

Cambiamenti ai vertici

❖ AUTO... in breve

Al via in Nissan una nuova direzione qualità e servizi al cliente composta da 21 persone compreso il direttore **Marco Toro**, 37 anni, da 11 in Nissan e di recente rientrato in Italia dopo due anni in Nissan Europa a Parigi, dove ha ricoperto vari incarichi presso la direzione sviluppo rete. La direzione qualità è divisa in tre reparti che seguono tutte le attività che

coinvolgono la clientela finale sia direttamente sia tramite le concessionarie Nissan: Crm, ovvero il call center Nissan e ufficio clienti che gestisce i reclami; qualità e standardizzazione della rete concessionari che si occupa dell'incentivazione alla rete Nissan per il raggiungimento degli obiettivi di qualità; identità di marca che supervisiona

l'implementazione degli standard nelle concessionarie che riguardano il cliente. Nel gruppo attivo nel noleggio a lungo termine, Arval, è approdato **Cristiano Paolini** come direttore remarketing della piattaforma tecnica. A lui il compito di migliorare il rapporto con il potenziale cliente Arval nel ramo specifico dell'usato. Alle spalle un passato nelle quattro

ruote, prima in Lamborghini engineering e poi in Ferrari. Novità anche nel mondo delle due ruote. **Daniele Bandiera**, 47 anni, fino a qualche mese fa direttore business unit Alfa Romeo, è entrato nel gruppo Piaggio-Aprilia guidato da **Rocco Sabelli** come amministratore delegato di Moto Guzzi. A lui il compito di risollevarle le sorti del gruppo di Mandello del Lario.