

**MILANO**

Il bilancio della giornata

# Grandi numeri per "Job Meeting"

Straordinario afflusso di partecipanti lo scorso 4 dicembre alla tappa milanese di "Job Meeting 2008", l'evento dedicato all'incontro tra laureati, laureandi e aziende organizzato da Cesop Communication e Trovolavoro.it - Corriere della Sera. I giovani e le aziende sono stati i veri protagonisti della giornata: in alcuni casi gli stand sono stati letteralmente presi d'assalto dai candidati in attesa di conoscere le opportunità professionali più interessanti. Successo anche per i nostri Lavoro e Carriere e Catapulta.it, presenti alla manifestazione con uno stand che ha attirato l'attenzione di numerosi presenti.

**LA GIORNATA**

Il pubblico ha potuto visitare gli stand, candidarsi consegnando personalmente il curriculum vitae alle aziende intervenute, partecipare ai workshops, informarsi sui profili e le tipologie di laureati maggiormente ricercati, sulle modalità di selezione e di formazione, sulle possibilità di crescita professionale e di carriera. Oltre 60 gli espositori presenti all'evento, tra cui figuravano grandi aziende multinazionali ed enti di formazione di carattere nazionale tra cui Accenture, Adecco, Air Liquide Italia, Arthur D. Little, **Arval**, ASFOR, Assicurazioni Generali, Auchan, Autogrill, Bayer, BNL, Gruppo BNP Paribas, Bosch, Capgemini Italia, Cariparma, Ceva Logistics, Ernst & Young, Ferrero, Gi Group, Gruppo Banca Sella, Heineken, IED Istituto Europeo di Design, Intesa Sanpaolo, IKEA, Johnson & Johnson Medical, Philip Morris Italia, Pirelli, Randstad, Tetra Pak, Unilever, Vodafone, Zucchetti.

**C'ERAVAMO ANCHE NOI**

C'eravamo anche noi, con lo stand "Lavoro e Carriere - Catapulta.it". In qualità di media partner, abbiamo avuto in esclusiva la distribuzione delle copie di "Lavoro e Carriere", che è stato consegnato ad ogni visitatore. Distribuiti anche numerosi gadgets e "raccolti" centinaia di nuovi utenti di Catapulta.it

