

Gruppo BNP Paribas

Risultati record in un anno difficile

Publicati il 20 febbraio i risultati finanziari del Gruppo BNP Paribas confermano la robustezza del modello di fronte alla crisi



BNP Paribas ha lanciato una campagna pubblicitaria sui risultati 2007 sulla stampa finanziaria e generalista francese nei mesi di febbraio e marzo

RISULTATI RECORD NEL 2007: UTILE NETTO DI GRUPPO A 7,8 Md euro

- MARGINE D'INTERMEDIAZIONE 31.037 ML euro + 11,1%
- UTILE NETTO DI GRUPPO 7.822 ML euro + 7,0%
- DIVIDENDO PER AZIONE* 3,35 euro + 8,1%

*Soggetto all'approvazione dell'Assemblea Generale degli Azionisti

UTILE NETTO DI GRUPPO PER IL 4° trimestre 2007: 1.006 ML euro

UNA FORTE DINAMICA DI SVILUPPO: RICAVI IN CRESCITA IN TUTTE LE DIVISIONI NEL 2007

- RETAIL BANKING FRANCIA* 5.919 ML euro + 4,4%
- BNL BC** 2.634 ML euro + 6,5%
- IRFS 7.955 ML euro + 7,9%
- AMS 5.329 ML euro + 20,9%
- CIB 8.293 ML euro + 2,5%

*al netto degli effetti dei conti PEL/CEL, con 100% del Private Banking Francia

** con 100% del Private Banking Italia – 2006 pro forma

UN'AMBIZIOSA STRATEGIA DI CRESCITA

- RAFFORZARE LE POSIZIONI DI LEADERSHIP A LIVELLO EUROPEO
- RADDOPPIARE IN 3 ANNI I RICAVI NEI MERCATI EMERGENTI, AFFINCHÉ RAPPRESENTINO IL 15% DEI RICAVI DEL GRUPPO
- CONFERMARE NEL 2008 QUESTE PERFORMANCE ECCELLENTI, GRAZIE A UNA SITUAZIONE FINANZIARIA SOLIDA, A UNA POLITICA RIGOROSA DEL RISCHIO E A UN MODELLO ORIENTATO AL CLIENTE

Dal testo della presentazione dei risultati:

"BNL offre ormai un notevole contributo alla crescita dell'attività e dei risultati del Gruppo BNP Paribas: un anno dopo il lancio del piano 2007/2009, l'integrazione di BNL continua a progredire in maniera molto soddisfacente e il 70% delle sinergie previste sono ormai effettive."

Su Opera ("In evidenza") il video di commento ai risultati di Baudouin Prot, Amministratore delegato e Direttore Generale del Gruppo BNP Paribas.

IT Cambia il pc con l'hardware refresh

A partire dal mese di marzo, nell'ambito del Programma "Workstation R-Evolution", è prevista la sostituzione di tutte le postazioni hardware (progetto "Hardware Refresh"). Si inizia dalla Rete Retail: entro il 30 giugno 2008 saranno sostituite tutte le postazioni nelle Agenzie e nei Centri Private. Entro il 31 marzo sarà quindi pubblicato su Opera il piano di sostituzione delle altre postazioni (nelle DT Retail, Corporate e PAC e in Direzione Generale).

Corporate Accordo con Sprint Sicilia

Firmato il 15 febbraio a Palermo l'accordo quadro con Sprint Sicilia - Sportello Regionale per l'internazionalizzazione (costituito da Regione Siciliana, Ministero del Commercio Internazionale, ICE, SACE, SIMEST e UNIONCAMERE Sicilia). In base all'accordo, BNL fornirà alle imprese siciliane prodotti e servizi per l'internazionalizzazione, innanzitutto verso i paesi indicati come "obiettivo" per il 2008: India, Russia, USA e Paesi del Golfo Persico, tutti paesi nei quali BNL grazie agli Italian Desk può offrire un'assistenza particolarmente qualificata e distintiva rispetto ad altri Istituti.

Arval ECOPOLIS avanza



Presentati l'8 febbraio a Milano nella Sala del Cenacolo del Museo della Scienza e della Tecnica, Ecopolis Fleet ed Ecopolis Mobility Point, le nuove iniziative del Progetto Ecopolis, contenitore virtuale di attività concrete in direzione di uno sviluppo sostenibile.

