

Ora l'outlet funziona anche per le auto

Una società di noleggio auto apre a Castel San Pietro una rivendita dove andranno sul mercato le auto usate dalle aziende

CASTEL SAN PIETRO. C'è la crisi e l'outlet è un concetto che di conseguenza va piuttosto di moda. Prezzi ribassati, anche se camicie e pantaloni non sono proprio dell'ultima collezione. Ora il concetto si applica anche alle automobili. Pare strano ma a Castel San Pietro sta infatti per aprire i battenti un outlet del settore, a pochi chilometri da quello più "classico" di Castel Guelfo.

Dietro l'operazione c'è l'Arval, compagnia leader in Italia nel noleggio delle auto a lungo termine (oltre 116mila auto gestite per un giro di affari di oltre 920 milioni di euro nel 2008). Il meccanismo è

semplice. Nel nuovo outlet castellano, che verrà aperto sabato prossimo in via Henry Ford, e sarà uno dei 12 che l'azienda sta allestendo in tutta Italia, ci sarà una vendita diretta dell'usato. Le automobili che verranno esposte per la vendita saranno tutte piuttosto nuove dal momento che si tratta di veicoli cosiddetti aziendali. Cioè vetture appartenute per un paio d'anni ad aziende che poi, dopo aver raggiunto un certo chilometraggio, preferiscono passare a un veicolo nuovo di zecca ricorrendo alla società di noleggio.

In sostanza, con la formula dell'outlet, si salterà

un passaggio intermedio, cioè quello dei concessionari, e magari qualche cliente potrà tentare l'affare. L'Arval ha infatti deciso di distribuire in proprio i veicoli usati, provenienti dalle flotte aziendali, saltando il passaggio della distribuzione esterna.

«Vogliamo rispondere alla crisi del mercato auto con un servizio che va incontro alle esigenze degli automobilisti italiani in generale - spiega Paolo Ghinolfi, amministratore delegato di Arval -. Di solito, infatti, al diminuire delle vendite del nuovo corrispondeva l'aumento della vendita dell'usato.

Questa volta però, la crisi globale coinvolge anche il settore dell'usato che subisce un calo di circa il 10%. Con l'outlet, riducendo la filiera commerciale e rivolgendoci direttamente agli acquirenti, possiamo offrire maggiore convenienza. Dei veicoli che vendiamo, in più, conosciamo tutto: li abbiamo acquistati noi nuovi, li abbiamo monitorati in tutto il loro percorso, hanno al massimo 60 mesi di vita. Oltre al risparmio, quindi, assicuriamo la qualità».

La società è attiva in 39 paesi nel mondo, tra cui

22 nazioni europee, con oltre 1 milione di veicoli. Arval è una società del gruppo Bnp Paribas.

IL CASO

Si salta così l'anello dei concessionari



Vetture di un outlet della Arval la società del gruppo Bnp Paribas

