

BILANCIO 2005

FilmMaster, fatturato a 61,1 mln

Il gruppo FilmMaster ha chiuso il 2005 con un fatturato pari a i 61,1 milioni di euro, in crescita del 52,5%. I conti della multimedia company sono stati caratterizzati in primo luogo dal buon andamento dell'area eventi, grazie alle cerimonie di apertura e chiusura delle Olimpiadi e a quella di apertura dei Giochi paralimpici di Torino 2006. Molte, inoltre, le produzioni degli ultimi mesi, curate per società come Fastweb, Discovery Italia, Arval, The Pearl of Qatar, Agip.

Per il gruppo, guidato dal nuovo a.d. Marco Balich, la corsa continua anche nel primo trimestre di quest'anno, in cui registra un incremento dei ricavi pari al 126%. In particolare, la casa di produzione FilmMaster segna ricavi in crescita del 43,4% rispetto al periodo omogeneo del 2005. Buoni anche i risultati di FilmMaster television.

«Questo per noi è l'anno del grande salto, dalla leadership nazionale a una dimensione di competitività nazionale», ha commentato Sergio Castellani, presidente e socio di FilmMaster. «Ora puntiamo a 70 milioni di euro nel 2006 e 100 milioni in tre anni».

