

CVO 19/12/2007

AUTO: GRANDI AZIENDE PREFERISCONO NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

(ANSA) - TORINO, 19 DIC - Il veicolo aziendale in Italia e' considerato ancora il principale fringe benefit, paragonabile se non addirittura di attrattiva superiore rispetto ad altri incentivi. Il noleggio a lungo termine risulta essere la pratica di finanziamento piu' diffusa nel mondo delle grandi aziende (81%) e delle medio grandi imprese (52%) con un ampio bacino di utenti da conquistare ancora tra le piccoli e le piccole-medie imprese, dove e' praticato solo per il 4% e il 9%. E' quanto emerge dall'annuale presentazione dei dati dell'edizione 2007 del Barometro dei Veicoli Aziendali di Arval (Gruppo Bnp Paribas). ''Gli stessi trend - e' stato precisato oggi a Milano - si registrano anche in Europa, nei paesi piu' maturi come Francia, Germania, Belgio, fatta eccezione per paesi come Polonia e Svizzera in cui anche nelle aziende con piu' di 100 dipendenti l'acquisto rimane l'opzione piu' scelta. Anche in Italia, rispetto al 2006, si e' riscontrato pero' una grossa impennata della formula dell'acquisto diretto, anche a scapito di altre formule come ad esempio quella del leasing, penalizzate, probabilmente, dal clima di incertezze generato dalla legge finanziarie e dalle successive evoluzioni''. Alla presentazione hanno partecipato Carlo Basadonna, neo direttore del Cvo di Arval, Vincent Rupied, direttore internazionale del Corporale Vehicle Observatory e Andrea Galimberti, Business Development Director TNS Infratest.(ANSA).