stage, gli studenti saranno impegnati in ricerche sul campo per sperimentare concretamente la realtà del mercato e approfondirne la conoscenza. «Oltre all'inserimento garantito in aziende leader», ha spiegato Pierluigi del Viscovo, direttore del Centro Studi Fleet&Mobility, «i punti di forza del master sono le docenze offerte da manager ed esperti del settore e la successiva fase di ricerca che ha già visto gli allievi impegnati nell'innovativa analisi su "Il mercato auto italiano 2006 in valore", presentata a Roma nell'ottobre scorso». In totale si prevede un impegno full time da marzo a dicembre. Le selezioni per individuare gli allievi sono in corso e per i primi iscritti sono previste borse di studio a copertura parziale del costo. Per ulteriori informazioni è possibile contattare lo 06/68392090 oppure inviare una mail a master@fleetandmobility.it.

Oscar Bodini

