

Seleziona Canale

Tutti

Fatti & Persone / Persone

Ultime in Persone

- 19/09/2005 **Cambi di poltrona**  
09.01
- 16/09/2005 **Alessandro Canale Chief Creative Director in Y&R Roma**  
18.34
- 16/09/2005 **Emiliana Palazzi nuova account in Publicis**  
08.37
- 14/09/2005 **Fiora nuovo direttore creativo di Go Up**  
18.56
- 12/09/2005 **Cambi di poltrona**  
09.06
- 12/09/2005 **Metro, arriva De Groot**  
09.05
- 09/09/2005 **Lowe Pirella rafforza il reparto account**  
19.28
- 06/09/2005 **Stefano Augello entra in Publicis**  
16.13
- 05/09/2005 **Fabrizio Fatur alle vendite di Leader**  
19.40
- 05/09/2005 **Cambi di poltrona**  
08.53

## Cambi di poltrona

[19/09/2005 - 09.01]

Il team di management di EGG eventi e sponsorizzazioni, la sigla fondata da Francesco Moneta nel 1987, da settembre si è arricchito con Raffaella Casentino e Carolina Polar che diventano responsabili rispettivamente delle divisioni EGG Eventi Cultura e Marketing&Development.

Arval, gruppo BNP Paribas, che opera nel settore del noleggio auto a lungo termine, ha aperto una nuova filiale a San Paolo, che permetterà di seguire da vicino anche i clienti internazionali con insediamenti in Brasile, assicurando loro continuità e coerenza nella gestione dei loro parchi auto. La direzione generale di questa nuova struttura è stata affidata a Roberto Fonseca.

Vincenzo La Via, responsabile della direzione finanza e tesoreria di Banca Intesa, è stato candidato a ricoprire l'incarico di chief financial officer della Banca Mondiale dal presidente della Banca Mondiale, Paul Wolfowitz, e lascerà quindi nelle prossime settimane il gruppo Intesa. L'incarico di responsabile della direzione finanza e tesoreria di Banca Intesa verrà ricoperto da Giovanni Gorno Tempini, attualmente responsabile della direzione investment banking e capital markets e ad e dg di Banca Caboto.

LG Electronics amplia la propria area di business nel mercato degli elettrodomestici, con l'ingresso nel segmento built-in, per il quale è stata creata una nuova struttura all'interno della divisione White Goods, alla cui guida è stato nominato Luciano Mercandelli che entra in LG italiana nella posizione di sales manger built-in e riporterà direttamente a Paolo Locatelli, White Goods business director.

Iliara dalla Riva già direttore risorse umane e marketing di Tnt Logistics Italy, è stata nominata direttore risorse umane e marketing dell'intera Business Unit che comprende l'Italia e il Sud America. Il nuovo incarico è parte di un progetto di consolidamento di tutte le attività italiane e sudamericane sotto un'unica regia, affidata a Gianfranco Sgro, presidente e ad del gruppo in Italia. Con il suo nuovo incarico, Dalla Riva assume la diretta responsabilità sulle strategie di gestione delle risorse umane e del marketing, anche per quanto riguarda le realtà automotive (logistica per il settore auto), Tnt Arvil (joint-venture dedicata alla gestione della logistica inbound di Fiat Auto) e Tnt Logistics South America.

NCR Corporation, azienda It di soluzioni di relationship management e sistemi self service ha nominato all'interno della struttura Emea Silvia Chiaravalli come nuovo marketing manager per il Sud Europa. Chiaravalli si occuperà oltre che dell'Italia anche di Spagna e Francia.

Flavio Ballarini è il nuovo direttore divisione banche NCR Italia e subentra a Renato Diato, che è stato recentemente nominato amministratore delegato della società stessa.

Margherita Rui e Michele Bicego sono stati nominati vice direttori creativi di Hangar Design Group, agenzia internazionale che si occupa di advertising e brand image, con il compito di seguire la direzione creativa di tutti i progetti. Affiancano così il chief manager Alberto Bovo, direttore creativo dell'agenzia.

