

di Laura Galdabini

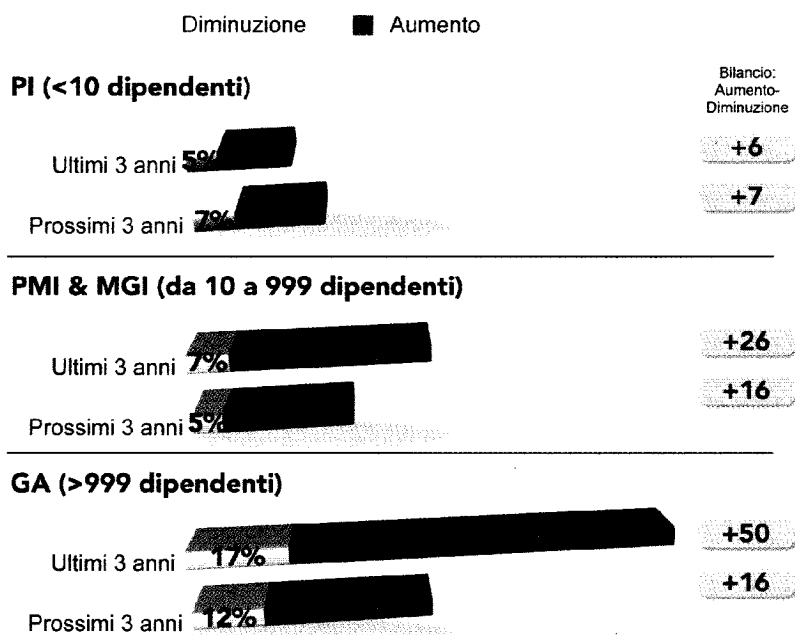
IL BAROMETRO ARVAL/TNS INFRATEST RILEVA LE DIFFERENZE DI GESTIONE DEL PARCO AUTO

La grande impresa preferisce il noleggio a lungo termine

L'Italia del parco auto aziendale si spacca in due: da una parte le piccole e medie imprese (Pmi= 10-99 dipendenti) e le medio grandi (Mgi= 100-999 dipendenti), dall'altra le grandi aziende (Ga= oltre 999 dipendenti). Profondamente diverse per numero di risorse umane e approccio al business, le due realtà si allontanano l'una dall'altra anche nell'organizzazione e nella gestione della flotta aziendale.

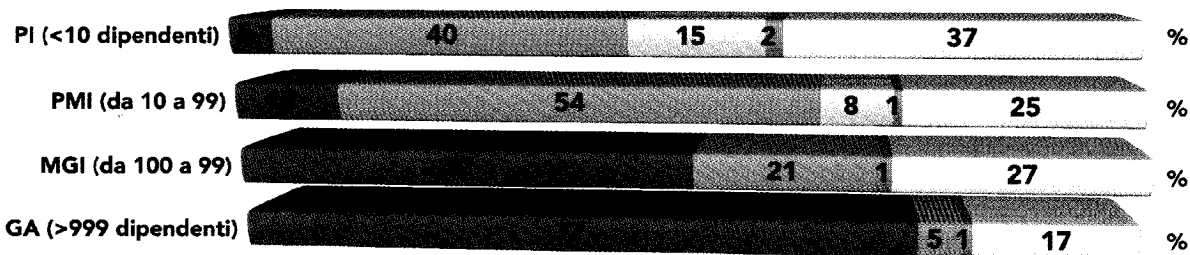
La seconda edizione (2006) del Barometro dei veicoli aziendali, redatta attraverso il processo di indagine tracking di Arval in collaborazione con la società di ricerca Tns Infratest, offre un'ampia panoramica sulle tendenze nel nostro Paese, evidenziando il tipico spaccato della realtà imprenditoriale italiana fondata sulle Pmi e su un numero più ristretto di aziende di grandi dimensioni.

Il trend nelle flotte di veicoli aziendali



Fonte: Arval - Tns Infratest

Metodi di gestione delle auto aziendali



Ga: base piccola

Base: imprenditori con veicoli aziendali=100%

Nota: sono esclusi i "non so"

■ Noleggio a lungo termine ■ Leasing-riscatto
 ■ Credito auto ■ Credito (diverso dal credito auto)
 ■ Acquisto in contanti

Fonte: Arval - Tns Infratest

La forbice che divide Pmi&Mgi da Ga si fa più ancora più ampia quando si parla del tipo di finanziamento, in particolare del noleggio a lungo termine. Alla domanda, infatti, sul trend di aumento della flotta nei prossimi tre anni, il 10% delle Pmi, il 46% per le Mgi e il 66% delle Ga pensano di volerlo ulteriormente sviluppare. Per quanto riguarda, invece, la panoramica degli ultimi tre anni, essa evidenzia un aumento della flotta aziendale pari al 33% per le Pmi&Mgi e addirittura del 67% per le grandi imprese. Segno inequivocabile, quest'ultimo, di come le aziende di grandi dimensioni facciano sempre maggiore affidamento sul noleggio a lungo termine come formula preferenziale per la gestione del parco auto. Un'analogia situazione si presenta nel caso dei principali metodi di finanziamento per i veicoli aziendali: il 12% delle Pmi dichiara di fare uso del lungo termine, il 10% manifesta l'intenzione di sviluppare questo tipo di finanziamento nel prossimo futuro, percentuale che sale al 46% nella Mgi. Nella Ga, non solo il 77% delle aziende usa già il noleggio a lungo termine, ma il 66% dichiara di volerlo ulteriormente sviluppare nei prossimi tre anni.

