

INDICAZIONI

Arval ha la ricetta per l'efficienza delle flotte

Agli utilizzatori con parchi di entità superiore ai 500 automezzi viene proposto un dettagliato esame dei costi di gestione per individuare margini di risparmio non ancora sfruttati. Le misure da adottare vengono poi decise di comune accordo

Le preferite

I dieci modelli preferiti dagli utenti di noleggio a lungo termine - Fonte: LeasePlan Italia

POSIZIONE IN GRADUATORIA	2004	2003
1	Audi A4	Audi A4
2	Renault Mégane	Volkswagen Passat
3	Volkswagen Passat	Ford Focus
4	Ford Focus	Alfa 156
5	Fiat Stilo	Ford Mondeo
6	Audi A6	Renault Mégane
7	Alfa 156	Bmw 320
8	Fiat Punto	Alfa 147
9	Alfa 147	Peugeot 307
10	Volkswagen Golf	Audi A6

MARCO DE FRANCISCO

Non basta puntare su un mercato dalle potenzialità ancora largamente inespresso, ossia quello delle piccole società e dei professionisti e lavoratori autonomi con partita Iva, per garantire alle società di noleggio crescita di volumi e fatturato nei prossimi anni. Anche dalla gestione delle grandissime flotte aziendali possono derivare interessanti occasioni di business. Lo dimostra l'esperienza di Arval, società di noleggio a lungo termine del gruppo Bnp Paribas, presente in Europa in 16 nazioni diverse e tra i primi player sul mercato italiano, con una quota di mercato attorno al 20% e una flotta gestita che sfiora le 90mila unità. «Con i grandi clienti - sottolinea Carlo Basadonna, direttore marketing e new business di Arval - bisogna andare oltre il semplice servizio di fleet management o offrire un servizio di consulenza mirata estremamente particolare». Arval crede talmente

nelle potenzialità del segmento più pesante del suo portafoglio clienti, quello gestito dalla business unit Large international corporates, che

all'interno della divisione opera un reparto, Arval consulting, il cui compito è agire di concerto con il cliente in un'azione di consulenza legata alla gestione di grandi parchi auto, sopra le 500 unità. «Partendo da un'analisi dell'attività

gestionale della flotta aziendale, realizziamo una vera e propria radiografia della situazione, che mette in luce i margini di efficienza da sviluppare». Da una ricerca effettuata dal corporate vehicle observatory

della società risulta che in Italia la scelta del noleggio da parte delle aziende è motivata in prima istanza (61% dei casi) dal risparmio di denaro. In pratica, Arval consulting «entra» nella società e la aiuta a riconoscere quali sono le aree da ottimizzare, con vantaggi immediati. «I piani di saving che studiamo con il cliente sono semplici, misurabili e garantiscono risparmi concreti», sottolinea Basadonna. Se al grande vengono offerte capacità gestionali (ma l'attività di consulenza si rivolge anche a chi ha già affidato la propria flotta in gestione, ma vuole verificare l'efficienza del servizio), per le Pmi e i titolari di partite Iva le strategie devono essere riviste. «Personalizzazione - conclude Basadonna - è la parola d'ordine: i prodotti devono essere estremamente targettizzati, per evitare che l'utente percepisca il rischio di pagare un servizio inutile o del quale non gode i benefici».