

Il Sole 24 Ore presenta l'edizione Impatto Zero

In occasione del compleanno del protocollo di Kyoto, il trattato internazionale in materia ambientale sul riscaldamento globale entrato in vigore il 16 febbraio 2005, Il Sole 24 Ore contribuirà a sensibilizzare i lettori sull'importanza dei problemi ambientali con un'iniziativa simbolica: la produzione dell'intera edizione del giornale di domani e di una settimana del sito www.ilsole24ore.com sarà a "Impatto Zero®".

Grazie alla collaborazione con LifeGate e **Arval**, infatti, le emissioni di CO₂ legate al ciclo di vita dei due prodotti saranno compensate con la creazione e tutela di nuove foreste nel Parco del Ticino, in Madagascar e in Costa Rica. L'iniziativa sarà presentata sul Sole 24 Ore di domani con una serie di approfondimenti sui temi legati all'ambiente ed eco-consigli: un vero e proprio decalogo dei gesti quotidiani da compiere per ridurre le emissioni di anidride carbonica. Su www.ilsole24ore.com invece la redazione online proporrà uno Speciale con approfondimenti, video speciali e tool che permetteranno ai lettori di calcolare l'impatto sull'ambiente delle proprie azioni e comportamenti quotidiani.

Si tratta della prima di una serie di iniziative sull'ambiente promosse dal Gruppo 24 Ore.

