

# Formule a misura di cliente

*Fornire non solo automezzi, ma mobilità a 360°*

Il vantaggio  
dei costi certi  
nella gestione  
della flotta

**P**er il noleggio a lungo termine si prevede un futuro roseo, anche in conseguenza delle possibilità di crescita garantite da settori tuttora vergini, come quello dei veicoli pesanti, o ancora molto da sviluppare, come quello del "long term" indirizzato alle piccole imprese o alla galassia degli studi professionali.

Ma al di là di auspicabili interventi normativi, il successo di questa formula passa anche attraverso una maggiore consapevolezza, da parte dei potenziali utenti, dei vantaggi offerti rispetto ad altre soluzioni.

Innanzitutto, come sottolinea Paolo Ghinolfi, amministratore delegato e direttore generale di Arval, «non ci

sono svantaggi o controindicazioni», mentre i vantaggi variano in relazione alle caratteristiche del cliente.

«Il noleggio a lungo termine è nato per le grandi aziende — afferma Gianluca Soma, presidente Aniasa (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici) — come formula di finanziamento dell'asset auto che non rappresenta un investimento ma un costo, soprattutto se si tiene conto dei ritmi di svalutazione delle automobili».

In primo luogo, quindi, «il Nlt ha una componente finanziaria, ma allo stesso tempo — prosegue Soma — garantisce la certezza dei costi di gestione, costi che altrimenti sarebbe difficile tenere sotto controllo come quelli legati ai sinistri, alla manutenzione, ai furti».

Il noleggiatore, in cambio di un

canone mensile fisso, si fa carico di tutti questi costi e, come puntualizza Ugo de Carolis, amministratore delegato di Leasys, «quale valore aggiunto mette sul piatto l'eliminazione dei problemi gestionali, dalla messa su strada dove e quando lo richiede il cliente alla vendita dell'usato. Inoltre

il cliente finale può beneficiare della riduzione dei costi che le società di noleggio a lungo termine riescono ottenere in virtù del loro ben più elevato potere d'acquisto». Determinato ad esempio dalle 111.762 vetture immatricolate nel 2004, come risulta dall'ultimo rapporto Aniasa. Di fronte a queste cifre, è ovvio che il veicolo stesso, la polizza d'assicurazione, i materiali di consumo (pneumatici compresi) agli operatori specializzati costano considerevolmente meno che a un'azienda, per quanto grande, o a un singolo professionista.

Ma oltre ai costi "diretti", il noleggio a lungo termine interviene anche su quelli indiretti, ai quali spesso nemmeno si fa caso. Per esempio, quelli derivanti dal fermo auto, dai costi di recupero di un veicolo incidentato o guasto, dalla mancata produttività del dipendente o del collaboratore temporaneamente privo di un mezzo di trasporto.

Problemi che vengono istantaneamente eliminati con il noleggio dato che, come tengono a precisare gli stessi operatori del settore, non ci si limita a fornire il veicolo, ma si mettono a disposizione del cliente soluzioni di mobilità. Espressione che indica l'opportunità di limitare il più possibile i tempi morti legati alla gestione dell'auto, pagamento delle multe incluse (in quest'ultimo caso con relativo addebito al cliente), senza dimenticare l'assistenza stradale

24 ore su 24 tramite numero verde.

Il noleggio a lungo termine, inoltre, non è una soluzione standardizzata. Anzi. Ogni utente, piccolo o grande che sia, decide quali servizi acquistare in modo da beneficiare di un prodotto creato su misura.

Per i "piccoli" è particolarmente interessante la possibilità di includere nel canone solo la manutenzione straordinaria o anche quella ordinaria, di acquistare il veicolo ed effettuare gli interventi presso il concessionario di fiducia, addirittura di configurare auto e servizi in modo autonomo tramite servizi dedicati disponibili via Internet.

