

# Flotte aziendali, delegare la gestione conviene

Il "Fleet Management" è un servizio offerto dalle compagnie di autonoleggio alle aziende e comprende l'assistenza completa del parco macchine, compresa la vendita dell'usato. Tra i vantaggi budget predeterminati e risparmi rispetto al vecchio "fai-da-te"

IL FLEET MANAGEMENT	
(2003)	
Flotta (veicoli circolanti)	95.102
Addetti (numero)	547
Fatturato (euro)	114.000.000
Fatturato/veicoli circolanti	1.199
Fatturato/addetti	208.410

Fonte: Aniasa

**"Ma non si può ancora parlare di un vero boom"**

MARCO ONNEMBO

Milano

Il Fleet Management è una soluzione di gestione e manutenzione delle auto aziendali in cui la società che offre il "servizio" si sostituisce all'azienda cliente, sollevandola dall'impegno di dover gestire i rapporti con carrozzerie, officine, compagnie di assicurazioni, e così via. I vantaggi del Fleet Management sono notevoli. In primo luogo, i costi, che sono predeterminati e sicuri, ossia l'azienda cliente conosce anticipatamente e con certezza il "budget" di spesa; e poi, il risparmio, con ribassi nei prezzi sino al 20% rispetto alla gestione in proprio. E che questo tipo di business sia in crescita. «anche se ancora non ha conosciuto un vero boom come il noleggio a lungo termine», come ha sottolineato il neopresidente dell'Aniasa, Gianluca Soma, lo testimonia la presenza nel settore di operatori facenti capo a importanti gruppi a livello globale.

«Questo tipo di business — spiega Soma — si presenta in tre tipologie diverse. Accanto al fleet tradizionalmente inteso, cioè la società cliente detiene la proprietà della flotta aziendale e la società specializzata ne cura tutti gli aspetti burocratici, di mantenimento e manutenzione, c'è il fleet inteso come outsourcing, con aziende specializzate che forniscono a loro volta tale servizio alle società di noleggio; infine, c'è il fleet come fornitura di servizi aggiunti soprattutto sul fronte finanziario, per dare all'azienda cliente un prodotto pienamente integrato».

Tra i gruppi più attivi, c'è senz'altro Ald Automotive, multinazionale del Gruppo Société Générale, che opera nel settore del noleggio a lungo termine e della ge-

stione di flotte auto aziendali. E' presente in 23 paesi europei ed extraeuropei, con tremila dipendenti dedicati alla gestione di oltre 610mila veicoli, numeri che la collocano tra i primi operatori europei. In Italia, opera nel settore della gestione flotte aziendali dal 1981 con il marchio Hertz Leasing, dal 1997 con il marchio Axus Italiana, dal 2000 come Hertz Lease e da marzo 2003 come Ald Automotive. Oggi gestisce il parco auto di oltre 6mila aziende e la mobilità quotidiana di circa 42mila utilizzatori, con 6 uffici commerciali, oltre 230 dipendenti ed una rete di assistenza di quattromila centri convenzionati in tutta Italia.

Un altro importante player del settore è Europcar Fleet Services (controllata al 100% da Volkswagen Financial Services Ag). Sul noleggio a lungo termine offre soluzioni da 12 a 60 mesi riservate alle aziende di ogni dimensione e alla Pubblica Amministrazione. Con oltre 80mila autoveicoli gestiti, Europcar Fleet Services conta oltre tremila aziende clienti e 7 sedi commerciali in Italia e 9 centri logistici. Oltre 240 dipendenti con un ufficio dedicato esclusivamente alla gestione delle partnership (banche, istituti finanziari ecc.) e dei contatti con la Pubblica Amministrazione e con gli Enti Pubblici. Oltre 6mila officine convenzionate sul territorio nazionale. Dal 1983 ad oggi ha operato dapprima come Divisione di Europcar Italia SpA poi, dal 1993, come Europcar Lease Srl società del Gruppo Europcar Italia.

Perché utilizzare questo sistema? «Il vantaggio più importante — aggiunge ancora il presidente dell'Aniasa — è che consente alle aziende di mantenere la proprietà dei veicoli, e prendere i benefici del noleggio, cioè scaricare all'esterno

le incombenze burocratiche e di manutenzione. Diciamo che è lo stadio che precede il noleggio a lungo termine da parte delle aziende».

Sempre sul fronte degli operatori del mercato, Arval, società del Gruppo Bnp Paribas, offre servizi di fleet management. Arval è presente in tutti e cinque i continenti con un parco gestito totale di oltre un milione e duecentomila veicoli. In Europa 16 società altamente specializzate in flotte aziendali si riconoscono nel nome comune Arval, con 87mila veicoli gestiti e, in Italia, 10 filiali, oltre 500 dipendenti, 14mila officine convenzionate.

Altro protagonista su questo fronte è il gruppo olandese LeasePlan, presente in 26 paesi (in 14 è leader di mercato), che gestisce oltre 1 milione di veicoli. LeasePlan Italia, nata nel 1991, "cura" trentamila veicoli e ha un portafoglio di tremila clienti fra aziende e professionisti. Ing Car Lease Italia è la società che fornisce servizi di noleggio a lungo termine e gestione flotte aziendali nell'ambito dei prodotti finanziari ed assicurativi offerti dal gigante olandese Ing Group. In termini di capitalizzazione di borsa, Ing Group è il quinto gruppo europeo e il settimo mondiale ed è presente in 60 paesi con oltre 115mila dipendenti.

Insomma, gli operatori ci sono tutti ma è difficile capire se il fleet management riuscirà a soppiantare il noleggio a lungo termine che oggi rappresenta la prima scelta del mercato. «Molto dipenderà — conclude Soma — dalle tendenze che prevarranno, tra chi deciderà di mantenere o meno il possesso delle autovetture aziendali e da come evolverà il servizio Fleet che ancora deve trovare una sua definitiva fisionomia».