

DA ANIASA LA CLASSIFICA DELLE VETTURE PIÙ RICHIESTE NEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

## Punto, regina delle auto in affitto

Il gruppo Fiat si aggiudica il 32% degli ordini delle società di Nlt e nelle prime quattro posizioni della top ten piazza tre modelli. Audi A4 e Bmw Serie 3 le preferite dalle aziende per i manager



È la Fiat Punto la reginetta del noleggio a lungo termine in Italia. Complici il piano di restyling operato dal Lingotto sui nuovi modelli e la crescita inarrestabile del mercato della locazione auto, la compatta della casa nazionale guida la top ten del settore. Seguono Ford Focus, Fiat Stilo e Panda, considerata, quest'ultima, un vero cult tra le city car noleggiate sul lungo periodo. Si tratta di un buon successo per la casa torinese, insomma, che ha piazzato tre dei suoi modelli nelle prime quattro posizioni. Questo, in sintesi, il quadro emerso dal V Rapporto Aniasa 2005 che ha fotografato l'intero comparto dell'autonoleggio, con un focus particolare sulla classifica delle auto più richieste nel nolo a lungo termine.

L'analisi è stata condotta sui dati di un campione di dodici aziende associate Aniasa, che

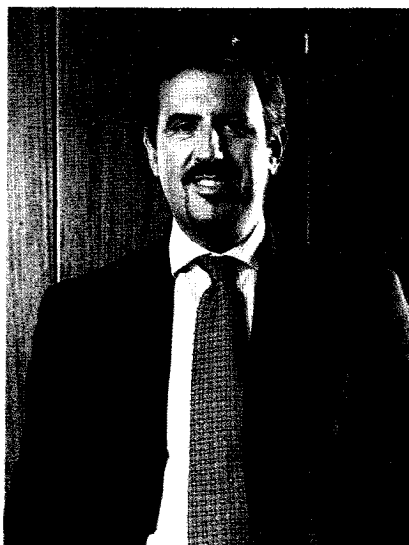
contano su una flotta di 268 mila veicoli (il 57% della flotta totale) e hanno ordinato nel 2005 circa 94 mila veicoli che, rapportati alle immatricolazioni totali del Nlt, rappresentano il 60 per cento. Esami-

nando la distribuzione degli ordini delle società di noleggio nel 2005, si evince che tra i primi dieci modelli sei sono del segmento C, due del segmento D, uno del segmento A e uno di quello B. Al secondo po-

### La top ten del noleggio a lungo termine

Classifica	Modello	Segmento	Marca
1	Punto	B	Fiat
2	Focus	C	Ford
3	Stilo	C	Fiat
4	Panda	A	Fiat
5	Astra	C	Opel
6	A4	D	Audi
7	Megane	C	Renault
8	Serie 3	D	Bmw
9	147	C	Alfa Romeo
10	Golf	C	Volkswagen

Fonte: Aniasa



Gianluca Soma

sto, quasi a interrompere il monopolio Fiat, c'è, come detto in precedenza, la Ford Focus che soprattutto nella versione station wagon con motore diesel ha incontrato i consensi della clientela, mentre per trovare un'auto targata Volkswagen si deve giungere alla decima posizione con la Golf che chiu-

de la classifica.

«Se consideriamo, invece, la concentrazione delle immatricolazioni nel mercato totale italiano – osserva **Gianluca Soma**, presidente di **Aniasa** – emerge che sui primi dieci modelli venduti sei sono del segmento B, tre del segmento C e uno di quello A. L'auto più immatricolata è sempre la Punto con quasi 174 mila unità, al secondo posto si posiziona la Panda a quota 131 mila e al terzo la Fiesta. Seguono Toyota Yaris e Lancia Y, mentre Opel Astra che nella classifica del noleggio è al quinto posto, nel mercato generale si piazza al decimo con quasi 55 mila immatricolazioni». Insomma, l'80% del noleggio a lungo termine è appannaggio di sole otto marche. Fiat ha la quota più elevata con il 32% sugli ordini delle società di Nlt, ma come gruppo (Fiat, Alfa Romeo, Lancia) arriva al 39%, ben oltre la sua quota di immatricolato nel mercato nazionale. Segue la Ford che detiene l'11% di ordini nel Nlt contro una

quota del 7% del totale mercato. È interessante notare che Bmw e Audi hanno una percentuale di ordini che è doppia rispetto a quella realizzata nel mercato nazionale.

