

Più è esteso il parco auto, maggiori sono i costi e la necessità di esternalizzare

SE C'È LA STAZZA, MEGLIO IL NLT

Ma il possesso del mezzo non deve superare i 5 anni

La struttura del mercato italiano dell'automobile

	Mag 2007	Mag 2006	Gen/Mag 07	Gen/Mag 06	% Mag 2007	% Mag 2006	% Gen/Mag 07	% Gen/Mag 06
Per aree di proprietario								
◆ Persona fisica	178.748	161.545	889.682	816.634	72,88	70,65	74,90	72,90
◆ Persona giuridica	66.532	67.111	298.066	303.645	27,12	29,35	25,10	27,10
◆ Totale	245.280	228.656	1.187.748	1.120.279	100,00	100,00	100,00	100,00
Per tipo di uso								
◆ Privato	208.321	190.825	1.033.663	961.076	84,93	83,46	87,03	85,79
◆ Noleggio	36.846	37.435	153.048	157.182	15,02	16,37	12,89	14,03
◆ Taxi	113	396	1.037	2.021	,05	,17	,09	,18
◆ Totale	245.280	228.656	1.187.748	1.120.279	100,00	100,00	100,00	100,00

Elaborazioni Unrae su dati del CED - Ministero Trasporti al 31/05/2007 (Aut. Min. D09420/H4)

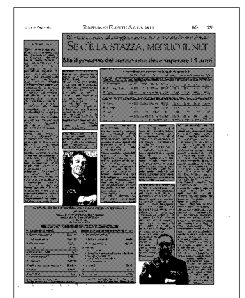
DI MARIO VALDO

Per l'approvvigionamento del parco auto, il noleggio a lungo termine (nlt) resta la soluzione preferita dalle grandi e medie imprese. Leasing e acquisto, invece, hanno appeal sulle aziende di piccole dimensioni e sui professionisti. Perché questo? La questione si gioca sulle spese di gestione. Più il parco vetture è ampio, maggiori sono i costi. E a quel punto risulta più conveniente, per l'azienda, esternalizzare le spese, affidandosi al noleggio a lungo termine. Che, stando ai dati elaborati dall'Aniasa (l'Associazione dell'industria dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici), nel 2006 è in costante crescita e punta a conquistare anche la fetta di mercato riservata a leasing e acquisto. Basti pensare che negli ultimi dieci anni il settore dell'autonoleggio è passato da 76 mila a oltre 600 mila vetture gestite, con un fatturato che è schizzato da 455 milioni a oltre 4 miliardi di euro nel 2006. Solo nello scorso anno, inoltre, la crescita del giro d'affari è stata del 10%, mentre il numero di veicoli ha subito un incremento del 9%.

Un vero e proprio boom, quindi, che, per quanto riguarda il noleggio a lungo termine, ha visto un incremento del 12% del fatturato, salito a 3.051 milioni di euro, con un parco circolante di 521 mila veicoli, l'11% in più rispetto al 2005. Le automobili la fanno da padrone, con una rappresentanza del 72% del mercato contro il 20% di furgoni e minibus e il 7% delle moto. Ma nonostante questi dati inequivocabili, il settore è tutt'altro che maturo. Finora il noleggio di lungo termine è stato utilizzato soprattutto dai grandi gruppi con molte vetture, che preferivano delegarne la gestione per liberare risorse ed energie sul loro core business. Un mercato, quello dell'autonoleggio, che, per le sue dimensioni, richiede grandi risorse finanziarie e tende a concentrarsi nelle mani di pochi operatori. Sempre secondo l'ultimo rapporto di Aniasa emerge infatti che i primi tre player detengono i tre quinti del mercato. I primi sei detengono più dell'80% e i primi dieci il 92%. C'è, poi, un mercato fatto di piccole aziende e professionisti, con un parco d'auto di 2,5 milioni di vetture fra proprietà e leasing, che ancora non è stato intaccato

dal noleggio a lungo termine. Alcuni operatori, inoltre, utilizzano più soluzioni. Come, per esempio, Italy by car: «Delle tre soluzioni di approvvigionamento della flotta, cioè noleggio a lungo termine, proprietà e leasing», dichiara Francesco Dragotto, amministratore delegato, «quella che prediligiamo è il noleggio a lungo termine. Questa formula risulta il sistema più economico e, al contempo, più semplice nella gestione della flotta».

Molteplici i vantaggi, per la società di autonoleggio: «Sotto il profilo finanziario», spiega Dragotto, «perché non è richiesta alcuna anticipazione di capitali per l'acquisto né per il pagamento di bollo e assicurazione; sotto il profilo economico, perché i canoni di noleggio sono competitivi sia per l'acquisto sia per la manutenzione delle vetture. E, infine, anche da un punto di vista amministrativo, perché tutta la gestione amministrativa-bu-



rocratica è di competenza della società noleggiatrice».

Anche la proprietà, però, per Italy by car, rappresenta un'ottima alternativa. Molto meno conveniente il leasing. «La proprietà», prosegue infatti l'amministratore delegato, «classico sistema di approvvigionamento della flotta, costituisce per noi una valida soluzione, considerato che godiamo delle vantaggiose condizioni che le case automobilistiche ci riservano. Il leasing, invece, rappresenta per noi un sistema costoso e impegnativo, sia in termini burocratici sia fiscali».

