

Pierluigi Bonora nuovo Presidente dell'U.I.G.A.



Pigna (IM), 2 - Si è svolta nel weekend l'assemblea ordinaria annuale dell'Uiga (Unione Italiana Giornalisti dell'Automobile), che ha avuto una valenza elettiva per stabilire il nuovo direttivo. Gli iscritti all'Associazione sono infatti stati chiamati a scegliere il nuovo Presidente in sostituzione di Maurizio Refini che rimarrà come Consigliere. Al termine di una battaglia tra veri gentleman e solo alla terza votazione, l'ha spuntata Pierluigi Bonora de Il Giornale, che ha superato di misura la concorrenza di Marcello Minerbi. Tra i Consiglieri, oltre a Re-

fini, sono stati eletti Ercole Spallanzani, Sebastiano Pugliese, Vincenzo Bajardi, Silvano Di Varmo, Claudio D'Amico, Paolo Pirovano e il Direttore di Autolink News, Alfonso Rizzo. I revisori dei conti saranno Bonetti, Sandri e Pecorara.

"Ho deciso di presentarmi candidato alla Presidenza dell'Uiga - ha spiegato Bonora - perché ritengo che mai come in questo momento l'Unione necessiti di una forte sterzata verso il rinnovamento e di una maggiore e autentica partecipazione degli associati. Negli ultimi anni, durante le Presidenze di Novarro Montanari e

Maurizio Refini, sono state poste le basi per la crescita dell'Uiga, una crescita divenuta tangibile anno dopo anno. Le parole chiave per proseguire sulla strada già tracciata sono rinnovamento e partecipazione. La priorità del programma si chiama giovani. Intendo i colleghi 30-40enni che hanno la legittima ambizione di dare il proprio contributo all'associazione nella quale si identificano. Altro aspetto importante è far sentire la nostra voce presso le istituzioni e rafforzare la comunicazione all'interno e all'esterno dell'Uiga. Dobbiamo poi continuare il dialogo con

Unrae e Anfia sui temi che riguardano il nostro lavoro quotidiano e riprendere l'organizzazione dei viaggi di lavoro in occasione dei Saloni dell'Auto nei Paesi emergenti come Cina, India, Russia e Sud America, mercati che rappresentano il futuro". Sono infine stati consegnati i premi dei Motor Awards: Jaguar XK (Fashion in Red), Ford S-Max (Freelife in Blue), Citroën C4 Picasso (Family in Orange), MINI (Lady in Pink), Lexus RX400h (Ecology in Green) e Audi Q7 V12 TDI (Technology in Silver). Tra i partner dell'evento, Yokohama, Garmin e Arval. (GM)

Advan Sport V103, tecnologia run-flat by Yokohama

Pigna, 2 - Yokohama ha presentato il suo primo prodotto commercializzato in Italia ad essere dotato di tecnologia run-flat (proseguire anche in caso di forature). Si tratta di Advan Sport V103, pneumatico supersportivo che garantisce performance un gradino sopra gli altri. È una gomma pensata per le supercar più potenti presenti sul mercato e assicura ottimo handling, perfetta tenuta di strada e comfort e silenziosità di rotolamento eccellenti anche alle alte velocità. Il disegno del battistrada, asimmetrico, è caratterizzato da 4 larghe scanalature per una perfetta direzionalità di guida anche sul bagnato. (GM)

Garmin stupisce con i navigatori Nüvi

Pigna, 2 - *"Inventare, innovare e vincere sui mercati facendo leva sui benefit che la tecnologia GPS può fornire in termini di prodotti, servizi e soluzioni"*. Dalle parole dell'A.D. di Synergy, Sandro Rigassi, si capisce quanta strada abbia fatto Garmin dal lancio del suo primo GPS portatile per auto (era il 1999). Le ultime novità che hanno stupito il settore sono quelle della Serie Nüvi 200, ma la gamma di navigatori Garmin ad altissima sensibilità e dalla tecnologia all'avanguardia comprende anche le serie 300 e 600 con mappe italiane o europee e dotate di Bluetooth. Prezzi competitivi. (GM)

Arval e l'impatto zero: collaborazione con LifeGate

Pigna, 2 - In un weekend dell'Uiga all'insegna dell'impatto zero, non poteva mancare come partner la Arval, un punto di riferimento in Italia nel noleggio a lungo termine. Da sempre attiva nella filosofia ambientale, Arval ha avviato una collaborazione con LifeGate per un progetto quale Impatto Zero, il primo a concretizzare il protocollo di Kyoto. In un mondo dove le emissioni di CO2 sono la principale causa dell'effetto serra e degli sconvolgimenti del clima, Impatto Zero quantifica l'impatto ambientale di ogni azione compensandolo con la riforestazione e la tutela delle aree boschive. (GM)

Cambi dell'Euro

Quotazioni 30/3 - chiusura

Dollaro USA	1,3329
Yen	157,0200
Sterlina	0,6781
Franco Sviz.	1,6237
Corona Sved.	9,3398
Won coreano	1253,0200
Real Brasiliano	2,7158
Rublo Russo	34,6580
Renminbi Cin.	10,2951

L'aumento dell'indice dei prezzi al di sotto del tasso di inflazione

Roma, 2 - La Commissione Europea ha aggiornato il semestrale Rapporto sui prezzi delle autovetture dal quale è emerso che da dicembre 2005 a dicembre 2006 l'indice dei prezzi delle auto (con Iva e tasse) nell'UE è aumentato dello 0,7 %, ben al di sotto del tasso di inflazione (2,1 %). Tra i singoli Paesi, i prezzi sono aumentati di più in Spagna (+ 1,8 %) rispetto a Germania, Francia e Italia (+ 1,2 %). *"Come più volte ricordato - ha detto il segretario generale dell'Unrae, Gianni Filipponi - anche in Italia il prezzo realmente pagato dai consumatori per l'acquisto delle auto si mantiene sempre sotto l'indice dei prezzi al consumo e quindi è inferiore alla media dei prezzi degli altri prodotti"*. L'Unrae ribadisce come si debba presto arrivare ad un trattamento fiscale omogeneo in tutti i mercati europei. (61022GM)

Autolink

Anno XIV - n. 2884

Publieditor s.r.l.

Via Oldofredi, 47
20124 Milano
Tel. 02 - 668 00 771
Fax. 02 - 668 00 769

Internet:
autolink@publieditor.it
www.autolinknews.com

Direttore
Alfonso Rizzo

Reg. Trib. Milano N. 256 del 22/05/93