

# NOTIZIE DALLE AZIENDE

## ARVAL CORPORATE VEHICLE OBSERVATORY

Anche per il 2004 Arval è la prima società in Italia nel settore del Noleggio Auto a Lungo Termine (rapporto Data Bank), con un **+27%**

**sul fatturato e 27.783 nuovi veicoli immatricolati (+27,2%)**. Il parco gestito complessivo raggiunge circa 90.000 veicoli. L'aumento del numero del personale (**589 dipendenti**) sottolinea la linea di sviluppo e la crescita di qualità che caratterizzano il percorso della società. Essere leader di mercato significa saper tracciare le guide di riferimento all'interno del proprio settore, conoscerlo a fondo seguendone costantemente lo sviluppo. Per questa ragione Arval presenta pubblicamente, per la prima volta in Italia, il **Corporate Vehicle Observatory**, una postazione di monitoraggio permanente sui veicoli aziendali, con il compito di osservare e analizzare gli aspetti giuridici, fiscali, regolamentari e tecnici del settore. Nei suoi primi tre anni di attività in Francia, l'Osservatorio con le sue Conferenze ha affrontato grandi tematiche che hanno interessato e coinvolto a più livelli il mondo aziendale, i suoi veicoli e i suoi driver: dalla sicurezza stradale, ai problemi ambientali, dalle evoluzioni, alle aspettative tecnologiche. Dopo l'esperienza francese il Corporate Vehicle Observatory concretizza nel 2005 la sua vocazione europea, estendendo il suo

raggio d'azione oltre che all'Italia, anche a Germania, Portogallo e Svizzera. Una nuova dimensione che si ritrova nelle istantanee fornite dal **Barometro Internazionale delle Auto aziendali**, punta di diamante fra gli studi dell'Osservatorio. Realizzato insieme alla società di ricerca TNS Infratest, il **Barometro Internazionale delle Auto Aziendali** è una pubblicazione annuale che misura e registra i continui cambiamenti del settore: i numeri, i dati, le statistiche sugli indici di fiducia, le pratiche più diffuse nel mondo dei veicoli aziendali, i trend principali legati all'impresa, al parco auto, ai driver. Argomenti come sicurezza, ambiente, benefit e innovazione tecnologica sono solo alcune delle tematiche trattate in chiave internazionale, con focus, poi, sulla nostra realtà nazionale, dove è stato intervistato un campione di 800 tra grandi, medie e piccole imprese, 403 delle quali finanziano almeno un veicolo aziendale. In un mercato dinamico come quello delle auto aziendali il monitoraggio costante del target e delle sue priorità diventa essenziale: il **Barometro Internazionale delle Auto Aziendali** rappresenta non solo lo strumento fondamentale per capirne l'orientamento e i futuri sviluppi ma anche un insostituibile vademecum per tutti i professionisti del settore.

