

FLOTTE ■ Una pubblicazione annuale per monitorare un settore in crescita

La radiografia dell'auto aziendale

Un settore ricco di promesse, quello delle auto aziendali, da monitorare costantemente. Anche per fornire ai clienti — effettivi o potenziali — e agli operatori del settore il polso di una realtà economica importante, che nel nostro Paese ha ancora consistenti margini di crescita.

Pe questo Arval (Gruppo Bnp Paribas), una delle principali società di noleggio a lungo termine, ha deciso di "esportare" anche in Italia il Cvo, il Corporate vehicle observatory attivo dal 2002 nella "nativa" Francia e successivamente realizzato anche in Germania, Svizzera e Portogallo.

Un barometro che intende rappresentare non solo la situazione in essere, ma soprattutto individuare gli orientamenti che emergono nella costituzione e nella gestione delle flotte aziendali.

Uno strumento che non vuole essere a "uso interno" di Arval, società leader del noleggio a lungo termine in Italia con 590 dipendenti, 90mila veicoli gestiti e un incremento del fatturato che il rapporto Data Bank 2004 ha quantificato nel 27 per cento.

Nella strategia Arval l'Osservatorio deve infatti mettere al servizio dell'intero settore rilevazioni, analisi e previsioni elaborate in assoluta indipendenza. Non a caso la base statistica del Barometro è opera di Tns Infratest, autorevole istituto francese specializzato in ricerche di mercato. Nell'edizione inaugurale del Barometro italiano sono state intervistate, nel primo semestre di quest'anno, oltre 800 imprese di ogni dimensione che finanziano (cioè utilizzano) almeno un veicolo aziendale. E il focus è posto sulle opinioni dei "Decision makers", ritenuti i più affidabili indicatori delle tendenze emergenti.

Tra gli spunti di riflessione offerti dal Barometro 2005, emerge che l'approccio all'acquisizione della flotta dipende in larga misura dalle dimensioni delle aziende. Quelle più grandi privilegiano nettamente (nel 75% dei casi) il noleggio a lungo termine. Una preferenza che cala al diminuire della classe dimensionale, fin quasi a sparire (solo il 2% dei casi) nelle micro-imprese che occupano meno di dieci dipendenti.

G.BO.

Come nasce la flotta

Formula	Numero di dipendenti in %		
	<10	Da 10 a 999	>1.000
Acquisto	25	26	7
Credito	39	18	5
Leasing	35	44	13
Nlt	1	12	75

Fonte: Cvo - Barometro 2005