Il sito Arval dedicato al progetto Ecopolis

Sul sito BNP Paribas (www.bnpparibas.com) il testo integrale della presentazione dei risultati 2007 in italiano.

Retail

Conto BNL Revolution

Successo "di critica e di pubblico" per le nuove condizioni del conto corrente



"C'è una banca che ha azzerato i costi bancomat. Lo ha fatto BNP Paribas, con il conto Revolution: questo è un buon risultato." Lo ha dichiarato il presidente dell'Autorità Antitrust, Antonio Catricala, commentando l'iniziativa della banca francese. Conversando con i giornalisti presso la sede dell'Antitrust, Catricala ha sottolineato che "finalmente qualcuno ha recepito le istanze dei consumatori, si sta dando in questo modo una scossa a un sistema ingessato come quello creditizio." (da un'agenzia MF-DJ del 18 febbraio)

Dall'11/2 fino al 21/2, nei primi 9 giorni di campagna, la media di conto Revolution (saldo netto giornaliero) è cresciuta da 268 a 493 conti al giorno (+84%). Più in generale, nello stesso periodo sono stati aperti 5752 conti individuali (comprese altre tipologie), con una media giornaliera di circa 640 conti (+32% rispetto alla media da inizio anno), con punte oltre i 700 conti (707 il giorno 18).

Per quanto riguarda le accensioni on line, sono state finora registrate oltre 400 sottoscrizioni sul sito bnl.it

BNL-BNP Paribas Auditing Group Italia

Donna, indipendente e obiettiva: incontro con Ilaria Baronti

Conosciamo la nuova responsabile della Direzione BNL-BNP Paribas Auditing Group Italia



[continua](#)

MATERIALI PER PENSARE

Come si fa a creare la mentalità vincente? Vincendo. Non conosco nessuna squadra che perdendo sempre ha sviluppato una mentalità vincente. *Julio Velasco*

Corporate / Sole 24 ore

Incontri sul territorio

Continua il roadshow dei colleghi del Corporate su "La fattura elettronica come nuovo orizzonte del cash management". Prossimo appuntamento l'11 marzo 2008 a Treviso con clienti e prospect.

Comunicazione Territoriale - DT Centro Retail e Private

Master di nuoto a Livorno

Una sponsorizzazione sportiva per l'Area Toscana Ovest

[continua](#)

