

Scoperte al Festival della Creatività: dal telescopio di Galileo all'innovazione tecnologica

Imprese, enti di ricerca e di formazione avranno l'occasione di presentare e promuovere tra gli imprenditori e il grande pubblico, i futuri scenari della ricerca scientifica: le nuove tecnologie alla mobilità, lo sviluppo e la diffusione delle biotecnologie, la valorizzazione della ricerca

L'area **Scoperte** del Festival della Creatività avrà come filo conduttore la celebrazione del genio galileiano, a partire da uno speciale spazio espositivo che ospiterà il **telescopio di Galileo** (si tratterà di una copia perfetta), di cui sarà possibile esplorare tutte le caratteristiche grazie a una efficace applicazione multimediale. Di grande impatto anche il progetto **Le Lune**, una interpretazione tridimensionale degli acquerelli di Galileo che rappresentano le diverse fasi della luna, realizzata dall'artista Gianni Miglietta attraverso tre spettacolari ricostruzioni. Promotore dei due eventi, insieme al Festival della Creatività, il **Museo di storia della scienza di Firenze**.

E di scoperte contemporanee si parlerà nei tre piani del **padiglione Spadolini** della Fortezza da Basso che, ancora una volta, ospiteranno, autorevoli rappresentanti del mondo delle imprese, dell'università, della pubblica amministrazione e dei centri di ricerca. Uno spazio per confrontarsi e dibattere di progresso tecnologico e sperimentazione. È questo il cuore dell'area **Innova 2008**. Da giovedì 23 a domenica 26 ottobre, largo ai temi dell'innovazione tecnologica applicata ai vari settori produttivi; imprese, enti di ricerca e di formazione avranno l'occasione di presentare e promuovere tra gli imprenditori, i finanziatori, gli operatori del settore, ma anche tra il grande pubblico, i futuri scenari della ricerca scientifica. Le principali tematiche oggetto di confronto: **l'applicazione delle nuove tecnologie alla mobilità**, lo sviluppo e la diffusione delle **biotecnologie**, la **valorizzazione della ricerca** (in vista del 2009 quale anno europeo della creatività e dell'innovazione). Un'occasione per sviluppare il business e per creare nuovi network, una vetrina per comunicare le più recenti scoperte in termini di idee, prototipi e prodotti. Grazie alla partnership con **nova** del Sole 24 Ore e **Italian Innovation**, verranno messe a disposizione dei partecipanti piattaforme di business communication di livello nazionale e internazionale, oltre che servizi altamente qualificati.

Da segnalare, le **Giornate della Ricerca e dell'Innovazione** (24-25 ottobre) a cura della Regione Toscana, nell'ambito delle quali saranno presentati alcuni inediti progetti di ricerca finanziati dalla Regione e dalla Commissione Europea e che vedrà, tra i protagonisti, l'Università di Firenze, l'Università di Pisa, la Scuola Superiore Sant'Anna, l'Università di Siena, il CNR, il CERM. I Progetti di Innovazione Industriale (PII), messi a punto dal Ministero dello Sviluppo Economico - nell'ambito del programma **Industria 2015** quale strumento di intervento per il rilancio della politica industriale - e il programma europeo **Leader Plus** della Regione Toscana a sostegno delle aree rurali, saranno il tema di importanti convegni e tavole rotonde.

La creatività nelle macchine e le nuove frontiere della robotica saranno il tema conduttore dello spazio **Macchina Crea**, realizzato dall'Università di Siena e QuestIT, in collaborazione con i più innovativi laboratori di robotica e domotica. Grande attenzione sarà rivolta ai progetti di **infomobilità e mobilità sostenibile** ovvero la costruzione di strumenti decisionali *real time* in grado di ottimizzare i flussi di traffico, di dare a cittadini dotati di strumenti sempre più evoluti informazioni in grado di guidare le loro decisioni di mobilità. Tre giorni intensi di seminari, conferenze e convegni per capire e per scoprire come far muovere una "città intelligente", per favorire lo scambio di informazioni in tempo reale attraverso i più innovativi sistemi di infomobilità. Partner dell'iniziativa: Istituto Italiano di Scienze Umane, ARVAL - progetto ECOPOLIS, MULTILINK Toscana Spa e Infracom Network Application Spa, CISCO Systems Italy, OCTO Telematics Italia Srl, MIT SENSEable City Laboratory e MIT Mobile Experience Lab Design Laboratory, di Boston.

Vasta la presenza, nell'area espositiva Innova, dell'**Università di Firenze** con strutture di eccellenza afferenti sia al Polo scientifico e tecnologico (Dipartimento di biologia evolutiva, Dipartimento di astronomia e scienza dello spazio, Istituto nazionale di fisica nucleare), sia del Polo biomedico e tecnologico (Dipartimento di meccanica e tecnologie industriali, Dipartimento di sistemi e informatica, MICC - Media Integration and Communication Center, CREAR - Centro interdepartimentale di ricerca per le energie alternative e rinnovabili).

21.10.2008