

[HOME](#) [PROMOTORI](#) [ENTRA IN ORSADATA E SCOPRI I CASI AZIENDALI](#)

CASI AZIENDALI

**Database dei casi di impresa:
risultati della ricerca: Caso Completo**

ARVAL SERVICE LEASE ITALIA SpA

Società del gruppo bancario multinazionale BNP Paribas

ECOPOLIS

Problema

Nel 2005 è stato pubblicato sia il rapporto annuale del Worldwatch Institute State of the World, che ha effettuato analisi e ricerche sulle interazioni tra sistemi naturali e sistemi sociali, sia il Millenium Ecosystem Assessment delle Nazioni Unite, che ha tracciato gli scenari futuri degli ecosistemi della Terra.

Il mondo politico, economico e finanziario è chiamato a dare risposte precise su come rafforzare le capacità di gestire lo sviluppo eco-sostenibile, al fine di garantire il benessere dell'umanità.

Soluzione

Arval è impegnata da tempo sui temi dello Sviluppo Sostenibile e della Responsabilità Sociale d'Impresa. In occasione del 10° Anniversario della sua attività in Italia, Arval ha deciso di concretizzare una serie di progetti integrati legati alla mobilità sostenibile nella creazione di Ecòpolis - la Città Sostenibile, che ha avuto il trampolino di lancio in un grande evento tenutosi a Milano, il 16 dicembre 2005.

L'evento, a Impatto Zero®, incentrato sui temi dello sviluppo sostenibile, ha visto la partecipazione di collaboratori, partner istituzionali, fornitori, clienti e giornalisti intervenuti ad un evento dalle caratteristiche innovative, un percorso artistico e conoscitivo sui temi della sostenibilità. L'iniziativa di punta è stata Lombardia Verde, un rilevante intervento, che ha ottenuto anche il patrocinio del Comune di Milano, volto a rinnovare il parco dei veicoli commerciali immatricolati prima del 1993 circolante nel centro cittadino, tra le cause di maggior inquinamento cittadino, con nuovi veicoli "verdi" Euro 4 o bifuel in noleggio a lungo termine.

Con Ecòpolis l'azienda inizia un percorso di sviluppo sostenibile, in collaborazione con LifeGate, che vedrà la creazione di "un'eco-flotta" per il long rent con modelli a basse emissioni e a Impatto Zero®, oltre all'adozione di una serie di iniziative sia interne che a livello di comunicazione esterna per promuovere il proprio impegno in maniera concreta.

Ecòpolis vuole generare nuove modalità di dialogo fra impresa e Istituzioni e fra le stesse imprese, attivando una serie di reazioni positive a catena nella direzione dello Sviluppo Sostenibile, motivo per cui sono stati coinvolti nell'evento numerose aziende che condividono obiettivi e strategie per un concreto impegno reciproco.

L'iniziativa Lombardia Verde ha, invece, come obiettivo principale l'abbassamento della soglia di inquinamento nell'area metropolitana milanese grazie al coinvolgimento del target diretto utilizzatore dei veicoli commerciali, artigiani e piccole imprese, spesso in difficoltà a circolare a causa delle limitazioni del traffico urbano.

Per la natura dell'evento Ecopolis e, in particolare, Lombardia Verde offrono un momento di dialogo e di comunicazione tra i diversi interlocutori aziendali, dal personale interno ai fornitori/officine, ai clienti e alle Istituzioni locali. Sono state realizzate due postazioni per incontrare artigiani e

professionisti al fine di stimare il valore e le condizioni del loro usato e, soprattutto, di proporre i vantaggi dei nuovi veicoli 'verdi', con l'obiettivo di integrare la logica di business degli attuali proprietari dei veicoli inquinanti con le emergenti esigenze ambientali. A questo proposito, Arval ha messo a disposizione un "Numero Verde" dedicato e ha attivato un' incisiva campagna di comunicazione (interviste, advertising su stampa, esterna, direct marketing ...).

L'iniziativa rientra nel progetto NICE (No Impact Car Emission) che ha lo scopo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla circolazione dei veicoli aziendali.

Risultati

Si è rafforzata all'interno dell'azienda, a tutti i livelli aziendali, la consapevolezza verso i temi della sostenibilità anche nelle azioni quotidiane dei singoli dipendenti, non solo nei processi aziendali legati alla specifica attività. Si è dato seguito all'iniziativa attraverso una maggiore comunicazione interna sui temi della sostenibilità, con particolare attenzione alla dimensione sociale di crescita del personale.

Sull'impresa

Settore: Banche e Finanza

Website: <http://www.arval.it/>

In collaborazione con ISVI e Impronta Etica

<http://www.orsad>