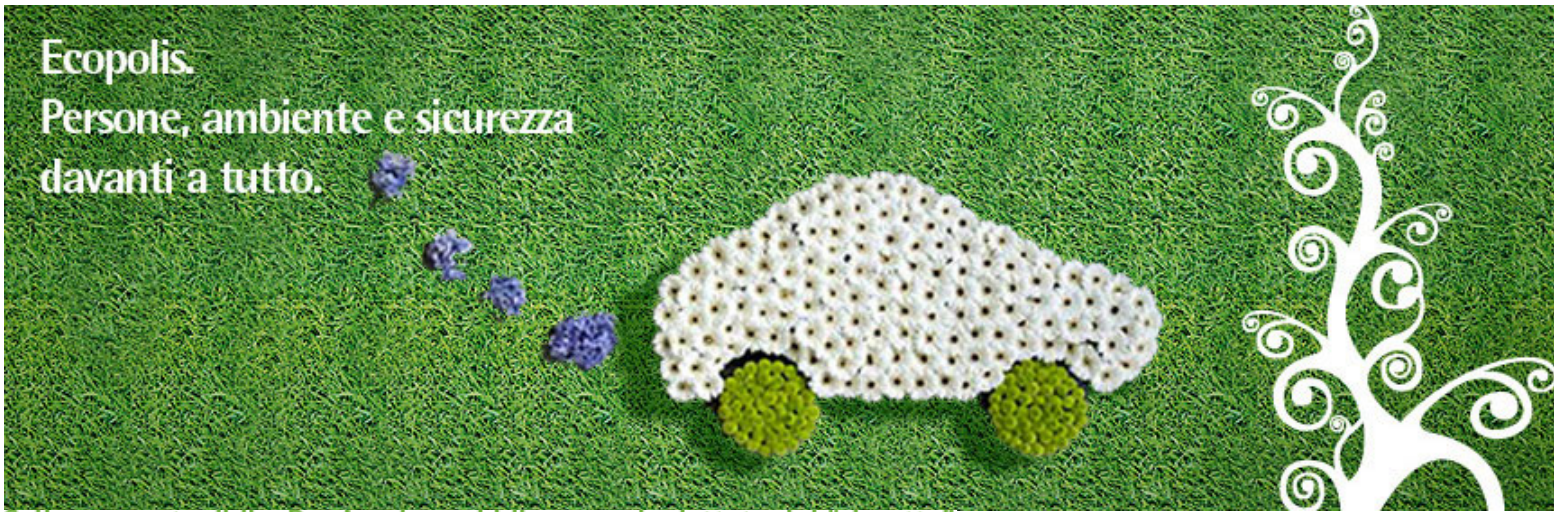
Retail /Comunicazione Territoriale

BNL alla BIT



Si è conclusa ieri la 28° Borsa Internazionale del Turismo, cui BNL ha partecipato con un proprio stand e come main sponsor di due importanti iniziative: Buy Club, workshop dedicato ai compratori dell'associazionismo italiano ed estero, e Buy Italy, uno dei più grandi workshop al mondo, durante il quale 2500 seller del prodotto turistico italiano hanno incontrato 520 buyer internazionali.

Presso lo stand BNL circa 30 Gestori Business provenienti da tutta Italia nell'arco dei quattro giorni di esposizione hanno sviluppato più di 700 contatti con potenziali clienti tra cui molti enti e associazioni nazionali. La Divisione Retail Segmento Business ha creato **Progetto BNL Turismo**, un'offerta di prodotti e servizi specifici. In particolare, durante la BIT sono stati lanciati due nuovi prodotti: Mutuo BNL Turismo e Credito BNL Turismo, prodotti di finanziamento caratterizzati da un'elevata flessibilità e per questo idonei a rispondere alle esigenze di stagionalità del settore.



Ecopolis.
 Persone, ambiente e sicurezza
 davanti a tutto.

Sviluppo sostenibile. Per Arval un obbligo morale dettato dal "rispetto".

Un comportamento socialmente responsabile non si improvvisa, lo si "sente" davvero crescere dentro come espressione di positività, come un atto concreto e dovuto prima di tutto verso noi stessi e verso la società di cui facciamo tutti parte.

Il Progetto



Ciò che rende innovativo il concetto di sviluppo sostenibile è la sua "tridimensionalità", ovvero la capacità di includere la dimensione ambientale accanto a quella sociale ed economica, superando la tradizionale antinomia tra protezione dell'ambiente e sviluppo economico.

Ecopolis Fleet



Per Arval si è reso necessario, per coerenza con i propri valori etici e per rispondere alla necessità di uno sviluppo che sia sostenibile con i bisogni di oggi e quelli di domani, integrare nel proprio business la possibilità di rendere eco-compatibili le flotte aziendali dei propri clienti.

Ecopolis Mobility Point



Gli Ecopolis Mobility Point, punti logistici per la manutenzione dei veicoli dell'Ecopolis Fleet, rappresentano un altro fondamentale tassello che compone la catena del valore Ecopolis, quello che realmente aiuta a disegnare il vantaggio competitivo del progetto Arval.

(segue dalla prima pagina)

BNL-BNP Paribas Auditing Group Italia

Donna, indipendente e obiettiva: incontro con Iaria Baronti

Conosciamo la nuova responsabile della Direzione BNL-BNP Paribas Auditing Group Italia



Domandiamo a Iaria Baronti di darci – a caldo – il suo primo “percepito” del nuovo ruolo assegnatole.

E' un orgoglio, personale e professionale, avere la possibilità di guidare la Direzione e proseguire nello sviluppo della comunità dell'auditing in un momento ricco di obiettivi sfidanti nell'ambito del Gruppo.

Qual è stato il suo percorso in BNL?

