

▲ Il Sole 24 Ore a Kyoto

Produzione «a impatto zero» per una settimana per il sito on line e per l'edizione del quotidiano di lunedì per Il Sole 24 Ore, che vuole ricordare così il compleanno dell'accordo di Kyoto e sensibilizzare i lettori sulla importanza

dei problemi ambientali.

Grazie alla collaborazione con LifeGate e Arval, spiegano dal gruppo 24 Ore, le emissioni di CO2 legate al ciclo di vita dei due prodotti saranno compensate con la creazione e tutela di nuove foreste nel Parco del Ticino, in Madagascar e in Costa Rica.