Dall'1 settembre Stefano Pazzagli è diventato partner e coamministratore di Opera, agenzia di comunicazione integrata attiva con proprie sedi a Torino, Milano e Roma. Pazzagli ha scelto di collaborare con Opera perché è convinto che in questa particolare congiuntura l'offerta di servizi garantita dall'agenzia nell'area del marketing operativo e della comunicazione integrata risponda

Meno aspetti,  
più leggi!

A partire da oggi

l'abbonamento annuale a **Publicità Italia** è valido fino al **31-12-2006**

nel migliore dei modi alle esigenze della domanda delle aziende e degli enti pubblici. Pazzagli, nella nuova funzione, ha la responsabilità della sede di Roma e dello sviluppo commerciale dell'agenzia nell'Italia centro-sud.

Da settembre Fred Sweers ricopre la carica di export director di Eckes-Stock, guidata da gennaio 2005 dalla Stock di Trieste e dal suo presidente e ad Carlo Emilio Sigliano. Sweers avrà la responsabilità dell'export di tutto il portfolio dei marchi del gruppo, esclusi i mercati della Slovacchia, Slovenia e degli Usa. Adobe Systems Incorporated ha annunciato l'ingresso nel proprio board of directors di Edward W. Barnholt, già chairman, presidente e chief executive officer di Agilent Technologies. La nomina di Barnholt ha efficacia immediata e amplia la composizione dell'organismo direttivo di Adobe portandolo da nove a dieci persone.

*Le ultime del Canale >>*

**Ultime notizie**

Creatività & Marketing	Media & Multimedia
20/09/2005 13.13 <b>Randstad ritorna su Rtl 102,5</b>	20/09/2005 11.25 <b>Adreani: ultimo trimestre a +4%</b>
20/09/2005 12.34 <b>Daihatsu presenta su stampa le nuove auto compatte</b>	20/09/2005 11.24 <b>Saccà, per la Rai un'altra stagione a tutta fiction</b>
20/09/2005 11.53 <b>Geox presenta l'autunno in affissione</b>	20/09/2005 09.26 <b>Gazzettino di Venezia: si decide il 28 ottobre</b>
20/09/2005 11.14 <b>Weber Shandwick consulente per Met Sogeda</b>	20/09/2005 09.03 <b>La Grande Cucina Regionale con il Corsera</b>
20/09/2005 10.33 <b>La nuova Bmw X5 invita a tradire con D'Alv Bbdo</b>	20/09/2005 09.03 <b>A Salsomaggiore eletta Miss Ragazza Moderna 2005</b>
20/09/2005 09.30 <b>Gara PSA Peugeot Citroën: Vizeum in pole in Italia</b>	20/09/2005 08.58 <b>Speciale Motori con il Giornale</b>
20/09/2005 09.19 <b>Corbis pronto a conquistare l'Italia</b>	20/09/2005 08.52 <b>Melusina Editoriale lancia Viaggiando ...il mondo nelle mani</b>
20/09/2005 09.16 <b>Telecom Italia lancia il 1254 con Leagas Delaney</b>	20/09/2005 08.39 <b>Meridiani-Viaggi del Gusto va in Umbria</b>
20/09/2005 09.08 <b>Nuovo dentifricio per la notte di Antica Erboristeria in tv e stampa</b>	20/09/2005 08.36 <b>UniCredit Banca sceglie TSW per potenziare la visibilità del sito</b>
20/09/2005 09.04 <b>Grey Worldwide Italia per Romanzo Criminale</b>	19/09/2005 18.52 <b>Il Saer sceglie AnthericaMail</b>
20/09/2005 08.55 <b>Il rock protagonista del nuovo spot Levi's firmato Bbh</b>	19/09/2005 18.33 <b>StudentiAdv lancia l'Overscreen</b>
20/09/2005 08.50 <b>Vita di Sangemini e Acqua Fabia sponsor dei Campioni</b>	19/09/2005 11.12 <b>Per Anes la stampa specializzata è in ripresa</b>
20/09/2005 08.49 <b>Yamaha Home Theater su stampa con Sesonrose</b>	19/09/2005 09.40 <b>Il Sole 24 Ore presenta la Guida ai Master in due puntate</b>
20/09/2005 08.49 <b>Nuova avventura per Girella firmata Enfants Terribles</b>	19/09/2005 09.30 <b>34 Nielsen // Netratings, un solo dato</b>
20/09/2005 08.30 <b>Premio ProCarton ECMA per il pack in cartone e cartoncino</b>	19/09/2005 09.22 <b>Digicast: per Jimmy e Planet raccolta a 1,5 milioni, Caccia e Pesca a quota 80 mila abbonati</b>
19/09/2005 19.33 <b>StageUp: focus sulle sponsorizzazioni nel calcio</b>	19/09/2005 08.48 <b>Sky Sport: un'abbuffata di alternative per "Quelli che il calcio..." non lo guardano</b>
19/09/2005 19.20 <b>Al via il Marketing forum Trophy 2005</b>	
19/09/2005 19.09 <b>AcNielsen indaga sull'euro</b>	19/09/2005 08.44 <b>Tuttogratis.it nella fabbrica di cioccolato</b>
19/09/2005 18.01 <b>Olympikus veste i campioni del volley anche in Italia</b>	19/09/2005 08.33 <b>Le emozioni di calcio e moto con Controcampo</b>
19/09/2005 17.38 <b>The Sims2 arriva nei negozi italiani</b>	Fatti & Persone 20/09/2005 08.33 <b>Da Unicom riceviamo e pubblichiamo</b>

