

## LETTERA DALLA FRANCIA

### Sempre più "verdi" le nuove immatricolazioni a giugno la quota di mercato è arrivata al 46,7%

Continua a crescere la quota delle prime immatricolazioni relative ad auto con scarse emissioni di CO<sub>2</sub>. In particolare il mercato francese vede aumentare le immatricolazioni delle auto con emissioni di CO<sub>2</sub> fino a 120 grammi/km. La quota di mercato di questa categoria a giugno è arrivata a 46,7%, con 528.667 unità. Nello stesso periodo del 2008 la percentuale era del 35,3% (nonostante che già fossero in vigore gli incentivi) e nel 2007 erano solo il 20%. Il dato contiene pure il notevole balzo compiuto dalla fascia più bassa, quelle delle auto che sono omologate con emissioni fino a 100 g/km. Queste ultime in assoluto non costituiscono certo numeri grandi, ma la tendenza è chiara. La misura ha consentito di svuotare un po' i piazzali delle concessionarie ma c'è chi guarda con preoccupazione ai dati di bilancio del provvedimento; e cioè che solo a giugno gli incentivi sono costati 60 milioni di euro, mentre il conto semestrale dovrebbe essere a 360 milioni. D'altro canto, a fronte di questi dati finanziari, viene salutato positivamente il fatto che con questa tendenza le emissioni medie di CO<sub>2</sub> per vettura nuova, nel semestre sono scese a 135 grammi, contro i 141 dell'anno scorso. E la tendenza è in notevole accelerazione, tanto che lo stesso dato per il solo mese di giugno è stato 134 grammi. In calo sempre più marcato sono le vetture oltre 200 e 250 g/km. Quelle da 201 a 250 g/km sono diminuite del 30%; ancora peggio è andata per quelle "oltre 250 grammi", calate del 52%.

#### I Dealer in crisi sull'usato

Il motivo di maggior inquietudine per i Concessionari francesi è oggi il mercato dell'usato. A causa dell'andamento dei mercati europei, le quotazioni sono letteralmente precipitate. I rappresentanti dei Concessionari lamentano che non ci sia stata alcuna attenzione da parte del governo verso questo mercato. Un mercato che nel primo trimestre di quest'anno ha lamentato un calo del 69% rispetto allo stesso periodo del 2008, e da aprile a giugno ha lasciato sul campo un altro 58%. Nel mirino dei Concessionari ci sono anche i costruttori, che a detta dei Dealer non avrebbero sostenuto le ragioni della categoria di fronte al governo, con il risultato che gli incentivi sono stati tutti a beneficio delle vendite del nuovo.

#### La ricetta "verde" di Renault

C'è un fermento... elettrico nel mondo dell'auto. Renault ha sottoscritto un accordo con la società di noleggio ALD e con Arval, avendo come obiettivo quello di avviare la commercializzazione dei modelli elettrici, attraverso contratti di noleggio a lunga du-

rata o tradizionale (per questo le due intese). Altra novità è l'inaugurazione del network ElecTruckCity, che si è dedicato alla commercializzazione dei veicoli commerciali.

#### Internet per liberare i piazzali

Per far fronte alle difficoltà del mercato d'occasione si punta anche su Internet. La società Manheim France ha varato una operazione in grande stile per la vendita all'asta via web. Il prossimo settembre la società avvierà Simulcast, appunto una sorta di salone virtuale dove chi è interessato potrà partecipare all'asta di modelli usati "freschi". I partecipanti saranno informati immediatamente quando il valore di "riserva" (il minimo

che il venditore intende ricavare) sarà superato e al termine della vendita, che durerà pochi minuti, ci sarà l'assistenza per chi ha comprato. Da notare che la commissione d'asta sarà molto contenuta, il 2%. Interessata alla formula si è dimostrata la BMW che ha deciso di servirsi di questo canale per la vendita delle vetture rientrate dal NLT.

#### Niente salone dell'auto aziendale...

Anche i saloni specialistici risentono della crisi. A Parigi hanno dovuto gettare la spugna gli organizzatori del Salone dei veicoli aziendali, in calendario dal 22 al 24 settembre. La causa è sempre la solita: carenza di adesioni da parte dei costruttori. Gli organizzatori hanno dichiarato che il carnet delle prenotazioni di stand era cospicuo per quanto riguarda i servizi e gli accessori, ma nullo in tema di costruttori.