Sono entrata in Azienda a fine 2002, lavorando all'interno di quella che era stata l'evoluzione organizzativa dei cosiddetti controlli in attività mobiliari, attività nata già a partire dal 1991 con l'avvento nell'ordinamento italiano delle SIM e di tutte la disciplina legislativa e regolamentare sui servizi di investimento. Con la riorganizzazione della Funzione Auditing nell'attuale veste di Direzione BNL-BNP Paribas Auditing Group Italia ho ricoperto il ruolo di Deputy Head per il comparto AMS – Asset Management (Mobiliare e Immobiliare), Custody and Clearing.

Può chiarirci qual è il ruolo dell'auditing?

L'Auditing è la Funzione dell'Azienda chiamata a svolgere la revisione interna, vale a dire i controlli periodici. Con l'avvento di BNP Paribas, infatti, nel nostro scenario aziendale è stata introdotta la chiara distinzione tra i due grandi ambiti del Sistema dei Controlli Interni (SCI) - i controlli permanenti e quelli periodici. Quello attribuito alla Direzione BNL-BNP Paribas Auditing

Group Italia viene a volte definito "il controllo dei controlli" e in realtà non è sbagliato perché la mission attribuita è proprio quella di svolgere un'attività indipendente e obiettiva finalizzata – in particolare – a una valutazione della funzionalità del complessivo Sistema dei Controlli Interni, in coerenza con le linee guida e le metodologie stabilite dalla Capogruppo.

Cosa significa essere indipendenti e obiettivi?

Quella dell'indipendenza è una prerogativa propria della nostra Funzione e che deve caratterizzare anche ciascun auditor. Nel caso di BNL, sul piano organizzativo, l'indipendenza è assicurata attraverso il riporto gerarchico dell'Auditing con l'Inspection Générale della Capogruppo e funzionale con il General Management e il Consiglio di Amministrazione. Questa collocazione organizzativa è indispensabile proprio per far sì che non vi sia un coinvolgimento nei confronti delle attività e/o entità sottoposte ad audit, contrariamente al controllo permanente che, per sua stessa natura, deve necessariamente permeare tutte le attività aziendali, sia a livello operativo che gerarchico/funzionale. A livello di auditor, l'obiettività è un atteggiamento mentale di indipendenza che bisogna mantenere nell'esecuzione dell'incarico. L'attività di Internal Auditing è un'attività professionale che si esercita all'interno di un quadro legislativo e regolamentare assai stringente, vuoi sul piano nazionale vuoi internazionale.

Ci può spiegare meglio cosa intende per attività professionale quando parla dell'auditing?

Significa che la nostra è un'attività più che mai strutturata e osservante di regole etiche e deontologiche, in vigore all'interno del Gruppo BNP Paribas, e di norme professionali per la pratica dell'Internal Auditing riconosciute a livello internazionale (IIA, Institute of Internal Auditors). Quello dell'auditor è un "metier" fondato sui principi dell'integrità, dell'obiettività, della riservatezza e della competenza. Un mestiere che deve con tutte le sue "forze" essere performante, cioè in grado di generare un valore aggiunto per l'azienda.

Ma come può l'Auditing, non avendo uno specifico business da presidiare, riuscire ad essere avvertito come una Funzione al servizio del cliente?

Lo sforzo richiesto sta proprio nel "prodotto" finale della nostra attività cioè nella formulazione di raccomandazioni veramente costruttive che indichino le leve di miglioramento dell'organizzazione fornendo al contempo un quadro complessivo dello stato di salute dello SCI, in modo tale che gli Organi di Governo e di Controllo, della Banca e del Gruppo, conoscano il livello globale di rischio residuo presente nell'organizzazione. Questo lavoro è però vincente solo quando è di squadra, quando cioè è forte l'ingaggio dei "Clienti" in tutte le fasi di vita del ciclo di auditing, dal Risk Assessment (e dunque dal Piano di Audit) fino alla rendicontazione delle risultanze.

Anche nel vostro ambito è prevista una campagna di recruitment?

Sulla scia della "scuola d'eccellenza" francese dell'Inspection Générale, la Direzione BNL-BNP Paribas Auditing Group Italia si sta trasformando anche in una palestra in cui gli atleti migliori vengono ad allenarsi per poi andare, una volta preparati al massimo, a gareggiare in posti spesso di responsabilità. E' un'attività che richiede le competenze specifiche del mestiere dell'Auditing unitamente ad altre più tecniche sui diversi mestieri del Gruppo. E' cruciale anche sapere sviluppare una cooperazione costruttiva ad ogni livello: saper comunicare ed instaurare un positivo rapporto di collaborazione con gli "auditati" significa apprezzare il loro lavoro e far capire che il nostro lavoro è teso a contribuire al miglioramento di quello altrui.