- 19/09/2005 17.09 **Conte Oggioni & Partners promuove l'uso dell'acciaio**
- 19/09/2005 16.36 **Mercedes-Benz Classe S su stampa**
- 19/09/2005 15.59 **Ikea fa scoprire la differenza con Publicis**
- 19/09/2005 15.22 **Tiscali invita a lasciare Telecom**
- 19/09/2005 14.00 **Koelliker Multimedia per Sound Climatic di Colt**
- 19/09/2005 13.11 **Direct Line torna in tv con Bertolino**
- 19/09/2005 12.32 **Grana Padano in tv con Leo Burnett**
- 19/09/2005 11.53 **La Grande Storia di Inter, Juventus e Milan: nuova collection di Promocard e Dvd de La Gazzetta dello Sport**
- 19/09/2005 09.26 **Alfa 159: una 'nuova razza' firmata Armando Testa**
- 19/09/2005 09.18 **Pagine Utili lancia l'892.500 con Grey Worldwide**
- 19/09/2005 09.12 **Grana Padano: il 'nome del gusto' è on air con Leo Burnett e Alto Verbano**
- 19/09/2005 08.58 **Orchestra sbarca in Italia con Say What? e campagne stampa**
- 19/09/2005 08.47 **Crescono del 26,6% gli investimenti pubblicitari di gioielli e orologi**
- 19/09/2005 08.38 **Arnold Italy rinforza la squadra con tre nuovi arrivi**
- 19/09/2005 08.30 **Expansion apre Le Corti Venete**
- 19/09/2005 20.00 **TP, un concorso per cambiare il marchio**
- 19/09/2005 19.46 **Nasce Markglobe, associazione non profit**
- 19/09/2005 15.15 **Chi sale Chi scende...**
- 19/09/2005 15.15 **Vivident, messaggio non messaggio**
- 19/09/2005 14.41 **Ascolti: vince "Miss Italia"**
- 19/09/2005 10.31 **Il Future Marketing Awards sbarca in Italia**
- 19/09/2005 09.01 **Cambi di poltrona**
- Formazione & Cultura
- 14/09/2005 08.48 **Alla Cattolica il 'Masters of Learning 2005 - Minds, Maps, Vision'**
- 12/07/2005 08.15 **Vicenzi festeggia i 100 anni con Milano AD**
- Agenda
- 20/09/2005 10.00 **AGENDA del 20 settembre**
- 19/09/2005 10.00 **AGENDA DEL 19 settembre**

[Info](#) | [Contattaci](#) | [Colophon](#) | [Abbonamenti](#)

Pubblicità Italia è un marchio di VNU Business Publications Italia © Copyright 2004 VNU BPI. Tutti i diritti riservati.