

Partecipazione in crescita per la tredicesima edizione dell'iniziativa di recruiting

Settanta aziende al Job meeting della Luiss

Antonietta Demurtas

Dopo il successo dello scorso anno ritorna il 27 maggio la tredicesima edizione del job meeting della Luiss. La fiera che nel 2008 ha fatto incontrare 115 aziende a laureandi e neo laureati dell'Ateneo intitolato a Guido Carli, quest'anno si prepara ad accogliere oltre due mila ragazzi in cerca di lavoro. Gli incontri one to one con le aziende sono riservati infatti a chi sta per terminare gli studi, e ai laureati che nel 2008 sono stati 1.100, di cui 556 diplomati con lode.

A oggi sono già 70 le imprese che hanno chiesto di essere presenti con il loro stand informativo; il termine ultimo di iscrizione è il 30 aprile.

Nel 2009 oltre alle aziende che storicamente partecipano al career day della Luiss, come Telecom, Coca Cola, Enel, Microsoft, sono numerose le new entry: Artsana, Monster, Fiorucci, Bialetti, Arval. «Tutte vengono con l'obiettivo di selezionare i ragazzi migliori da inserire subito in azienda», racconta Lia Di Giovanni, responsabile del placement office dell'Ateneo. Sarà con questa speranza che i ragazzi scelgono sempre più numerosi la Luiss: confermato infatti il boom di partecipazione ai test di ammissione che si sono svolti lunedì 6 aprile a Roma e in altre 29 città italiane, a eccezione di Avezzano e Pescara dove a causa del terre-

moto le prove sono state posticipate al 6 maggio.

In netta controtendenza rispetto a tutti gli indicatori nazionali, l'Ateneo ha infatti registrato un incremento del 6% rispetto all'anno scorso, e ha raggiunto l'80% in più negli ultimi quattro anni, battendo il record storico di iscritti alla sessione primaverile della prova di ammissione. Sono, infatti, 2.767 gli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori che hanno partecipato al test di ingresso per i corsi di laurea triennale in Economia e Scienze Politiche e a ciclo unico in Giurisprudenza dell'anno accademico 2009-2010. I posti disponibili nelle tre facoltà sono 1.130 e saranno assegna-

ti in base ai risultati dei test di ammissione che si concluderanno il prossimo 4 settembre 2009, quando solo a Roma si svolgerà una nuova prova di ammissione per i posti rimasti disponibili. Oltre ai buoni risultati del Lazio (un aumento del 10% di domande) e del Sud, dove Campania, Abruzzo e Sicilia si confermano le città in testa da cui arrivano le adesioni più numerose, la novità è rappresentata dalle città del Nord dove è raddoppiato l'interesse delle aspiranti matricole verso la realtà formativa dell'ateneo di Confindustria: alta la percentuale di adesioni in Piemonte (+63%) e Toscana (+24%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

