

Tendenze. Con la crisi le aziende si riorganizzano su aree strategiche al business

Auto, la formazione punta su vendite e marketing

Master a Roma per creare gli specialisti del settore

Fabrizio Augimeri

Commerciale, marketing e servizi post vendita. Sono le aree sulle quali resta alta l'attenzione delle aziende del settore automobilistico e dell'automotive per il reclutamento di nuovo personale. Nonostante la crisi economica in corso stia mettendo a dura prova il mercato dell'auto, le aziende guardano alla formazione e decidono di puntare sui giovani.

Soprattutto in questo senso va analizzata la nuova edizione del "Master sull'Automobile" che partirà a Roma il prossimo 16 febbraio.

Il corso, curato dal centro studi Fleet&Mobility e giunto alla sua terza edizione, ha come obiettivo quello di formare e favorire l'ingresso nel mondo del lavoro di 15 giovani specialisti nel comparto automobilistico e automotive. Aziende partner dell'iniziativa sono quelle leader nel settore del noleggio dei veicoli (Ald Automotive, Arval, Avis, Europcar, Hertz, Leaseplan Italia e Maggiore) e case automobilistiche come Fiat e Chrysler, Banca Agrileasing, Atac e aziende leader nei propri settori come Compass, Mood e Pirelli.

Queste aziende promotrici contribuiranno al master (che prevede un costo di 8 mila euro) con borse di studio a parziale e totale copertura della rata di iscrizioni.

«Il rapporto tra le aziende ed il mondo della formazione è

fondamentale - dice Andrea Badolati, amministratore delegato di Chrysler Italia - abbiamo deciso di sostenere questa iniziativa - aggiunge - perchè è un progetto molto serio che già negli anni scorsi ha dato ottimi risultati. I nostri manager saranno coinvolti in prima persona nel percorso formativo di questi giovani e parteciperanno a giornate di studio nelle quali - conclude Badolati - ci sarà un reale confronto tra gli studenti e coloro che già conoscono in modo approfondito il mercato del lavoro».

Le aziende puntano molto ai periodi di stage, nei quali è possibile conoscere i nuovi talenti e capire la loro possibile collocazione. «Negli scorsi anni abbiamo preso con noi 4 studenti del master: 3 di loro sono rimasti», racconta Crescenzo Ilardi, direttore risorse umane di Ald Automotive Italia, tra le aziende

leader nel noleggio dei veicoli. «Lo stage è un momento molto importante nella formazione dei giovani e la nostra azienda è da sempre molto sensibile a questo tema. Le figure professionali che solitamente assumiamo - aggiunge - si occupano del settore commerciale e dei servizi post vendita. Questo master - precisa infine Ilardi - rappresenta a Roma un'iniziativa unica e va seguita e supportata con estremo interesse».

Al settore commerciale ed al marketing si affida anche la Pirelli, azienda che per la prima volta promuove il master sull'automobile. «Stiamo partecipando perchè questa iniziativa è in linea con le esigenze del mercato - dice Valerio Marzi, Fleet manager Pirelli - poiché forma i giovani a 360 gradi. Nonostante il particolare periodo di crisi vogliamo prendere dei ragazzi in stage e

se possibile favorirne l'inserimento in azienda».

«Riteniamo indispensabile continuare a favorire lo sviluppo e la formazione - sottolinea invece Maurizio Nelli, direttore risorse umane e qualità di Europcar Italia, azienda leader nel settore del noleggio veicoli - anche in tempi dove sembrerebbe fin troppo facile tagliare su questo tipo di investimenti. Vogliamo mantenere, inoltre, un aggancio al mondo universitario e della specializzazione al quale da sempre guardiamo con molto interesse e soddisfazione professionale».

Per quanto riguarda le professioni che il mercato ricerca in questo momento, «ritengo che siano l'area commerciale ed operativa, seppur con minore intensità rispetto a qualche mese fa - conclude Nelli - quelle che continueranno ad alimentare le necessità di recruiting».

TRA LE AZIENDE SPONSOR



Andrea Badolati. Amministratore delegato di Chrysler Italia



Crescenzo Ilardi. Direttore risorse umane Ald Automotive



Maurizio Nelli. Direttore risorse umane Europcar Italia