

A cura della RCS Pubblicità

# Conferenza CVO Arval a Milano

**S**i è tenuta a Milano, a Palazzo delle Stelline, la consueta presentazione dei dati 2006 del Barometro dei Veicoli Aziendali, che quest'anno offre un focus sulla situazione del Paese.

La ricerca è stata condotta su un campione di 400 imprese italiane attraverso interviste telefoniche ai Decision Maker - 170 Piccolissime Imprese (PI), 170 Medie e Medio-Grandi Imprese (PMI&MGI), 60 Grandi Aziende (GA) -. La metodologia si basa sulla costruzione di un 'campione ragionato', a ogni misura rilevata viene applicato il suo peso reale: tutti i risultati sono, quindi, ponderati e rappresentativi della popolazione totale delle aziende del panorama italiano.

Dallo studio emerge come il Noleggio a Lungo Termine sia la pratica di finanziamento più diffusa nel mondo delle GA (77%) e delle MGI (52%) e abbia, invece, ancora un ampio bacino di utenti da conquistare tra le PI e le PMI, dove è praticato solo per il 5% e 12%. Questo metodo è comunque già abbastanza noto tra le imprese medio-piccole: il 49% delle PI afferma, infatti, di conoscerlo mentre il 19% dice di comprenderne i principi molto bene; anche il 64% delle PMI sa cos'è il Noleggio a Lungo Termine e il 40% addirittura molto bene.

Anche nel 2006 si conferma la tendenza alla scelta dei veicoli in base al principio della sicurezza (20%), segue a ruota il prezzo (15%), più staccati, con l'8%, il trattamento fiscale, il tipo di carburante e il comfort. Andando più nel dettaglio, si evidenzia come il fattore sicurezza sia primario soprattutto per PI (20%), PMI (27%)

e MGI (29%) mentre giochi ancora un ruolo fondamentale nella scelta dei veicoli il prezzo (30%) nelle GA.

Tra le PMI, MGI e GA intervistate la sicurezza del conducente viene tutelata con azioni preventive quali: training e corsi informativi (37%), dotazione di optional sui veicoli (33%), attuazione di politiche di guida (23%), analisi dei rischi su strada (20%). Sul podio dei dispositivi di sicurezza più richiesti troviamo: l'aria condizionata con l'81% delle preferenze, il sistema di controllo della stabilità del veicolo o ESP (78%) e gli airbag laterali (74%).

Dopo il saluto di Patrizio Fiori, direttore CVO Italia, alla platea di giornalisti, Costruttori, Banche, Operatori del settore del noleggio a lungo termine, Concessionari, Enti pubblici e Aziende private presenti in sala, a celebrazione del primo importante anniversario di attività del Corporate Vehicle Observatory, hanno preso la parola i diversi relatori.

A conclusione, Paolo Ghinolfi, amministratore delegato Arval, ha notato fra l'altro come "Sicurezza e ambiente, al centro dei risultati del Barometro dello scorso anno, si siano riconfermati fortemente come leitmotiv anche di questa seconda edizione. La considerazione significativa è come però, per quanto se ne parli, sicurezza ed eco-compatibilità non siano ancora sedimentati nelle coscienze come veri valori. Quello che sembra mancare sembra essere la disponibilità a 'pagare' per dotare i veicoli in termini di sicurezza e rispetto ambientale".