Forse si sarà sentita porre già da molti la faticosa domanda su come riesca una donna, giovane e con un bimbo piccolo, a conciliare i più grandi ruoli cui una persona può ambire: mamma e manager.

Sì, molto spesso. Io penso che indifferentemente, ciascuno di noi ogni giorno debba conciliare, nel bene e nel male, la vita professionale con il proprio privato: è fisiologico che ciò in qualche fase possa essere più impegnativo. Certamente la gioia dei figli lo rende più facile.

(segue dalla prima pagina)

Comunicazione Territoriale - DT Centro Retail e Private

Master di nuoto a Livorno

Una sponsorizzazione sportiva per l'Area Toscana Ovest ed Est



L'ingresso della manifestazione



La piscina dove si sono svolte le gare circondata dai loghi BNL

La manifestazione ha avuto luogo a Livorno presso la piscina comunale La Bastia nei giorni 23 e 24 febbraio 2008. I campionati di nuoto Master Toscana hanno visto la partecipazione di circa 900 atleti (uomini e donne) tra i 25 e i 90 anni, provenienti di tutte le province della Toscana.

La presenza della Banca ha significato la realizzazione di un punto di accoglienza posto all'ingresso della piscina al quale si sono succeduti colleghi dell'Area Toscana Ovest che, dandosi il cambio nei due giorni di gare, hanno consegnato gadget personalizzati (shopper BNL contenente un porta documenti/cellulare impermeabile, un cappello BNL e documentazione prodotto conto corrente BNL Revolution) in cambio della raccolta di dati anagrafici utile ai fini della legge sulla privacy per un successivo contatto commerciale da parte della rete (Toscana Est e Toscana Ovest).

Il risultato dei due giorni di attività promozionale è stato quello di aver raccolto dati su clientela prospect per circa 300 nominativi; inoltre, è allo studio una convenzione con il personale della piscina (19 persone) e con l'indotto delle maestranze (40 persone).

Hanno partecipato al presidio in piscina i colleghi Alberto Arria, Sonia Bernacca, Fabio Bindi, Elena Ennas, Rosaria Merro, Alessandra Rossi, Ilaria Rossini.

La Banca ha infine premiato con 2 targhe personalizzate la miglior prestazione maschile e femminile.

L'ARCHIVIO DEI NUMERI PUBBLICATI

Numero 21 - 28 gennaio 2008

- Corporate - BNL fa cultura coi suoi clienti: insieme nel mondo dei crediti documentari
- AMS Retail - BNL SI: un supporto a 360° per i Gestori Clientela Privata e Gestori Relazionali
- Corporate - Rischi - Con i 'team di avvio' il nuovo modello dei Rischi nel Corporate inizia bene l'anno
- Compliance/ Formazione - Su Opera il modulo 'market abuse'
- BNP Paribas - Comunicato stampa
- Corporate - SEPA e IBAN su Opera
- Risorse Umane - Nuova sede della formazione
- Corporate - BNL con IISole24ore sul cash management
- DT Lazio Sardegna - Mercato Retail
- BNL Fondi Immobiliari potrà gestire fondi immobiliari speculativi
- Risorse Umane / Immobiliare Per i fiocchi rosa e azzurri

Numero 20 - 21 dicembre 2007

- Telethon 14 - 16 dicembre 2007. Fatica premiata
- Direzione Compliance e Coordinamento Controlli Permanenti/ PAC. Rischi operativi: la nuova gestione
- Corporate - Rischi. I Rischi si avvicinano al Business
- Innovazione. C'è ancora tempo per le tue idee!
- Gruppo BNP Paribas - Francia. Festival Telerama: con BNP Paribas si vota per il miglior film dell'anno
- Opera. Novità sulla Intranet
- XXV Rapporto sul risparmio Finanza globale, risparmiatore locale
- BNP Paribas Real Estate Italia/1. BNL Fondi Immobiliari gestirà il fondo per la valorizzazione delle proprietà comunali di Milano
- BNP Paribas Real Estate Italia/2. Nasce il marchio Eco Property Management® Carta internazionale per la gestione immobiliare sostenibile
- Fondo Pensioni Futuregame vince il Premio Web Italia 2007