E ancora di contare sul ritiro e la riconsegna del veicolo presso l'ufficio o di ridurre il costo del servizio installando una "scatola nera" che rileva l'effettivo utilizzo del mezzo. Le aziende più grandi, invece, possono contare su servizi di analisi e consulenza forniti da team dedicati. In tal modo possono liberare risorse da destinare all'attività produttiva e al core business aziendale.

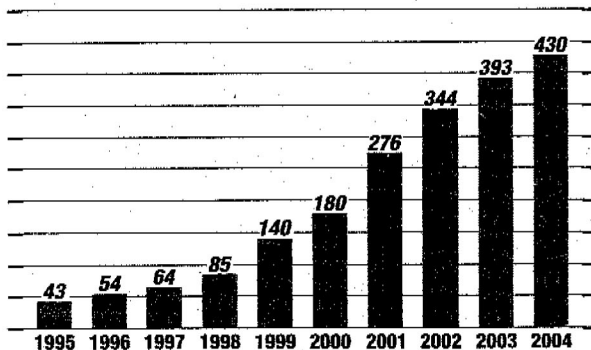
Il tutto a fronte di un risparmio annuo, rispetto alla proprietà dei veicoli, che può risultare pari almeno al 15-20 per cento. Ma che sembra in grado di crescere ulteriormente in relazione alla quantità e alla qualità dei servizi utilizzati.

## Il settore in cifre

	2004	2003	Var. % 04/03
<b>Fatturato (in mln di euro)</b>	2.421	2.180	11
<b>Veicoli in noleggio a fine anno</b>	430.097	393.173	9
<b>Flotta media in noleggio a lungo termine</b>	411.635	368.476	12
— di cui vetture	304.626	281.851	8
<b>Canone medio mensile (calcolato su flotta media)</b>	490	493	-1
<b>Durata media dei contratti (in mesi)</b>	36,6	37,2	-0,6
<b>Chilometraggio medio/anno</b>	32.347	33.085	-2
<b>Dipendenti</b>	2.641	2.570	3
<b>Immatricolazioni</b>	134.048	122.540	9

Fonte: Aniasa

## Il boom del lungo termine



Fonte: elaborazioni su dati Aniasa

## Confronto di convenienza

Contratto Nlt sottoscritto da un'azienda

TIPOLOGIA COSTI AUTO PROPRIETÀ	
<b>Costi per l'acquisto dell'auto</b>	<b>36 mesi</b>
Prezzo d'acquisto	21.977,61
Perdita interessi (2% annuo)	1.345,21
Valore commerciale dopo 36 mesi	-10.988,81
<b>Costi sostenuti al termine dei 36 mesi</b>	<b>12.334,01</b>
Costi di gestione dell'auto	
<b>Costi di gestione dell'auto</b>	<b>36 mesi</b>
Tassa di proprietà	660,00
Assicurazione Rca	3.825,00
Assicurazione Kasko	4.554,00
Assicurazione incendio e furto	2.451,00
Assicurazione infortuni conducente	240,00
Manutenzione ordinaria e straordinaria	1.813,45
Cambio gomme - 2 treni	1.200,00
Soccorso stradale	207,00
Vettura sostitutiva	504,00
Gestione amministrativa	1.038,00
<b>Totale costi gestione</b>	<b>16.492,45</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>28.826,46</b>
<b>CANONE NOLEGGIO PER 36 MESI</b>	<b>20.394,00</b>

Fonte: Leasys

I criteri. Il raffronto tra costi di proprietà e canoni di Nlt è relativo a un noleggio di 36 mesi di una Fiat Croma Active 1.9 Mjt 8v 120 Cv cinque porte. Il prezzo d'acquisto è quello indicato dal listino ufficiale scontato del 6 per cento. Per quanto riguarda le assicurazioni, il premio annuale Rca è calcolato in base al Libretto Assicurazioni di Quattroruote del dicembre 2004, mentre per le polizze Kasko, Incendio e furto e Infortuni conducente il calcolo è stato effettuato sulla media dei costi dei principali operatori di mercato