

Paolo Ghinolfi,
amministratore
delegato
di Arval Italia



« La differenza con i competitor? È la customizzazione. Il prodotto che offriamo è come un vestito su misura, con servizi studiati esclusivamente per il cliente »

Anche le Poste sulle ecoauto

Anche Poste Italiane, con il contributo di Arval, abbraccia il concetto di eco-compatibilità. La società di noleggio a lungo termine ha infatti concluso a inizio 2006 un contratto che prevede la fornitura alle Poste di oltre 10 mila veicoli, di cui alcuni elettrici. E i veicoli eco-compatibili rappresentano il 5% dell'intera fornitura in noleggio a lungo termine. Per la precisione, il contratto prevede la fornitura di 10.156 veicoli, per un valore di 138 milioni di euro. Non è l'unico maxi contratto siglato recentemente da Arval. Dopo gli accordi con Accenture e Vodafone, l'azienda si è aggiudicata la gara Consip per la fornitura di 1.200 veicoli.

INTERVISTA PAOLO GHINOLFI, AD DI ARVAL ITALIA, SPIEGA LE STRATEGIE DELLA SOCIETÀ DI NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

E adesso accelero ancora

Con 14 filiali sul territorio italiano, 655 addetti e un'offerta completa e multimarca, Arval è una delle più grandi realtà in Italia sul mercato del noleggio a lungo termine. Paolo Ghinolfi, uomo chiave della società controllata da Bnp Paribas, è l'amministratore delegato dal 2004.

Domanda. Com'è andato il 2006 di Arval?

Risposta. L'obiettivo era di raggiungere le 100 mila vetture nel parco auto entro di-

cembre e accrescere l'attività del 15% entro la fine dell'anno.

D. Ci siete riusciti. Quali previsioni avete per il 2007?

R. Ci aspettiamo un trend di crescita ancora molto importante. Prevediamo che il noleggio a lungo termine cresca ancora dove c'è molto margine di conquista di quote di mercato, vale a dire nel segmento delle piccole e medie imprese, dei liberi professionisti e possessori di partita Iva dove il leasing fi-

nanziario e la proprietà sono ancora molto diffuse. In senso generale, il mercato dell'auto aziendale sembra uscire un po' indebolito dalla legge finanziaria, che tratta il tema in maniera abbastanza penalizzante. Pur restando il noleggio a lungo termine la formula migliore di gestione dell'auto, la fiscalizzazione prevista dalla manovra disincentiva un po' la sostituzione o l'implementazione della flotta aziendale.

D. Qual è il vostro posizio-

namento rispetto ai competitor?

R. La differenza con i competitor è la customizzazione. Come dice la nostra campagna pubblicitaria, in pianificazione sulle principali testate quotidiane e periodiche, il prodotto che offriamo è come un vestito su misura, con servizi studiati esclusivamente per il cliente.

D. Quali sono i vantaggi di Arval?

R. Flessibilità, customizzazione, adattabilità del contratto durante gli anni. Partiamo dalla flessibilità: il contratto si può adattare in corso d'opera al mutare delle esigenze del cliente legate all'utilizzo effettivo dell'auto. Altro valore aggiunto di Arval è la capillarità sul territorio italiano; la nostra società è presente in 17 Paesi europei dove offre le stesse omogeneità e qualità nel servizio attraverso l'International Business Office.

D. E poi?

R. Altro fattore importante è

la qualità del rapporto di Arval con i propri fornitori, garanzia di continuità nell'erogazione di un servizio sempre puntuale ed efficiente.

D. I nuovi target: quali strategie per conquistarli?

R. Il target emergente è quello Direct, costituito da piccole e medie imprese, Partite Iva e liberi professionisti. Intendiamo rafforzare il presidio sulle piccole e medie imprese, estremamente polverizzate sul territorio nazionale, con una struttura capillare, creando ulteriori canali di distribuzione e vendita del nostro servizio attraverso partnership e sinergie vincenti (rete Bnl, Banca Mediolanum con i suoi promotori finanziari ecc.).

D. In quali città il noleggio a lungo termine è più diffuso?

R. Le città a maggiore diffusione in termini di numeri di flotta sono Milano e Roma mentre la zona da Bologna al Nordest è importante in termini percentuali per la piccola e media impresa.



Una lezione di guida sicura al Safety Day organizzato dal Corporate Vehicle Observatory di Arval, lo scorso 9 novembre all'Autodromo di Monza. È stata un'occasione per presentare la nuova pubblicazione *Management del rischio stradale* e per aprire una discussione sul tema della sicurezza mettendo in pratica alcuni suggerimenti per migliorare lo stile di guida