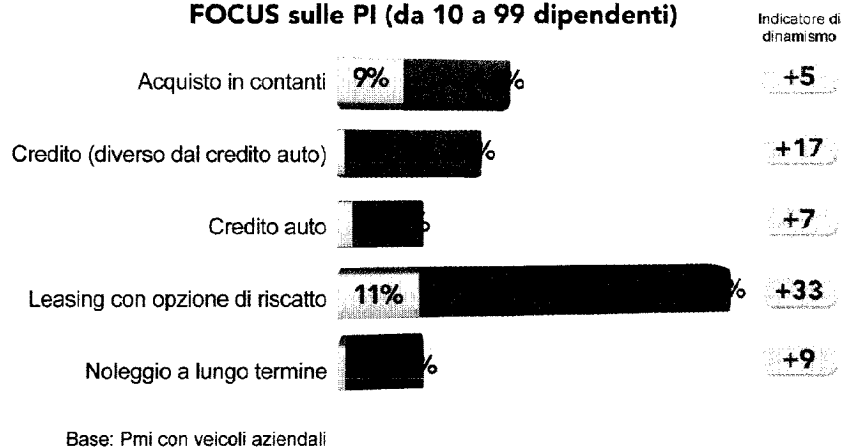
«È interessante notare poi – aggiunge **Paolo Carrozza**, marketing manager di **Arval** – una più consistente quota di veicoli incentive assegnati a manager come benefit integrativo, dal 18% del parco nelle Pmi al 46% nelle Ga. Al contrario, nelle Pmi sono i veicoli di servizio e per il trasporto di beni ad avere un ruolo predominante, tra il 28 e il 36%».

Un'altra voce interessante è quella sull'outsourcing, cioè l'utilizzo di una società esterna per gestire tutta o parte della flotta: il 13% delle Pmi ne fa uso, come anche il 56% delle Mgi, con un picco dell'80% nelle imprese di grandi dimensioni.

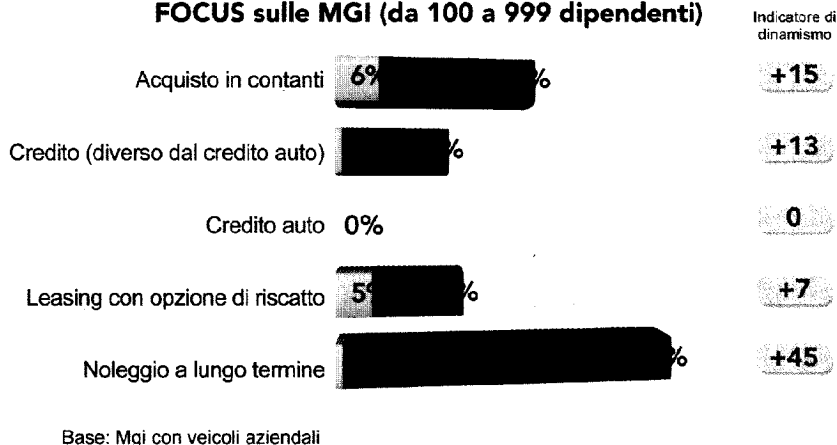
Il finanziamento nei prossimi tre anni

■ Intenzione di ridurre ■ Intenzione di sviluppare

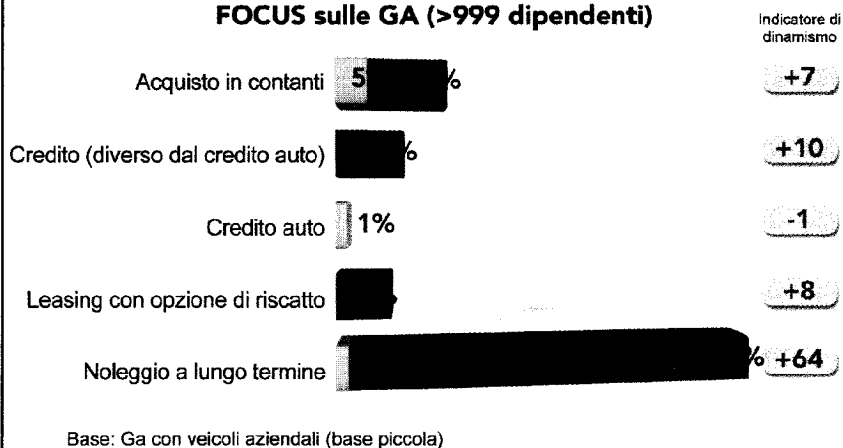
FOCUS sulle PI (da 10 a 99 dipendenti)



FOCUS sulle MGI (da 100 a 999 dipendenti)



FOCUS sulle GA (>999 dipendenti)



Base: Indicatore di dinamismo = bilancio (intenzione di sviluppare - intenzione di ridurre)

Fonte: Arval - Tns Infratest