

Speciale
Eventi**SYNESIS**

Synesis Forum

➔ 15 Ottobre - Milano

**L'APPUNTAMENTO**

| Boom di visitatori all'evento organizzato da JEIA e Università Cattolica

Synesis, che successo: in 9mila al Career Day

La manifestazione, giunta alla sua terza edizione, è pienamente riuscita: la partecipazione dei neolaureati ha superato ogni più rosea aspettativa

1 0000 contatti al sito, 9300 visitatori all'evento, oltre 4000 guide distribuite, 60 aziende partecipanti, 20 presentazioni aziendali. Questi i numeri della terza edizione di "Career Day Cattolica", organizzato da Synesis Career Service, in collaborazione con il Servizio Stage e Placement dell'Università Cattolica. Un grande afflusso di studenti laureandi e laureati che tra i chioschi della Cattolica hanno potuto incontrare i responsabili delle più importanti aziende europee di tutti i settori produttivi.

L'iniziativa è rimasta aperta nell'arco di tutta la giornata ai giovani provenienti da tutte

le facoltà universitarie. Anche dopo l'evento il sito synesisforum.it è attivo per informare gli utenti sui prossimi appuntamenti e sulle posizioni professionali aperte dalle aziende partner. Ecco le aziende che hanno aderito alla terza edizione del Career Day Cattolica: A2A, Abb, Accenture, Adidas Group Italia, Alleanza Assicurazioni, Allianz, Aon, **Arval**, Assicurazioni Generali, Autogrill, Banca Popolare di Sondrio, Barclays Bank, Bmw Group Italia, Bnl - Polo Ams, Cariparma, Cgt Caterpillar, Clifford Chance Studio Legale Associato, Csc Italia, Deloitte, Efinancialcareers.it, Eni Corporate University, Ernst & Young, Eurand,

Fidital Revisione e Organizzazione Contabile, Gfk Marketing Services, Gi Group, Gruppo Aviva in Italia, Gruppo Banca Sella, Gruppo Carrefour Italia, Gruppo Telecom Italia, Gruppo Zucchetti, Henkel, Ibm, Ing Direct, Intesa Sanpaolo, Iw Bank, Jobadvisor, Johnson & Johnson Medical, Kpmg, Mazars, Mazel Group, Metis, Mondatori, Monster.It, Pirelli Tyre, Pirelli Re, Pricewaterhousecoopers, Procter & Gamble, Prometeia, Protiviti, Roche Diagnostics, Sopra Group, Stepstone, Tnt Express Italy, Trovavoro.it, Umana, Visiant, Vodafone. Per il resoconto dettagliato della giornata: www.synesisforum.it



Com'è andata - L'entusiasmo dei ragazzi, la soddisfazione delle aziende

Un successo che ha dell'incredibile. Almeno 5mila studenti, nella giornata di mercoledì, hanno letteralmente preso d'assalto il "Career Day Cattolica", organizzato dalla JEIA e rientrante nella serie d'appuntamenti annuali di Synesis Forum. Anche quest'anno, come nel 2007, la manifestazione si è svolta presso la Facoltà di Economia dell'Ateneo milanese, a pochi passi dalla Cattedrale di Sant'Ambrogio, nel cuore della città.

Grande soddisfazione tra gli organizzatori: il numero di visitatori è andato ben al di là di ogni più rosea aspettativa.

Cifre importanti che hanno reso felici anche le numerose aziende presenti alla kermesse, ognuna delle quali ha incontrato centinaia di studenti provenienti dalle diverse università milanesi.

I ragazzi hanno avuto la possibilità, malgrado le lunghe ed inevitabili code, di consegnare il proprio curriculum direttamente nelle mani dei responsabili del personale, HR manager e selezionatori di alcune delle più importanti aziende italiane (e non solo). All'appello non mancava nessuno: c'erano Vodafone, Generali, Allianz, PricewaterCoopers, KPMG, Ernst&Young, Lux-

ottica, Barilla, BTicino, Eni, Accenture e tante altre. E c'eravamo anche noi di "Catapult.it" e "Lavoro e Carriere": il nostro stand, così come gli altri, è stato raggiunto da centinaia e centinaia di giovani alla ricerca di un'occupazione, interessati dai nostri mezzi, sia cartacei che on line.

Distribuite 2000 copie del settimanale "Lavoro e Carriere" (edizione Lombardia) - che a Milano è ormai un'istituzione - e raccolte circa un migliaio di iscrizioni al servizio esclusivo Catapultamy di Catapulta.

Gianluca Capiaso

IN CALENDARIO Career Day Cattolica, tappa a Piacenza tra meno di un mese



Mercoledì 19 novembre 2008 il Career Day Cattolica si trasferisce presso la sede dell'Università Cattolica di Piacenza in via Emilio Parmense 84.

