



Arval chiude il 2006 raggiungendo il traguardo dei 100.000 veicoli gestiti (+8,5% sul 2005) e un totale di 39.053 nuove immatricolazioni (+ 52,8% sul 2005). Un successo annunciato, accompagnato dalla crescita anche sul piano del fatturato, che sfiora la quota di circa 750 mln. di euro con un aumento di circa il 16% sul 2005.

Il 2007 vede già Arval impegnata sul fronte di espansione verso le PMI e i liberi professionisti" – spiega Paolo Ghinolfi, Amministratore Delegato di Arval – a tal proposito l'integrazione di Arval con la rete BNL è ormai completa e il noleggio a lungo termine Arval oggi viene proposto anche attraverso circa 1.000 sportelli bancari della banca del gruppo BNP Paribas.

Arval conta **655 collaboratori** distribuiti tra la sede e le **14 filiali** e si appoggia a una rete di **15.000 officine e carrozzerie convenzionate** distribuite su tutto il territorio italiano a garanzia di un sistema di controllo e gestione della mobilità di qualità certificata.



Sotto il segno di Arval (Gruppo BNP Paribas), una storia a lungo termine nel noleggio.

Arval, fin dagli esordi in Italia nel 1995, si è imposta come punto di riferimento nel settore del noleggio a lungo termine raggiungendo, già nel 2000, un parco di 40.000 veicoli gestiti. Gli ultimi 5 anni segnano i maggiori cambiamenti della società: il talento di Arval la porta a gestire una flotta di 69.499 veicoli

nel 2002 che cresce in modo esponenziale raggiungendo nel 2004 quota 84.450, fino ai 100.000 veicoli gestiti di fine 2006. Un'evoluzione da record.

Il 2004 è l'anno cruciale, che vede l'acquisizione del 100% della società da parte del colosso bancario francese BNP Paribas. Il fatturato di Arval fa un balzo dai 405 mln di euro del 2003 ai 650 mln del 2005: per raggiungere i 750 mln di euro di fine 2006 il passo è breve. Il trend del noleggio a lungo termine cresce e così si evolve Arval. Il segno di uno sviluppo concreto e costante nel tempo viene sottolineato dall'aumento di capitale sociale portato da 18 mln a 158 mln di euro a fine 2005.

Le risorse umane aumentano di pari passo e in virtù della segmentazione dell'azienda in quattro aree d'azione specifiche (National Corporate per aziende con un parco auto compreso fra le 6 e le 300 unità, Large International Corporate per aziende con parco auto superiore alle 300 unità, Settore Enti pubblici per l'offerta di noleggio a lungo termine ad enti e amministrazioni pubbliche, Arval Direct che si rivolge a liberi professionisti, piccole e medie imprese, artigiani, titolari di partita iva): se nel 2002 i dipendenti sono 408, nel 2006 Arval conta 655 collaboratori distribuiti tra la sede e le 14 filiali. La Piattaforma Tecnica da sola si avvale del lavoro di 140 specialisti in flotte.