Numero 19 - 7 dicembre 2007

- Retail. Com'è andata la seconda campagna sul Prestito BNL Revolution?
- Nuovo modello di Rete. Nasce il Polo Crediti di Area nel Nuovo Modello di Rete
- Corporate - Nord Ovest. Il Nord Ovest avanza nel settore alimentare
- Corporate Area SEPA: i primi strumenti BNL
- Retail / Animazione commerciale. Il libretto di risparmio? Un risultato sorprendente... anzi "magico"
- Prodotti strutturati BNP Paribas e BNL: una coppia vincente... di Investment Certificate
- In viaggio verso Telethon. Dedicato ai volontari
- In viaggio verso Telethon/1. Concerto di Milano: il grande cuore di Al Bano per Telethon
- In viaggio verso Telethon/2. BNL STEP e MyCash a sostegno di Telethon
- Relazioni industriali Accordo con le OO.SS. sulla Cassa sanitaria
- Corporate. Il "corriere" è on line
- Comunicazione. Direct marketing: a casa del cliente
- Innovazione Fino al 18 gennaio partecipare è possibile

Numero Speciale - 3 dicembre 2007

- Speciale Convention Il cliente cambia. E tu? Dal 22 al 27 novembre si sono svolte a Roma le convention BNL

Numero 18 - 9 novembre 2007

- Gruppo BNP Paribas: I risultati del terzo trimestre
- Corporate/1 "Corporate BNL: una storia di successo"
- Corporate/2 La RAI usa il cash pooling di BNL
- Retail / Prodotti Prestito Revolution: perché la nuova campagna
- Retail / Nuovo layout di Agenzia. Agenzie sotto una nuova luce
- Normativa sugli strumenti finanziari. MiFID: cosa cambia?
- In viaggio verso Telethon. Cosa vuol dire fare il Volontario per Telethon?
- Progetto Vivaldi. Cosa cambia nell'identità di BNL
- IT/ PAC 19 novembre 2007: "big bang" per le applicazioni del PAC

- Corporate II Morning Call più vicino alla Clientela Corporate

Numero 17 - 26 novembre 2007

- Corporate - "BNL - BNP Paribas: i nuovi orizzonti del Cash Management"
- Risorse umane - Cambia la Valutazione Professionale: attenzione al merito e ai comportamenti manageriali
- Evento - BNL è alla Festa del Cinema di Roma
- Retail / Prodotti - Le Winx volano sul Libretto BNL Kids
- In viaggio verso Telethon/1 - Al cuore della ricerca: le squadre territoriali al via
- Assetto organizzativo - Nascono due nuove Direzioni: IT e PAC
- Corporate - Barometro di soddisfazione della Divisione Corporate
- Retail - BNL Forum: con l'estratto conto la newsletter è "su misura"
- Nuovo modello di Rete- DAG in formazione
- Locafit - Leasing Race Locafit: la sfida del business si trasferisce in pista
- Fondo Pensioni BNL - Torna Futuregame

Numero 16 - 12 ottobre 2007

- Retail /Prodotti - Con il mutuo BNL vinci la casa
- Retail/ Nuovo layout di Agenzia - Il cliente al centro nella nuova Agenzia
- Innovazione - Le novità del Premio Innovazione
- Risorse umane - I grandi numeri della formazione
- In viaggio verso Telethon/1 - Al cuore della ricerca: le squadre territoriali al via
- In viaggio verso Telethon/2 - Master di tennis in carrozzina: i risultati
- Operations - 100 applicazioni cambiano per il nuovo modello
- Nuovo modello di Rete - T.E.A.M. per i Direttori d'Agenzia
- Risorse umane - Valutazione professionale: appuntamento a novembre!
- Comunicazione Territoriale - Milano che pedala