Il Career Day Cattolica dopo la tappa milanese del 15 ottobre si trasferisce presso la sede piacentina dell'Università

dove vengono impartiti diversi corsi di laurea delle facoltà di Agraria, Economia, Giurisprudenza e Scienze della Formazione.

L'appuntamento è per il prossimo 19 novembre, dove dalle 10:30 alle 18, i partecipanti potranno usufruire della consolidata formula Synesis: presentazioni aziendali, colloqui individuali e consegna dei curriculum presso gli stand delle imprese partecipanti.

Anche in questo caso il sito careerday-cattolica.it permetterà a studenti e lau-

reati di conoscere in anticipo il programma della giornata.

Ecco solo alcuni nomi delle aziende che parteciperanno all'edizione piacentina del Career Day Cattolica: Adecco, Deloitte, Ernst&Young, Gi Group, Global Chef, Gruppo Zucchetti, Ina Assitalia agenzia generale di Piacenza, Kpmg, Leaf Sperlari, Pricewaterhousecoopers, Prometia, Sopra Group, Trovolavoro.it, Umana.

Tutte le informazioni sul sito internet: www.synesisforum.it

Nuovo appuntamento

Job Opportunity in Finance 27 Novembre 2008 - Milano

L'evento di Synesis Career Service dedicato alle opportunità di carriera nel mondo finanziario

L'attività di Synesis Career Service non si limita al Career Day Cattolica. In questo autunno 2008 è previsto un altro importante appuntamento per mettere in contatto giovani studenti e neolaureati con le aziende che offrono opportunità di lavoro e carriera. Si tratta di JOIF, "Job Opportunity In Finance", il primo evento nazionale integrato dedicato ai percorsi e alle opportunità di carriera nel mondo finanziario, fissato per il 27 novembre a Milano. JOIF, proposto da Synesis Career Service con la partnership tecnica di Captha, permetterà a studenti, laureati e giovani professionisti di valorizzare le proprie competenze e la propria passione, dialogando personalmente con i manager delle maggiori aziende e istituzioni finanziarie e proponendo in modo efficace la propria candidatura. L'edizione 2008 di JOIF, si terrà il 27 novembre a Milano, presso il centro congressi de "Il Sole 24Ore".

UN "NETWORK" PER LA CARRIERA NELLA FINANZA

JOIF è rivolto ai giovani talenti, provenienti da tutta Italia, che vogliono mettere alla prova le conoscenze e le competenze maturate nel proprio percorso universitario e/o professionale e, al tempo stesso, conoscere le più importanti aziende del settore per Stage e proposte di lavoro. Partecipano all'evento alcune delle più importanti realtà del settore presenti in Italia, tra cui: Il Gruppo Il Sole 24Ore, Ernst & Young, Arval, Istituto di Studi Bancari di Lucca, Mondo Hedge, Prometeia.

LE OFFERTE DI LAVORO

Proprio per sottolineare la natura di "network" di relazioni per favorire l'incontro tra giovani e aziende, JOIF è già in grado di segnalare numerose opportunità di lavoro nel settore finanziario. Attraverso il sito www.joif.it è possibile accedere ad annunci relative ad opportunità di lavoro qualificato nel settore finanziario. Le offerte sono consultabili a questo indirizzo: www.joif.it/it/offertedilavoro

"BIG BANK", IL BUSINESS GAME DI JOIF

Ma JOIF è iniziato il 15 aprile 2008. Infatti, da quella data, si può accedere gratuitamente a "Big Bank", il business game online collegato all'evento creato per permettere a migliaia di talenti tra universitari e giovani professionisti un affascinante viaggio nel mondo dell'economia e della finanza. "Big Bank" è una "skills competition", da svolgere singolarmente o in squadra, dove è possibile mettere alla prova la propria conoscenza dell'attualità finanziaria, l'intuito e l'esperienza maturata lungo il proprio percorso universitario e/o professionale. I primi trenta classificati accederanno alla finalissima che si disputerà, il prossimo 27 novembre 2008, proprio in occasione di JOIF. Attualmente su www.joif.it/bigbank è possibile partecipare alla quarta ed ultima partita. Argomento della sfida è il corporate banking. Alla finale potranno accedere i primi 30 team della classifica generale, data dalla somma dei risultati delle quattro partite. Se al termine delle quattro partite non si farà parte dei team o dei singoli finalisti, partecipando il 27 novembre al JOIF, ci sarà la possibilità di essere ripescati. Infatti, se qualcuno dei team finalisti non potrà prendere parte alla finale, saranno chiamati a partecipare i team o i singoli posizionatisi nelle posizioni di classifica immediatamente successive, presenti al JOIF. Per saperne di più: www.joif.it/bigbank. Per informazioni e chiarimenti su "Big Bank" è disponibile l'e-mail: bigbank@captha.it. Inoltre sul Blog di Catapulta, <http://blog.catapulta.it>, è pubblicata l'intervista a Gabriele Alitto vincitore della terza partita di "Big Bank".