IL MERCATO FRANCESE (giugno 2009) Fonte: CCFA e CSIAM

Marche	6 mesi 2009	Quota %	6 mesi 2008	Quota %	Diff. %	Giù. 2009	Giù. 2008	Diff. %
Renault	247.574	21,88	255.301	22,62	-3,03	56.326	53.403	5,47
Peugeot	188.659	16,68	195.054	17,28	-3,28	39.540	35.815	10,40
Citroën	175.933	15,55	158.173	14,01	11,23	36.106	31.377	15,07
Volkswagen	78.714	6,96	71.031	6,29	10,82	14.061	14.140	-0,56
Ford	65.669	5,80	62.623	5,55	4,86	14.085	12.642	11,41
Fiat	44.015	3,89	40.032	3,55	9,95	7.765	7.393	5,03
Toyota	43.008	3,80	49.555	4,39	-13,21	7.475	8.985	-16,81
Opel	42.414	3,75	54.262	4,81	-21,83	9.964	12.323	-19,14
Mercedes	27.247	2,41	27.111	2,40	0,50	5.172	3.712	39,33
Audi	25.935	2,29	24.036	2,13	7,90	4.543	4.436	2,41
Dacia	23.736	2,10	21.355	1,89	11,15	6.052	3.224	87,72
BMW	21.450	1,90	26.704	2,37	-19,67	4.276	5.234	-18,30
Seat	20.221	1,79	18.494	1,64	9,34	4.236	3.387	25,07
Nissan	18.913	1,67	20.728	1,84	-8,76	4.663	3.424	36,19
Suzuki	14.573	1,29	13.194	1,17	10,45	2.123	2.676	-20,67
Hyundai	12.019	1,06	10.425	0,92	15,29	2.217	2.391	-7,28
Kia	10.379	0,92	8.896	0,79	16,67	1.656	1.651	0,30
Skoda	9.036	0,80	9.442	0,84	-4,30	1.931	1.879	2,77
Chevrolet	8.725	0,77	4.443	0,39	96,38	2.242	1.171	91,46
Mini	8.485	0,75	10.317	0,91	-17,76	1.902	1.755	8,38
Honda	7.899	0,70	7.202	0,64	9,68	1.559	1.269	22,85
Mazda	6.384	0,56	7.168	0,63	-10,94	1.081	1.257	-14,00
Volvo	6.167	0,55	6.648	0,59	-7,24	1.276	1.033	23,52
Alfa Romeo	6.039	0,53	4.828	0,43	25,08	1.356	1.123	20,75
Smart	4.420	0,39	4.722	0,42	-6,40	931	725	28,41
Lancia	2.717	0,24	2.238	0,20	21,40	563	375	50,13
Porsche	1.094	0,10	892	0,08	22,65	234	170	37,65
Mitsubishi	1.050	0,09	1.523	0,13	-31,06	204	278	-26,62
Land Rover	1.044	0,09	1.819	0,16	-42,61	171	361	-52,63
Daihatsu	1.002	0,09	904	0,08	10,84	152	191	-20,42
Saab	951	0,08	1.751	0,16	-45,69	183	411	-55,47
Dodge	870	0,08	1.330	0,12	-34,59	157	219	-28,31
Subaru	816	0,07	502	0,04	62,55	137	114	20,18
Lexus	813	0,07	1.179	0,10	-31,04	198	201	-1,49
Jeep	691	0,06	1.395	0,12	-50,47	108	259	-58,30
Chrysler	681	0,06	1.535	0,14	-55,64	118	301	-60,80
Jaguar	631	0,06	863	0,08	-26,88	123	198	-37,88
Maserati	153	0,01	130	0,01	17,69	25	31	-19,35
Altre	1.188	0,11	1.091	0,10	8,89	226	220	2,73
<b>Marche franc.</b>	<b>612.203</b>	<b>54,11</b>	<b>608.542</b>	<b>53,91</b>	<b>0,60</b>	<b>131.980</b>	<b>120.602</b>	<b>9,43</b>
<b>Totale</b>	<b>1.131.315</b>	<b>100,00</b>	<b>1.128.896</b>	<b>100,00</b>	<b>0,21</b>	<b>235.137</b>	<b>219.754</b>	<b>7,00</b>