Numero 15 - 28 settembre 2007

- BNL - Novità al vertice BNL
- Corporate/1 - French Desk: un ponte tra la rete italiana e quella francese
- Corporate/2 - Cobra SpA firma con BNL un finanziamento per 25 milioni di euro
- Innovazione -Premi Innovazione 2007: le nuove categorie e i Referenti
- Risorse Umane - Campagna recruiting: secondo atto
- Integrazione - Operazione Vivaldi: la riorganizzazione amministrativa BNL
- In viaggio verso Telethon/1 - I Volontari BNL incontrano i ricercatori Telethon
- In viaggio verso Telethon/2 - Serata per le imprese Gold e Platinum
- In viaggio verso Telethon/3 - Tennis in carrozzina
- Formazione - I Rischi fanno team
- Formazione - Primo seminario degli Specialisti e Formatori AMS
- Direzione Immobiliare 1.200 colleghi cambiano ufficio
- Piano dei Sistemi - Anagrafe: emanata la circolare
- Retail - T.E.A.M. per i Direttori d'Agenzia
- Tennis/1 - BNL è 3° al Campionato Europeo Bancari
- Tennis/2 - Junior Davis Cup by BNP Paribas e Junior Fed Cup by BNP Paribas

Numero 14 - 14 settembre 2007

- In viaggio verso Telethon - Il calcio d'inizio della squadra BNL
- Nuovo modello di Rete Retail e Private - Riprende la formazione della Rete
- Gruppo BNP Paribas - In linea con il mondo BNL accede all'Elenco di Gruppo e ad "Explora"
- La crisi dei mutui USA - Una nota del Gruppo BNP Paribas
- Innovazione - Prepariamo la vendemmia delle idee
- Comunicazione Territoriale - BNL in sella con Aprilia

Numero 13 - 3 agosto 2007

- Gruppo BNP Paribas - Una vigorosa crescita strutturale
- Telethon cambia con noi - Tanti Volontari per Telethon
- Corporate/ BNP Paribas Investment Partners - Al via il cross selling sul risparmio gestito nel Corporate
- Da "Auditorium" n. 4 - Una scuola dell'eccellenza
- I risultati della scelta - Quasi il 90% degli iscritti conferisce il proprio TFR maturando al Fondo BNL
- Corporate - BNL sostiene l'Associazione Italiana degli Analisti Finanziari

Numero 12 - 13 luglio 2007

- Standard and Poor's alza il rating di lungo termine - AA+ per BNP Paribas

- Corporate - La prima boa del Corporate
- Private Banking - Italia e Francia insieme per le "situazioni speciali"
- Continua il processo di integrazione tra Locafit e BNP Paribas Lease Group - Locafit e Lease Group: un matrimonio ricco di prospettive
- Corporate - Greenpeace sceglie BNL
- Telethon - C'è ancora tempo
- Comunicazione - Vota la pubblicità BNL
- Comunicazione Territoriale - A Bologna con la danza sportiva

Numero 11 - 29 giugno 2007

- Telethon cambia con noi - BNL per Telethon cerca volontari
- Corporate - Trade center: un passepartout per il commercio internazionale
- Prodotti Retail - L'offerta AMS: una gamma tutta nuova
- Campagna di recruiting- Un successo il curriculum on line
- Accesso agli edifici BNL - Solo con il badge
- Accordo Arval - BNL - Dal 1° luglio attiva la convenzione BNL
- Comunicazione Territoriale - Revolution Cup

Numero 10 - 15 giugno 2007

- Sinergie Corporate/CIB - BNL conquista il cash management di Danone in Italia
- Nuovi ruoli in Rete - Specialista AMS: il "coach" del gestore
- I prodotti della "Revolution" BNL - Buone performance del Prestito
- Sinergie: UCB e Retail - Area Piemonte Ovest e Val d'Aosta: piccole sinergie crescono
- Direzione Legale - Anche gli uffici legali fanno cross selling
- Nuovo modello di Rete Retail e Private - Lo sportello passa al Retail
- PAC - Partner del business al servizio del cliente
- Risorse Umane Le Risorse Umane sul Territorio al servizio del business
- Agenzia Casa Mia- Ci si prepara per il "Rebranding Day"
- Comunicazione Territoriale - Il primo evento a Frascati