**Se questo è il quadro del comparto Nlt, va detto, però, che la top ten può essere in parte diversa nelle singole società di autonoleggio, con variazioni che di-**



Paolo Carrozza

pendono da più voci, compreso il target di utenti cui vengono assegnate le vetture. «Siamo particolarmente apprezzati dal middle management e dai professionisti – dichiara **Paolo Carrozza**, marketing manager di **Arval**, che gestisce una flotta di 100 mila veicoli in crescita quest'anno dell'8% sul 2005 – e dunque nella nostra top ten al primo posto c'è sempre la Punto, seguita però da Passat station wa- ►

## FOCUS SUL SETTORE

### Noleggino, dati in crescita

**CONTINUA LA SUA ASCESA** inarrestabile, malgrado la stangata della Finanziaria, con un trend di crescita del 10% nel primo semestre 2006 sullo stesso periodo del 2005. Sulla spinta sempre maggiore del Nlt, l'intero settore della locazione veicoli, comprensivo del breve e del fleet management, ha chiuso il primo semestre con un fatturato di 2 miliardi e 260 milioni di euro. Insomma, un'immatricolazione su quattro, oggi, è di veicolo aziendale, tanto che il fatturato

complessivo (noleggio a lungo termine, a breve, fleet management) dovrebbe superare nel 2006 i 4 miliardi di euro. Le società di noleggio a lungo termine hanno raggiunto nel 2005 una flotta circolante pari a 470.700 unità. Tra le tipologie di veicoli, le vetture rappresentano la categoria più numerosa tanto che sono state circa 35 mila in più rispetto al 2004, con un incremento dell'11 per cento.



gon, Focus e Astra. Forniamo mediamente il 41% di berline, tra cui includiamo anche modelli come Punto, Mercedes Classe A, Clio, e il 39% di familiari come Audi A4 e Passat. C'è poi una fascia più ristretta, che è quella del top management, cui le aziende assegnano di preferenza Audi A8». Ciò conferma che il marchio Audi nella versione A4, A6 e A8, a seconda della posizione che il manager ricopre e della policy aziendale, è al top nella scelta delle auto per i dirigenti, se-



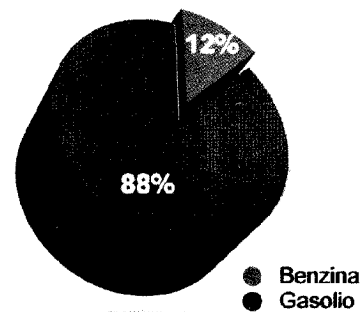
guito da Bmw. «Il 60% delle auto di lusso che le aziende ci chiedono per i top manager è oggi targato Audi» conferma Carrozza. «La richiesta da parte delle imprese per middle e top manager – chiarisce Emmanuel LufRay, direttore commerciale GE Fleet Services, divisione finanziaria di General Electric – è orientata principalmente su vetture station wagon e berline, più o meno in uguale misura. Rispetto ad altri Paesi europei, in Italia è più forte la tipologia della station wagon».

**Un altro dato interessante riguarda la motorizzazione. Il diesel è di gran lunga il più richiesto, con ben l'88% a fronte del 12% di vetture a benzina.** Un dato che rispecchia, non a caso, ciò che avviene



Emmanuel LufRay

### Nlt per tipologia di alimentazione



Fonte: Aniasa

ne nel mercato totale dominato ormai da qualche anno dal diesel, che nei primi undici mesi del 2006 ha raggiunto il 58,3% di quota (dati Unrae).

Il buon andamento delle vetture a gasolio anche nella locazione a lungo termine è dovuto a due ragioni principalmente. Innanzitutto per motivi correlati ai costi di consumo: oggi la benzina ha un prezzo del 15% superiore rispetto al gasolio e mediamente un'auto a benzina consuma di più se paragonata a una diesel.

In seconda battuta, la vettura diesel, soprattutto se di elevata cilindrata, ha un valore residuo più alto rispetto a quella a benzina e quindi consente di ottenere canoni di noleggio più bassi a più appetibili per il cliente. «Anche per noi – fa presente Emmanuel LufRay – le vetture diesel sono nettamente preponderanti: si parla di un 90% contro un 10% a benzina». Lo stesso vale per Arval, che registra il 92% del parco circolante con motorizzazione diesel, il 7,5% a benzina e lo 0,5% di alimentazioni alternative come gpl, bifuel, metano e auto elettriche.

### Le marche preferite nel Nlt

Classifica	Marca	Quota % su ordini Nlt	Quota % sul totale immatricolazioni
1	Fiat	32%	21%
2	Ford	11%	7%
3	Audi	7%	3%
4	Renault	7%	3%
5	Opel	7%	8%
6	Bmw	6%	3%
7	Volkswagen	6%	6%
8	Alfa Romeo	4%	3%

Fonte: Aniasa