

Noleggio sociale

■ Anche in tema ambientale tra il dire e il fare c'è spesso di mezzo il mare. Ne parla, per fatto quasi... personale, Paolo Ghinolfi, ad di Arval. La società di noleggio a lungo termine (gruppo Bnp Paribas) ha fatto della "Social responsibility" una bandiera. Tra le iniziative per onorarla c'è Ecopolis, lanciata a Milano di concerto con le istituzioni locali a fine 2005. Il progetto prevedeva tra l'altro il noleggio a lungo termine, a canone "sociale", di veicoli commerciali nuovi e a basse emissioni.

Fragoroso silenzio

■ Moltissime microimprese avrebbero così potuto sostituire senza oneri eccessivi i troppi furgoni vecchi, ansimanti, insicuri e inquinanti. Un progetto partito tra tante speranze e approdato, dopo due anni, a un bilancio che Ghinolfi non può che definire deludente. «Anche perché – dice – alle parole non hanno fatto seguito decisioni coerenti». Basta passare per uno dei mercatini settimanali del capoluogo lombardo per rendersi conto di quanti veicoli "sporchi" e obsoleti circolino. Magari transitando indifferenti davanti ai cartelli a messaggio variabile che ricordano come in città, dalle 8 alle 20 dei giorni feriali, non possano circolare gli automezzi inquinanti.

GLI APPUNTAMENTI SU RADIO 24

Ogni sabato alle 21 per gli appassionati di motori «4 ruote e dintorni».

Un viaggio nel mondo dell'auto: nuovi modelli, caratteristiche, normative.

E le prove, i consigli utili, le risposte degli esperti ai quesiti degli automobilisti