Numero 9 - 1 giugno 2007

- Prestito BNL Revolution - 3-2-1 STAR T
- Nuovo modello di Rete Retail e Private - La formazione delle Aree
- Corporate - Pubblica amministrazione - Tre anni con Confservizi
- Gruppo BNP Paribas: "Piano di offerta di azioni scontate" - Dipendenti e azionisti
- Agenzie- L'agenzia si guarda su Opera
- Risorse umane - Cercasi 500 professionisti per volare alto
- Pilota Rischi - Nel Nord Est il "4 eyes" va a regime
- Scade il 30 giugno il termine per la scelta - TFR: i motivi di una scelta

Numero 8 - 18 maggio 2007

- Retail e Private - Via al nuovo modello di Rete
- Mutuo BNL Revolution: primi risultati ...da "urlo"!
- Corporate - Complimenti... a tutto gas!
- Internazionali BNL d'Italia - BNL porta bene al tennis italiano
- Notizie dal Gruppo BNP Paribas: i risultati del primo trimestre 2007
- Retail - Si torna al cinema con BNL KIDS
- I valori del Gruppo BNP Paribas
- TFR: Scade il 30 giugno il termine per la scelta del conferimento

Numero 7 - 4 maggio 2007

- La nuova Banca. Piloti Retail e Corporate - definite le strutture organizzative. Retail e Private: si parte da Fiuggi. Corporate: la filiera commerciale è operativa in tutte le 5 Direzioni Territoriali
- Mutuo BNL Revolution
- BNL con BNP Paribas fa grandi gli Internazionali d'Italia
- Al via il videomagazine di Gruppo
- Check list Crediti: conclusi i lavori, ecco i risultati
- Indagine Demoskopea. Comunicazione interna allo specchio

Numero 6 - 20 aprile 2007

- ProPA – Processi Progetti Applicazioni Anche l'IT cambia modo di comunicare: quasi 600 a confronto
 - Campagna Conto BNL Revolution NONENTRONONPAGO: la prima campagna viral di BNL
 - Notizie dal Gruppo BNP Paribas - Diario dell'anno 2006
 - Pilota PAC Disposizione interna: i nuovi ruoli
 - Pilota Rischi Approccio "4eyes": un primo "sì" dal Pilota
 - Il Programma Crediti per il Corporate Rilascio dei nuovi strumenti a supporto del Credito
 - Internal Audit La Direzione BNL-BNPP Auditing Group Italia adotta la "Carta Internal Audit" del Gruppo BNP Paribas
 - Risorse Umane Redditi 2006: il 730 è on line!
-

Numero 5 - 6 aprile 2007

- Innovazione: BNL vince un premio alle Giornate BNP Paribas
- BNL accompagna Ily a prendere il tè
- BNP Paribas 7° marchio bancario mondiale per valore
- Pilota Retail: Prot a Bologna
- Pilota Retail: I nuovi ruoli si raccontano
- PAROLE NUOVE: MOA e MOE

Numero 4 - 23 marzo 2007

- Dall'integrazione all'azione: le tappe percorse
- Gli obiettivi strategici del progetto
- Le linee guida per raggiungere gli obiettivi
- A che punto siamo
- I prossimi passi

Numero 3 - 9 marzo 2007

- Operations Lazio e Sardegna. Cambia il modo di lavorare 'dietro le quinte'
 - Programma Crediti. Arrivano i nuovi strumenti per la gestione del Credito
 - Sempre più vicino al cliente. Trasferimento automatico delle domiciliazioni RID: un argomento in più
 - Retail. I primi Direttori di Area e Responsabili Territoriali
-

Numero 2 - 23 febbraio 2007

- Retail. Al lavoro i primi Responsabili di Distretto
 - Conto BNL Revolution. come sta andando?
 - Rischi. presentato il nuovo Modello
 - Programma Crediti. Nuovo Rating
 - Notizie dal Gruppo BNP Paribas. Risultati 2006
-

Numero 1 - 9 febbraio 2007

- Intervista a Robert Ricci, nuovo Direttore Corporate
- Prima convention dei Responsabili di Agenzia
- Parte il Pilota Corporate
- RGR. Una nuova figura per le Grandi Relazioni
- Valutazione Professionale 06-07
- Check list Crediti
- Notizie dal Gruppo BNP Paribas