Ma senza convenzioni con le case automobilistiche, alla lunga, il noleggio a lungo termine risulta più conveniente dell'acquisto. Almeno stando ai prezzi pubblicati dalla società di noleggio a lungo termine Savarent (vedere tabella). Prendendo infatti in considerazione un'auto con un prezzo di listino di 29.400 euro, per una durata di 36 mesi e una percorrenza totale di 70 mila chilometri, con il noleggio si risparmierebbe il 15% sull'acquisto, vale a dire circa 4.300 euro. Con in più una serie di vantaggi che, per Savarent, vanno dalla garanzia di mobilità totale all'affidamento a terzi della gestione dei costi d'esercizio del parco auto (manutenzione, assicurazione, pneumatici ecc.), alla semplificazione della gestione amministrativa, con un pagamento unico per più operazioni, fino a una formula flessibile di gestione del parco auto.

In ogni caso, la soluzione del noleggio a lungo termine conviene se il tempo di detenzione dell'autovettura è inferiore a cinque anni. Lo assicura Paolo Ghinolfi, vicepresidente della Aniasa. «Il nostro target per il noleggio a lungo termine», spiega, «è sui clienti abituati a un uso intensivo dell'autovettura, da sostituire ogni 34 anni. E i vantaggi sono presto detti: dalle grandi economie di scala d'acquisto ai numerosi servizi di manutenzione offerti. Insomma, dalla grande azienda fino al singolo professionista, il noleggio a lungo termine rappresenta la fine delle preoccupazioni legate a un autoveicolo».

Per quanto ri-

guarda invece la comparazione tra noleggio a lungo termine e

soluzioni alternative come il leasing, continua Ghinolfi, «è necessario premettere che sono due servizi completamente differenti. Il leasing è una formula di acquisto particolare senza il servizio di gestione della flotta, con canoni spesso uguali al noleggio a lungo termine. Con gli stessi soldi, in pratica, si può puntare su un servizio, come il noleggio a lungo termine, con un valore di ammortamento più basso e comprensivo di assicurazione, manutenzione e così via. Perché scegliendo il noleggio a lungo termine si pagano solo i costi relativi all'uso dell'autovettura, senza nessuna sorpresa legata a spese extra e soprattutto con la copertura di tutte le anomalie». Per il vicepresidente di Aniasa, insomma, il noleggio a lungo termine è una «forma di quantificazione certa del costo e della sicurezza, più conveniente dal punto di vista economico rispetto all'acquisto».

I servizi offerti fanno la differenza: a parte il costo certo, da sottolineare la possibilità di gestire i flussi con certezza assoluta, il canone costante e la possibilità, per l'azienda, di esternalizzare la gestione del parco auto. E comunque il vantaggio è evidente anche se si tratta di piccole aziende e singoli professionisti. «Certo, se poi il cliente ha desiderio di tenere l'auto per dieci anni, il noleggio a lungo termine non gli conviene più».

Il fattore discriminante tra le varie soluzioni è quindi rappresentato dal tempo di detenzione. «Anche se», puntualizza Ghinolfi, «per una grande azienda il noleggio a lungo termine è conveniente anche se i tempi di detenzione sono alti. Perché in ogni caso il risparmio sulle spese di gestione della flotta è così evidente da renderlo comunque un'ottima soluzione». (riproduzione riservata)

Confronto tra costi diretti della proprietà e noleggio a lungo termine

Importi Iva inclusa

Modello: **Alfa 159 SW 1.9 JTD-M 8v 120cv Progression**Prezzo di listino chiavi in mano: **29.400,00 euro**Durata: **36 mesi**Percorrenza totale: **70.000 km****RISPARMIO NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: EURO 4.311,79 (15%)**

ACQUISTO IN PROPRIETÀ	<i>Euro</i>	NOLEGGIO A LUNGO TERMINE SAVARENT	<i>Euro</i>
◆ Costi per l'acquisto dell'auto*	28.764,67	◆ Costi per l'utilizzo dell'auto	
◆ Costi gestionali dell'auto	13.632,60	❖ 36 Canoni Iva esclusa da:	556,40
◆ Polizze assicurative**	7.227,00	❖ 36 Canoni Iva inclusa da:	667,68
◆ Tassa di proprietà	852,00	◆ Servizi inclusi:	
◆ Polizza Assistenza stradale	128,60	❖ Tassa di proprietà	
◆ Manutenzione globale***	5.425,00	❖ Manutenzione ordinaria e straordinaria (incl. rabbocchi olio)	
◆ Costo totale	42.397,27	❖ Sostituzione pneumatici (N. 4)	
◆ Costo totale al netto della vendita usato	28.348,27	❖ Polizza Rca, Furto e Incendio, Kasko	
◆ Costo annuo	9.449,42	❖ Traino e assistenza stradale	
◆ Costo mensile	787,45	◆ Costo totale	24.036,48
		◆ Costo annuo	8.012,16
		◆ Costo mensile	667,68

*Al netto del 10% di sconto + oneri finanziari

Rca, Furto e Incendio, Kasko *Inclusa sostituzione 4 pneumatici

Fonti: Auto & Flotte Aziendali - allegato Quattroruote dicembre 2006,
Polizza Click&Assistance Europa, elaborazioni Savarent