

Shortcut

Mindshare per il progetto YSL Manifesto

Quarta edizione del progetto YSL Manifesto, in occasione della presentazione della nuova collezione Spring Summer 09 di YSL: nuovissimo il formato e più elegante che mai la rivista disegnata dal direttore creativo della maison, Stefano Pilati, che è stata distribuita sabato 14 febbraio. Il Manifesto è stato distribuito contemporaneamente a Londra, Milano, New York, Parigi, Tokio e Hong Kong. Per la tranche italiana, l'evento è stato progettato e curato da Mindshare con la collaborazione operativa di Mirata.

Il Sole 24 Ore a Impatto Zero

In occasione del compleanno del protocollo di Kyōto, il trattato internazionale in materia ambientale sul riscaldamento globale, Il Sole 24 Ore ha voluto contribuire a sensibilizzare i lettori sull'importanza dei problemi ambientali con un'iniziativa simbolica: la produzione a 'Impatto Zero' di una edizione del quotidiano e di una settimana del sito www.ilssole24ore.com. Grazie alla collaborazione con LifeGate e **Arval** le emissioni di CO2 legate al ciclo di vita dei due prodotti sono state compensate con la tutela di nuove foreste nel Parco del Ticino, in Madagascar e in Costa Rica.

Nissan regala fiori per San Valentino con Eco Micra Rds

Eco Micra RDS, l'auto dal cuore ecologico di Nissan, ha festeggiato San Valentino con una iniziativa ideata e realizzata da TBWA\Italia. Il 14 febbraio in 8 città italiane (Milano, Roma, Torino, Firenze, Napoli, Palermo, Bari, Bologna) sono stati lasciati ben 2500 fiori sui parabrezza delle auto per festeggiare la giornata degli innamorati. L'omaggio floreale era accompagnato da una cartolina che invitava a scoprire i vantaggi di Eco Micra RDS con impianto GPL di serie, la city car di casa Nissan.

'Free Kiss Party' per Labello

Labello, nella gamma colorata dedicata ai giovani, è stato il protagonista dell'evento ideato e organizzato dall'agenzia Fun. A San Valentino allo Shocking Club di Milano, il marchio ha coinvolto single e fidanzati in un 'Free Kiss Party' con la nuova linea di prodotti al sapore di frutta. Ospite d'onore Martina Stella, protagonista dell'Ultimo Bacio di Gabriele Muccino. Dal 12 al 14 febbraio l'evento è stato promosso nel centro di Milano con iniziative di street marketing.

Coin ospita il temporary store di Costa Crociere

Fino al 24 febbraio, presso il Coin di piazza 5 Giornate a Milano, sarà possibile visitare il temporary store di Costa Crociere, la prima iniziativa di Fuori Salone in occasione della Bit, dalle ore 10 alle ore 20. Il Temporary Store è stato allestito all'interno dell'area dedicata a Coincasa, che proprio in questi giorni presenta Casa del Viaggiatore, una collezione etnico-contemporanea che combina stili diversi e influenze da tutto il mondo. Tutti i visitatori che partecipano a questa iniziativa hanno la possibilità di consultare in anteprima il Catalogo Annuale 2010 di Costa Crociere.

Levissima alla Coppa del Mondo di Sci Nordico

Il 13 e il 14 febbraio in Valdidentro, Alta Valtellina, si è tenuta la Coppa del Mondo di Sci Nordico. Le nevi valtellinesi sono tornate così sul grande palcoscenico internazionale: protagonisti i migliori atleti del mondo che si sono sfidati in una due giorni di gare all'insegna dello sci di fondo. Teatro di gara, la pista 'Viola' e lo Ski Stadium 'Azzurri d'Italia', che hanno accolto oltre 300 atleti di quasi 30 diverse nazioni che si sono contesi l'ambito titolo mondiale. Levissima, marca leader in Italia nel mercato delle acque minerali, è stata acqua ufficiale e main sponsor dell'evento.