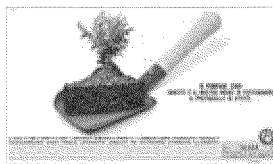


Stampa Oggi Il Sole 24 ORE e il suo sito sono a "Impatto Zero" con LifeGate e Arval

In occasione del compleanno del protocollo di Kyōto, il trattato internazionale in materia ambientale sul riscaldamento globale entrato in vigore il 16 febbraio 2005, Il Sole 24 ORE vuole contribuire a sensibilizzare i lettori sull'importanza dei problemi ambientali con un'iniziativa simbolica: la produzione dell'intera edizione del quotidiano di oggi e di una settimana di www.ilssole24ore.com è a "Impatto Zero". Grazie alla collaborazione con LifeGate e Arval, infatti, le emissioni di CO2 legate al ciclo di vita dei due prodotti saranno compensate con la creazione e tutela di nuove foreste nel Parco del Ticino, in Madagascar e in Costa Rica.



Il visual a supporto dell'iniziativa