

# Categoria 2

INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ

---



## INTRODUZIONE

# Dare visibilità alle buone pratiche

Questo volume raccoglie tutte le 260 candidature presentate da 210 imprese alla 6ª edizione del Sodalitas Social Award e costituisce un contributo importante alla diffusione delle "buone pratiche di responsabilità sociale". Obiettivo del Premio è stato infatti fin dall'inizio diffondere la responsabilità sociale d'impresa attraverso l'emulazione.

Se per definizione qualsiasi Premio ha il compito di segnalare le iniziative più significative e in occasione della Cerimonia di Premiazione è stato dato in effetti ampio risalto ai vincitori delle 7 categorie e ai 42 finalisti, l'obiettivo vero di Fondazione Sodalitas è di dare la massima visibilità a tutti i progetti presentati, convinti come siamo che c'è qualcosa di buono e di interessante in ognuno di loro.

Questo volume è perciò dedicato a quanti sono desiderosi di conoscere meglio la realtà della Responsabilità Sociale d'Impresa in Italia, scoprire quali sono i trend che si stanno delineando, quali le buone pratiche più diffuse e di maggior efficacia.

Negli anni abbiamo registrato un crescente interesse da parte di università, imprese e organizzazioni nonprofit nei confronti di questo lavoro e siamo orgogliosi di poterlo oggi mettere a disposizione, grazie alla collaborazione con *Vita-Nonprofit Magazine*, di un pubblico più vasto di lettori.

Il successo del Premio sta nei numeri: in questi anni più di 500 imprese hanno scelto il Sodalitas Social Award come strumento di efficace condivisione delle iniziative sviluppate a favore di dipendenti e collaboratori, clienti, comunità e ambiente.

In più, quest'anno, in linea con il crescente coinvolgimento delle imprese sui temi della sostenibilità, è stata dedicata al tema una categoria apposita per stimolare l'individuazione di queste buone pratiche. Ed è un grande risultato che già in questo primo anno i progetti che trattano il tema supera il 25% del totale dei casi presentati.

I progetti oltre ad essere pubblicati in questa raccolta sono anche consultabili sul sito [www.sodalitas.socialsolution.it](http://www.sodalitas.socialsolution.it) – il nuovo database sulla Responsabilità sociale e ambientale delle imprese, che raccoglie tutti i progetti candidati in questi anni al Sodalitas Social Award. Sodalitas Social Solution è il più ricco database europeo in materia di Responsabilità sociale con oltre 900 best practices aziendali realizzate in Italia.

*Ugo Castellano*  
Consigliere Delegato

**ARVAL SERVICE LEASE ITALIA SPA**

VIA PISANA, 314 - 50018 SCANDICCI (FI)

TEL. 02.89203765 — [WWW.ARVAL.IT](http://WWW.ARVAL.IT)

Ecopolis è un "contenitore virtuale" di iniziative per lo sviluppo sostenibile, realizzato da **Arval**. Nel 2006 l'azienda ha lanciato il progetto Lombardia Verde; nel 2008 rilancia questo impegno proponendo: Ecopolis Fleet ed Ecopolis Mobility Point. Ecopolis Fleet è la nuova soluzione di noleggio a **lungo termine** che permette di affiancare i clienti nella selezione di auto a basso impatto ambientale. Ecopolis Mobility Point individua all'interno della rete di officine e carrozzerie convenzionate **Arval** una "rosa" di officine in grado di offrire standard qualitativi di servizio elevatissimi.