

Barometro dei Veicoli Aziendali 2006

Thursday, 03 August 2006 11:34

Si è tenuta a Milano, al Palazzo delle Stelline, la presentazione dei dati 2006 del Barometro dei Veicoli Aziendali, che quest'anno offre un focus sulla situazione del Paese.

Patrizio Fiori, Direttore CVO Italia, "Barometro 2006: lo strumento ideale per guidare il decision maker nelle sue scelte in tema di mobilità aziendale"

Andrea Galimberti, Business Development Director TNS Infratest "La Ricerca"

Gianfranco Chierchini, Consigliere delegato Acinnova, società dell'Automobil Club Milano: "la mobilità a Milano tra criticità del sistema e prospettive future, verso un'etica della mobilità"

Thomas Opferkuch - Application and Engineering Manager Robert Bosch - "Tecnologie e dispositivi di sicurezza: l'azione correttiva della tecnologia sui comportamenti di guida"

Pietro Teofilatto - Direttore Locazione Lungo Termine Aniasa- "Noleggio a lungo termine e fiscalità: Italia penalizzata nell'ottimizzare le scelte imprenditoriali, pubbliche e private, da un regime fiscale restrittivo."

I risultati della ricerca - TNS Infratest

La ricerca è stata condotta su un campione di 400 imprese italiane attraverso interviste telefoniche ai Decision Maker - 170 Piccolissime Imprese (PI), 170 Medie e Medio-Grandi Imprese (PMI&MGI), 60 Grandi Aziende (GA) -. La metodologia si basa sulla costruzione di un 'campione ragionato', a ogni misura rilevata viene applicato il suo peso reale: tutti i risultati sono, quindi, ponderati e rappresentativi della popolazione totale delle aziende del panorama italiano.

Dallo studio emerge come il Noleggio a Lungo Termine sia la pratica di finanziamento più diffusa nel mondo delle GA (77%) e delle MGI (52%) e abbia, invece, ancora un ampio bacino di utenti da conquistare tra le PI e le PMI, dove è praticato solo per il 5% e 12%. Questo metodo è comunque già abbastanza noto tra le imprese medio-piccole: il 49% delle PI afferma, infatti, di conoscerlo mentre il 19% dice di comprenderne i principi molto bene; anche il 64% delle PMI sa cos'è il Noleggio a Lungo Termine e il 40% addirittura molto bene.

Anche nel 2006 si conferma la tendenza alla scelta dei veicoli in base al principio della sicurezza (20%), segue a ruota il prezzo (15%), più staccati, con l'8%, il trattamento fiscale, il tipo di carburante e il comfort. Andando più nel dettaglio, si evidenzia come il fattore sicurezza sia primario soprattutto per PI (20%), PMI (27%) e MGI (29%) mentre giochi ancora un ruolo fondamentale nella scelta dei veicoli il prezzo (30%) nelle GA.

Tra le PMI, MGI e GA intervistate la sicurezza del conducente viene tutelata con azioni preventive quali: training e corsi informativi (37%), dotazione di optional sui veicoli (33%), attuazione di politiche di guida (23%), analisi dei rischi su strada (20%). Sul podio dei dispositivi di sicurezza più richiesti troviamo: l'aria condizionata con l'81% delle preferenze, il sistema di controllo della stabilità del veicolo o ESP (78%) e gli airbag laterali (74%).