



## » WIEBOX

venerdì 10 ottobre 2008, 12:55

# Web e Motori: il noleggio a lungo termine ha un Blog

di Marco Massara

Vota

Risultato



*Fleetblog.it, il primo **business blog** italiano dedicato a tutti coloro che usano auto aziendali (i driver), le gestiscono per conto della proprie aziende (i fleet manager) o semplicemente le noleggiano per la propria attività professionale (imprenditori, agenti, liberi professionisti, artigiani)*

## Strumenti utili

Carattere Stampa

Salva l'articolo Rss

Invia a un amico

Segnala su OKNOTizie

**Il noleggio a lungo termine**

(NLT) è in pieno boom nel nostro Paese con tassi di crescita a due cifre; sempre più aziende infatti, "provate" dal momento poco favorevole dell'economia italiana, si rivolgono a tale soluzione per gestire il proprio parco veicoli. *E scoprono la sua convenienza: Finanziaria, Amministrativa,*

*Gestionale...*

**Ma cosa pensano i clienti del noleggio a lungo termine?** Quali consigli possono dare a coloro che si apprestano a fare la loro stessa scelta? Conversazioni tra utilizzatori di auto aziendali, fleet manager, responsabili acquisti, operatori ed esperti del settore, tutto questo è Fleetblog.

**Fleetblog.it è aperto a diversi contributi** (blogger) e l'unico vero obiettivo è contribuire allo sviluppo del mercato fornendo agli operatori suggerimenti su come servire al meglio clienti e utilizzatori di auto aziendali. Sul blog si può leggere quello che i clienti e utilizzatori di auto pensano dei Fornitori, dei Prodotti (compreso il **leasing auto**) e dei Servizi.

**Secondo A. Finicelli**, Direttore Generale di Autobynet Srl (società informatica indipendente che ha creato il blog e altri progetti Internet nel settore automobilistico), "il noleggio a lungo termine è oggetto (e lo sarà sempre più con la sua diffusione nel nostro Paese) di continue *'conversazioni'* nel mondo reale tra utilizzatori, gestori di flotte, imprenditori, liberi professionisti e associazioni d'impresa. Un patrimonio di conoscenze, esperienze, giudizi che non potevano rimanere solamente delle conversazioni *'private'*. Internet è uno strumento semplice, veloce ed economico per trasformare tali conversazioni *'private'* in *'pubbliche'* perché possano diventare di utilità per tutti creando una cultura aziendale del noleggio a lungo termine nel nostro Paese".

**Ultimamente il blog ha dato vita** al *'Green Manager of the Year 2008'*, premio istituito per valorizzare i comportamenti virtuosi verso l'ambiente di manager del NLT. Il vincitore di questo primo anno, l'AD di Arval Paolo Ghinolfi, ha dichiarato:

*"Ringrazio personalmente a nome di Arval Fleetblog e tutti i blogger che quotidianamente visitano questo spazio interattivo."*

Fleetblog è sicuramente un modo originale, affascinante, oltre ad essere l'unico blog costantemente aggiornato (per ora) a dare voce al mondo dell'NLT in Italia, passando così dal mondo *reale* al *virtuale* ogni giorno.

**Marco Massara** | Web Marketing Specialist in Nikitadesign [web e email marketing](#)

## Commenti

Condividi la tua opinione con gli altri lettori de ilGiornale.it  
[Leggi tutti i commenti \(2\)](#)

[Log in / Registrati](#) alla community e lascia il tuo commento

aiuto