

SOCIAL RESPONSIBILITY LE INIZIATIVE DI ARVAL

Il long rent? È buono

Noleggiare un'auto a lungo termine è una scelta dettata da motivi di economia e comodità. Ma può essere anche una buona azione per l'ambiente. Un aspetto verso cui Arval è particolarmente sensibile. «La nostra policy prevede l'utilizzo di veicoli a basso impatto ambientale», spiega Paolo Ghinolfi, ad di Arval Italia «fa parte integrante dello spirito della nostra azienda ed è uno dei tratti distintivi rispetto ai competitor». Nel concetto di responsabilità sociale di Arval, accanto al rispetto per l'ambiente, ci sono anche l'attenzione al lavoro dei dipendenti e la sensibilità in materia di sicurezza. Impegni che si traducono in iniziative concrete. «Arval, per esempio, sta lavorando con Life Gate per



I relatori al Safety Day a Monza. Da sinistra verso destra: Mariella Grimoldi (Acinova/Aci Milano), Paolo Carrozza (Marketing manager Arval), Antonio Bufano, dirigente del compartimento della Polizia stradale Lombardia

rendere il noleggio a lungo termine a Impatto Zero. Tanto che entro il primo trimestre è prevista la creazione di prodotti a Impatto Zero, che daranno ai clienti la possibilità di optare per un servizio di noleggio a lungo termine con opzione verde. Sempre in tema di ambiente, Arval ha presentato col patrocinio del Comune di Milano il Progetto Lombardia Verde, che aveva come obiettivo il rinnovo dei veicoli commerciali circolanti nel centro cittadino di Milano immatricolati prima del 1993, con furgoni nuovi Euro 4 o bifuel. Arval ha voluto così contribuire alla riduzione delle emissioni di Pm10 (polveri sottili). Ci sono poi le iniziative in tema di sicurezza, come il Safety Day organizzato dal Corporate Vehicle Observatory di Arval, svoltosi lo scorso 9 novembre all'Autodromo di Monza. Un'occasione per presentare la nuova pubblicazione *Management del rischio stradale* e per aprire una discussione sul tema della sicurezza mettendo in pratica alcuni suggerimenti per migliorare lo stile di guida.