

NewsMercato

La formazione Mercedes festeggia quattro anniversari

Compiono quarant'anni i corsi di formazione per gli autisti di camion: il Professional Training presso lo stabilimento di Wörth è infatti iniziato nel 1969; trent'anni fa all'offerta si sono aggiunti i programmi mirati specificamente alla riduzione dei consumi. Il 1989 è stato l'anno dei corsi di guida sicura, mentre dieci anni fa l'offerta formativa è arrivata in Italia; inizialmente era abbinata alla vendita dei camion pesanti della gamma Actros. Dal 1969 a oggi i corsi Mercedes hanno avuto 65mila allievi, di cui 31mila in Germania dove i cicli di uno, due o tre giorni sono normalmente abbinati al ritiro del veicolo presso lo stabilimento di Wörth.

Marelli: scuola in Argentina, joint venture elettrica in Italia

Il training argentino della Magneti Marelli è iniziato con corsi sull'uso di oscilloscopi digitali e diagnostici e lezioni monografiche sulla Grande Punto e sulle reti Can dei modelli Fiat e Bmw. Tenutesi a Buenos Aires e Cordoba, le prime lezioni hanno avuto come allievi i formatori. Il team italiano ha poi proseguito la spedizione con alcune lezioni dirette per i meccanici. L'attività proseguirà nei prossimi mesi e porterà gli standard argentini allo stesso livello di quelli europei. A fine agosto il componentista italiano ha invece stretto un accordo con la marchigiana Faam, produttrice di batterie (ma anche di una completa gamma di veicoli a trazione alternativa) per la progettazione, produzione e commercializzazione di batterie al litio per autotrazione e dei relativi sistemi di controllo. Le batterie al litio sono una delle tecnologie più promettenti nel campo dell'autotrazione: le utilizzano sia i veicoli a sola trazione elettrica sia gli ibridi-serie e plug-in. L'offerta Marelli-Faam comprenderà varie taglie di accumulatori che coprirà applicazioni di ogni tipo, dallo scooter al veicolo industriale.

A Buenos Aires lezione di elettronica
Allievi ai corsi argentini della Magneti Marelli, che hanno trattato della diagnosi di modelli Bmw e Fiat.



Si chiama Venga la Kia "N°3"

È Venga il nome della multispazio della casa coreana, fino a oggi conosciuta come "numero 3", nome della concept car che l'aveva preceduta. Progettata e prodotta in Europa (come la Ceed), la Kia Venga (a sinistra) è lunga poco più di 4 m e verrà commercializzata a partire dall'autunno.



in grado di dialogare con gli altri attori della filiera della riparazione.

TecCom-TecDoc: è fusione?

Produrre un portafoglio completo di soluzioni per l'aftermarket è lo scopo della fusione tra le due aziende tedesche, fornitrici di informazioni sui ricambi in formato elettronico (TecDoc) e titolare di una grande piattaforma per il commercio elettronico (TecCom). Il progetto di fusione, gestito dai due ceo, coronerebbe il lungo cammino comune.

Renault-Nissan e Edf, entro un anno cento veicoli elettrici

Saranno consegnati nel settembre 2010 i cento veicoli elettrici sperimentali nati dal progetto congiunto di Renault-Nissan ed Electricité de France. A riceverli saranno privati, imprese e dipendenti dell'amministrazione locale, che sperimenteranno per un anno i modelli definitivi prima della loro messa in commercio, attesa per il 2011. L'alleanza franco-nipponica ha poi stretto un accordo di fornitura con la Arval ("flottista" del gruppo Bnp Paribas) teso a proporre offerte nel campo dei veicoli a trazione alternativa, con un occhio di riguardo alla Pubblica amministrazione, tradizionale cliente del gestore francese.

Tagliando vincente nelle officine Point Service

Fino a dicembre gli automobilisti che si rivolgono alle officine Point Service per un tagliando in garanzia di almeno 100 euro ricevono una cartolina numerata. Inserendo il numero sul sito del network partecipano all'estrazione un voucher da 8mila euro e dieci da 500 da spendere per il tempo libero. Anche le officine che avranno distribuito le cartoline vincenti riceveranno un premio.

Carrozzeri uniti a Bergamo

Si sta tenendo nel Bergamasco un ciclo di sette riunioni unitarie cui partecipano carrozzerie aderenti a Cna e Confartigianato. L'iniziativa, nata dal basso (cioè dalle carrozzerie), vuole spingere i carrozzieri a marciare uniti contro l'enorme potere che le imprese assicuratrici avrebbero se dialogassero con singoli carrozzieri. Tra i progetti proposti, proprio la creazione di una rete

Ventotene a emissioni zero, il Cnos Fap insegna

Sull'isola dell'arcipelago laziale sta per partire un progetto di mobilità senza emissioni inquinanti, che prevede l'utilizzo di veicoli elettrici, con sistemi di telemetria per il rilevamento dell'efficienza della flotta, colonnine per la ricarica, stazioni di rilevamento dei fumi e dell'inquinamento acustico. Al progetto collabora il Cnos-Fap, attraverso l'istituto Teresa Gerini di Roma: fornirà la formazione ai tecnici che seguiranno la flotta elettrica dell'isola.

