

Shortcut

Negrone Old si affida agli internauti su zooppa.com

E' approdato su www.zooppa.com il concorso 'Negrone Old' per lanciare la nuova campagna di comunicazione dell'aperitivo. Dalla fine di giugno al 3 settembre è aperto il contest per le migliori realizzazioni grafi che, video, banner, spot radio o semplici sceneggiature. In palio un premio di 11.000 dollari.

Con Agency.com cresce il sito di Sanson

Dopo aver lanciato la 'Fabbrica di gelato' Agency.com continua la collaborazione con Sanson: è infatti online una nuova sezione, un minisito all'interno del sito (www.sanson.it/dadaumpa) dedicata a Dadaumpa, la nuova gamma di ghiaccioli dai gusti e dal packaging 'vintage' in edizione limitata. Sanson accompagna inoltre le due tappe del tour estivo di Giuliano Palma & The Bluebeaters con un pulmino brandizzato Dadaumpa. Una sezione del minisito è dedicata proprio al tour. Gli utenti hanno la possibilità di rivivere i momenti più coinvolgenti del concerto, dalle prove della band alle fotografie e con il team di Dadaumpa, che si possono anche inviare agli amici.

Zopa.it si affida a bigmouthmedia

Zopa.it, community online che consente di accedere a prestiti personali diretti, senza l'intermediazione di banche o finanziarie, ha affidato a bigmouthmedia la gestione delle proprie campagne di search engine marketing per il 2008.

Arval lancia il nuovo portale

Il portale di Arval (www.arval.it) si è completamente rinnovato, con immagine e logica web coordinate all'intero gruppo internazionale Arval, racchiudendo in sé tutti i precedenti siti (istituzionale, arvaldirect, arvalpress). Piccole imprese e professionisti, medie imprese, grandi imprese ed enti pubblici: queste le macroaree alle quali è riservato uno spazio interattivo e informativo con un approccio a 360° e contenuti personalizzati per i diversi target aziendali.

Più spazio alle informazioni nel nuovo sito di TUI

TUI.it, l'agenzia di viaggi online del Gruppo TUI Travel, ha un nuovo sito, rinnovato in ogni sua sezione, che si presenta ai suoi utenti con una moderna visualizzazione e disposizione delle pagine e dei prodotti offerti. Adeguandosi alle nuove tendenze del web 2.0, il sito risponde alla nuova figura del cliente, più

consapevole e con maggiore desiderio di conoscere il prodotto nei suoi dettagli prima di acquistare. Di qui l'orientamento prioritario all'informazione prima che alla vendita.

Nuovo sito italiano di Lewis PR

Lewis PR, agenzia di pubbliche relazioni, è online con una nuova veste grafica del sito italiano: www.lewispr.it. Riprendendo il layout e lo stile di quello internazionale, il sito offre una ricca panoramica della storia di Lewis PR, dei servizi offerti, dei clienti e delle opportunità di carriera. In particolare, la sezione dedicata ai servizi consente all'utente di toccare con mano ciò che i diversi team possono offrire, attraverso la possibilità di visualizzarne alcuni esempi. Accanto alla tradizionale attività di relazioni pubbliche, sono presenti anche i cosiddetti 'new media' e strumenti quali marketing virale, flash video, blog e HTML mailer.

Wind e Ansa si incontrano su Libero.it

La sezione di news di Libero si rinnova grazie alla partnership tra Wind e Ansa. Da quest'ultima vengono pubblicate ogni giorno sul portale notizie e approfondimenti su politica, economia, cronaca e sport. Oltre alle notizie in formato testuale, la sezione 'Mediacenter' ospiterà 16 edizioni quotidiane del Tg video 'ANSALive' e approfondimenti video 'Primo Piano' sulle notizie più significative della giornata.

Mondadori Pubblicità punta al 15% di raccolta dal web

Lo ha dichiarato Angelo Sajeve, ad della concessionaria di Segrate, in occasione del lancio del nuovo donnamoderna.com, sito a target femminile presentato come 'l'hub delle donne italiane in rete', che dovrà diventare. Il peso del web sulla raccolta - ha affermato Sajeve - è ancora ridotto, ma puntiamo a farlo salire al 10-15% del totale, in linea con la quota di budget pubblicitario ormai destinata al web dalla maggior parte delle aziende più importanti".

Nuovo sito corporate per Eurosport

Il sito www.eurosportcorporate.com, dalla grafica completamente nuova, è pensato per offrire ai partner, alla stampa, agli abbonati, a coloro che sono alla ricerca di un impiego e, in generale, a tutti i visitatori Internet una destinazione user-friendly dove trovare con facilità tutte le informazioni sulle attività della piattaforma multimediale leader in Europa.

