

parla REPETTO (NGS)

«Il settore del noleggio dell'auto aziendale scommette sul "popolo delle partite Iva"»

Genova. "Il noleggio a lungo termine dell'automobile ha successo perché è conveniente e semplifica la vita".

È l'opinione del manager genovese Alberto Repetto, attivo nel settore del noleggio auto da quattordici anni. Da quando nel 1992 ha fondato la sua azienda, Nolauto Genova system (Ngs), per poi venderla nel 1998 al gruppo Europcar mantenendone però la gestione.

L'opinione di Repetto è supportata dai dati di Aniasa, l'associazione dell'industria e dei servizi del settore: dal 1995 al 2005 il numero di vetture noleggiate in Italia è più che decuplicato, da 43mila a 471mila.

Sono soprattutto le aziende a ricorrere all'autonoleggio.

Secondo uno studio di Ifma-Italia, società che si occupa di ricerca economica e formazione di manager, per le aziende il noleggio è la soluzione di gran lunga più conveniente.

Con questa formula la società di noleggio compra i veicoli, li mette a disposizione del cliente e li ritira al termine del contratto, che generalmente ha una durata compresa tra uno e tre anni.

La società di noleggio provvede inoltre al pagamento del bollo, dell'assicurazione, alla manutenzione e a tutti gli adempimenti che normalmente gravano sul proprietario dell'automobile.

Il costo è in media di 700 euro mensili - dai 450 al mese per le auto piccole a più di mille per le grosse cilindrate - ma varia a seconda delle dimensioni della flotta: chi prende in affitto molte auto riesce ad ottenere prezzi più bassi.

Stando alle dichiarazioni ufficiali di Repetto, Nolauto Genova system serve nell'Italia del Nordovest un'azienda

su quattro. E in Liguria una su due.

"Con un fatturato, nel 2005, di 47 milioni, siamo i leader del mercato ligure. Abbiamo un parco clienti di oltre mille aziende, e una flotta complessiva di più di settemila macchine". Ma nel 2006, forse, i risultati saranno un po' meno brillanti. Come lo stesso Repetto ammette, "l'autonoleggio continua a crescere, ma un po' meno che in passato".

Ormai quasi tutte le aziende ricorrono al noleggio delle auto per i propri dipendenti.

Il mercato è quindi quasi saturo, e la concorrenza agguerrita.

Oltre ad Europcar, ci sono Leasys,

joint-venture tra Fiat ed Enel, Arval, di proprietà della Bnp Paribas e Ald automotive, del gruppo Société générale: questi quattro operatori coprono l'80% della richiesta.

La ditta genovese - che ha sede a Sampierdarena - ha da poco aperto una filiale a Torino, "dove esistono grosse opportunità".

Da tempo Ngs gestisce il parco auto dell'Amga, la ex municipalizzata genovese, la cui recente fusione con l'Aem di Torino dovrebbe portare a Repetto nuovi clienti.

Ma il futuro del business è rappresentato dai singoli privati. In particolare da quanti hanno la partita Iva - 8 milioni e 200 mila in Italia - e possono quindi noleggiare l'auto a condizioni agevolate.

"Il mercato del futuro è quello dei titolari di partite Iva. Bisogna soltanto riuscire a convincere le persone che il noleggio è senza ombra di dubbio più conveniente dell'acquisto".

Francesco Margiocco



Rassegna del 21/05/2006

SECOLO XIX - "Il settore del noleggio dell'auto aziendale scommette sul "popolo delle partite Iva"" - Margiocco Francesco