Nuova pista prove Yokohama

È stato inaugurato in primavera il Tyre test centre of Asia, situato nella provincia di Rayong, Thailandia orientale. Esteso su 1,69 milioni di metri quadrati, è stato realizzato in quindici mesi di lavoro. Il Paese asiatico è stato scelto in quanto uno tra i principali produttori di caucciù al mondo. Vicina a uno stabilimento produttivo Yokohama, l'area prove comprende un anello di velocità di 4,1 km e un percorso stradale lungo 4,2 km.

Gates, informazioni tecniche tutte in rete

www.gates.com/europe/notiziaritecniche è l'indirizzo a cui sono disponibili informazioni sul montaggio delle cinghie prodotte dalla multinazionale belga. I bollettini trattano sia il corretto montaggio delle cinghie (causa di circa il 90% delle rotture) sia i problemi specifici di diversi tipi di motore. L'accesso è gratuito e non richiede registrazione.

Bbva si affida ad Automotive

Il gruppo Bbva (marchi Renting e AutoRenting) è l'ultima flotta in ordine di tempo ad affidare i servizi logistici al romano Gruppo Automotive (Ga). Oggetto dell'accordo sono i veicoli a fine noleggio, stoccati negli impianti di Ga per poi raggiungere il centro logistico di Catania, dove verranno rivenduti. Anche il recente accordo tra Gruppo Automotive e Arval mira a proporre offerte interessanti per questi veicoli, con un occhio di riguardo alla pubblica amministrazione, tradizionale cliente di questo gestore.

Da Bosch-Samsung batterie per la Bmw elettrica

La data dell'inizio della produzione non è ancora nota ma il nome del fornitore della batterie (agli ioni di litio) si: Sb LiMotive, joint venture tra Bosch e Samsung. Stiamo parlando della vettura elettrica della Bmw, per ora coosciuta come Megacity Vehicle. Il primo esemplare di serie dovrebbe vedere la luce a metà del prossimo decennio.

Delphi, sì alla ristrutturazione

La Corte fallimentare del distretto meridionale di New York ha approvato il 30 luglio il piano della Delphi per uscire dalla procedura di amministrazione controllata (Chapter 11). La multinazionale della componentistica conta di uscire dalle procedure già nel trimestre corrente.



Sabo, joint venture in India

La Roberto Nuti Spa, produttrice degli ammortizzatori aftermarket per veicoli pesanti Sabo, ha siglato un accordo con l'indiana Hema Engineering Industries, specializzata nell'Oem per auto e moto. Ne è nata la Sabo Hema Automotive, che produrrà ammortizzatori per veicoli industriali nel nuovo stabilimento di Guragon, vicino a New Delhi. La produzione sarà orientata all'aftermarket e al primo impianto; partirà in autunno e sarà a regime per la primavera 2010. Dirigerà la fabbrica Marino Vitali, attuale direttore dello stabilimento toscano della Nuti.

La Honda Fcx Clarity eletta World Green Car 2009

Al Salone di New York la Honda ha ritirato il World Green Car Award, vinto con la Fcx Clarity a fuel cell. È la seconda volta che la casa giapponese vince questo premio (nel 2006 era stato con la Civic Hybrid) assegnato da 59 giornalisti di 25 Paesi. Le altre finaliste sono state la Mitsubishi Imiev e la Toyota Iq.

Toyota, marketing "glocal"

Meno attenzione alla world car (almeno come concetto) e pretese ridimensionate nei confronti di un'enorme fetta del

mercato mondiale (si parlava del 26%): questi gli annunci della casa giapponese, che dal prossimo anno affiderà marketing e pubblicità a una società separata, sempre controllata dal gruppo. Grazie alla nuova società, le campagne pubblicitarie saranno seguite da un'emissione diretta della casa, mentre i prodotti saranno sviluppati e promossi sui mercati con maggiore attenzione alla realtà locale.

Nel 2015 la Honda elettrica

Anche se in ritardo sulla Nissan, che lancerà la sua Leaf il prossimo anno, la Honda non si farà trovare impreparata quando le leggi spingeranno sempre più verso l'auto elettrica, ha dichiarato la casa al quotidiano giapponese Nikkei. Un prototipo di citycar elettrica sarà svelato già al prossimo salone di Tokio.

Nussbaum getta un ponte (sollevatore) verso la Scania

Alcuni ponti sollevatori per autocarri pesanti Nussbaum sono stati inseriti tra le dotazioni omologate per la rete di assistenza Scania. L'omologazione è il frutto di un lavoro congiunto iniziato nel 2008; l'accordo fissa anche condizioni di acquisto e garanzia riservate alle officine autorizzate della casa svedese.