

# Pubblicità Italia

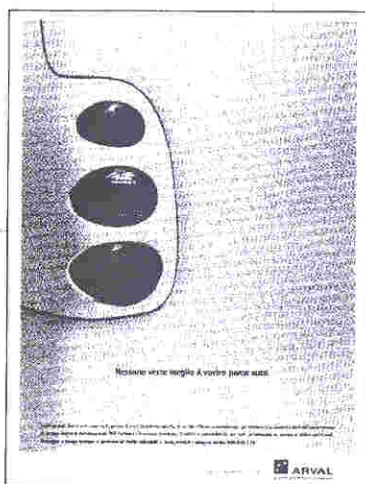
3 Marzo 2006

## Soldi: da investire, da donare e da risparmiare...

**Q**ualche consiglio su come investire i soldi può sempre servire. Ha un testimonial d'eccezione la Banca Monte dei Paschi: è Carolina Morace, ex calciatrice della nazionale italiana, allenatrice, avvocato, ambasciatrice del calcio femminile nel mondo per la Fifa. Celebra i suoi 14 anni di partnership con Telethon la BNL che ringrazia chi ha creduto nel progetto. Un gruppo che protegge, conosce, aiuta e consiglia il cliente: questa l'immagine trasmessa dalla pubblicità del Credito Valtellinese, mentre festeggia Bpu Pramerica la società di gestione del risparmio che ha ricevuto il premio Alto Rendimento 2005 quale miglior 'Gestore Italiano Fondi Comuni Gruppo Big'. Si chiama Creditoplà il nuovo prestito personale del Gruppo Bpu Banca, mentre si è dato il nome Patti Chiari il consorzio che ha voluto presentare i risultati di alcune iniziative promosse in due anni di attività e illustrare i benefici concreti per i clienti delle banche. Per focalizzare l'attenzione anche sul target young adult, il Gruppo UniCredit è tornato sul circuito Promocard con Banca per la Casa. Il claim 'Nessuno veste meglio il vostro parco auto' mira a sottolineare il servizio personalizzato che offre Arval, la società del gruppo bancario multinazionale Bnp

Paribas. 'Dietro un nostro private banker ci sono 1.500 persone che...', conferma Banca Fideuram. E' infine un altro tipo di banca SignBank, un network di monitoraggio di tendenze globali che si basa sulla raccolta di piccoli segnali di cambiamenti sociale per predire in modo efficace i cambiamenti comportamentali e culturali, valutando contemporaneamente il loro impatto sia globale, sia locale. Perché nulla vada disperso...

*Anna Garbagna*



**Prodotto** Arval

**Cliente** Bnp Paribas

**Agenzia** Proximity Italia

**Mezzi** Stampa, affissioni