

Il gruppo LeasePlan è leader nel noleggio

Sull'argomento trattato in questa notizia digita su www.largoconsumoinformationsystem.info i titoli "Chilometri in affitto", "Quattro ruote in affitto", "A noleggio è meglio", "L'autonoleggio in cifre: 2006" e "I vantaggi del noleggio vetture per le aziende".

Secondo il rapporto competitor di **Databank**, nel settore dell'autonoleggio a lungo termine nel 2006, il gruppo **LeasePlan** Italia ha conquistato la leadership del mercato italiano con una quota del 22,2%. Al secondo posto, con il 19,5%, si colloca il gruppo costituito dalle aziende **Fiat** cui appartengono **Leasys**, **Savarent** e **Targa-rent**. Terzo posto per **Arval Service Lease Italia** con una quota del 19,2%. Il gruppo LeasePlan ha ottenuto la leadership del mercato italiano attraverso l'incorporazione avvenuta alla fine del 2006 di **Europcar Fleet Services** che, secondo Databank, ha portato in dote un know-how nella gestione di grandi flotte aziendali e della pubblica amministrazione, nonché la capacità di offrire un servizio personalizzato sulle esigenze della clientela. Tale operazione, sempre secondo Databank, ha consentito, con la crescita dimensionale, la realizzazione di rilevanti economie di scala e l'offerta di un servizio caratterizzato da qualità alta e costi contenuti. «I dati pubblicati da Databank – ha dichiarato **Massimo Falcioni**, direttore commerciale di gruppo LeasePlan Italia – presentano gli ottimi risultati raggiunti nel 2006. Questa ulteriore conferma ci conforta sulla bontà delle strategie poste in essere dal gruppo con un approccio fortemente orientato al cliente, con i servizi avanzati di implant e full outsourcing, con una struttura organizzativa flessibile, con una copertura internazionale del servizio in 29 Paesi nel mondo, e con una rete capillare e selezionata che in Italia si avvale di circa 11.000 officine». ■