

MOBILITÀ SOSTENIBILE

FIAT FLEET EXPERIENCE

Il principale costruttore italiano e la società del gruppo BNP Paribas hanno elaborato un'offerta che prevede agevolazioni per le aziende che scelgono Grande Punto e Panda Natural Power. Obiettivo: promuovere tra le flotte l'etica "green" e bilanciare la mancanza d'incentivi statali per le imprese

di Marco Castelli

La notizia è di quelle destinate a far rumore. Due società leader nel settore automotive, Fiat e Arval, scendono ufficialmente in campo a favore dell'ambiente.

Fin qui, in realtà, nulla di strano. La Casa torinese e la società di noleggio del gruppo BNP Paribas, è risaputo, da tempo si battono per la mobilità sostenibile, attraverso numerose iniziative. La novità, però, c'è, eccome. Quello nato negli

FIAT E ARVAL FIRMANO



MOBILITÀ SOSTENIBILE

ultimi mesi, infatti, è un progetto sviluppato in comune e senza precedenti: Fiat e **Arval**, in sostanza, hanno elaborato una particolare offerta di noleggio, che prevede cospicue agevolazioni per le aziende che sceglieranno d'inserire nella propria flotta due diffusissimi modelli a metano: la Grande Punto Natural Power e la Panda Natural Power. Un'iniziativa che, oltre a promuovere la sensibilità nei confronti delle alimentazioni "pulite", va a coprire una mancanza che interessa da vicino il mondo delle flotte in questo periodo di crisi, quella degli eco-incentivi a favore delle imprese.

Come è nata l'idea

Proprio quest'ultimo è stato il punto di partenza principale della partnership. "Non avendo potuto beneficiare degli incentivi, il mercato del noleggio ha sofferto parecchio la crisi - spiega **Nicola Pumilia**, responsabile Fleet Italian Operations di Fiat Group Automobiles -: questa mancanza, come è noto, ha spostato le regole commerciali del Nlt, aumentando la durata dei contratti, favorendo i rinnovi e rallentando, di fatto, l'iniezione di nuove vetture sulla strada. La politica del contenimento dei costi, infatti, è

IL NOLEGGIO VERDE



NICOLA PUMILIA
FIAT GROUP AUTOMOBILES



CARLO BASADONNA
ARVAL



La bandiera di Ecopolis, progetto inaugurato nel 2005 e simbolo dell'impegno ambientale di Arval.

FIAT FLEET EXPERIENCE

MOBILITÀ SOSTENIBILE

DALLA PARTE DELL'AMBIENTE/1 IL METANO, UNA RISORSA PER IL LINGOTTO

Una gamma completa, nel pieno rispetto dell'ambiente: l'importanza delle motorizzazioni ibride trova una concretizzazione nei modelli Fiat. La Casa torinese, infatti, negli ultimi anni ha lanciato una consistente varietà di vetture e veicoli commerciali a metano: dalla Panda alla Punto Classic, dalla Grande Punto alla Multipla, fino ad arrivare al Doblò Cargo e Ducato, alla Panda Van e alla Punto Van. Secondo i dati forniti dal Lingotto, il metano garantisce un importante abbattimento delle emissioni sia di anidride carbonica, sia di ossido di azoto: il gas naturale, infatti consente di ridurre a zero le polveri sottili e di emettere, in media, il 23% in meno di CO2 rispetto alla benzina e il 52% in meno di ossido di azoto. Questa attenzione da parte di Fiat si traduce in risultati concreti. Secondo Jato Consult, divisione di Jato Dynamics, il principale fornitore mondiale di dati sull'automotive, Fiat ha raggiunto l'anno scorso il livello più basso di emissioni medie tra i volume maker europei: 133,7 gr/km, con un netto miglioramento rispetto al 2007, anno in cui il Gruppo torinese aveva toccato i 137,3 gr/km (per info: www.fiat-business.com).



diventata giocoforza un must per le aziende di ogni dimensione. In questo contesto, è nata spontaneamente l'esigenza d'incontrare un partner con cui poter lavorare per colmare il gap con il settore privato".

In altre parole, l'intenzione di Fiat e Arval è quella di restituire nuova linfa al renting e, allo stesso tempo, nuove opportunità di risparmio alle imprese. "In un momento di crisi, il Nit si rivela ancora di più una scelta vincente per le aziende - aggiunge Carlo Basadonna, direttore marketing e comunicazione di Arval -, sia perché consente di stabilire con certezza il costo totale di gestione del parco, sia perché ha una vocazione 'verde': le vetture noleggiate, infatti, sono nuovissime, continuamente monitorate lungo tutto il ciclo di vita e perfettamente mantenute. Nonostante questo, quando il legislatore ha deciso d'intervenire con l'introduzione d'incentivi statali per i privati, ha ignorato il noleggio. Questo vuoto legislativo, che ci auguriamo possa presto essere colmato, ci ha fatto comprendere la necessità di avanzare idee nuove, che potessero dare anche alle aziende un po' di respiro". Ed eccola, l'idea nuova di Fiat e Arval: una proposta di noleggio ad hoc su due modelli a doppia alimentazione (benzina e metano) del Lingotto, Grande Punto e Panda. "La scelta dell'alimentazione a metano - prosegue Basadonna - ci ha

consentito di elaborare un'offerta competitiva, con agevolazioni per le aziende che non solo eguagliano il contributo statale, ma che, a parità di utilizzo, aumentano la percentuale di saving: il metano, per esempio, determina notevoli risparmi di carburante, uno dei fattori che maggiormente incidono nel costo totale di una flotta. Spingendo sul metano, inoltre, Arval ha confermato di non scindere mai la propria etica green dal business".

I vantaggi per le aziende

La stessa etica green appartiene anche ai modelli del Lingotto "Alla base del progetto c'è una strategia comune - spiega ancora Pumilia -: da tempo Arval, tramite Ecopolis, considera la responsabilità ambientale un asset della sua strategia; e Fiat è da sempre un costruttore leader nelle avanguardie tecnologiche applicate a motorizzazioni più efficienti". L'offerta di modelli a basso impatto ambientale determinerà numerosi vantaggi per le aziende. "Abbiamo costruito la proposta commerciale in modo che il costo generale di gestione sia equiparabile a quello di una vettura con motorizzazione a benzina - aggiunge Pumilia - abbattendo, di fatto, il gap attuale. Lo stile di guida e il corretto bilanciamento nell'utilizzo della doppia motorizzazione faranno naturalmente il resto". Viene spontaneo chiedere a chi sia rivolta, in particolare, l'iniziativa. "Si tratta di un'offerta multitarget, come del resto multitarget è il noleggio a lungo termine - risponde Basadonna -. Probabilmente, interesserà soprattutto quelle aziende e quei professionisti che, al di là delle loro dimensioni di parco, sono particolarmente attenti al costo reale di utilizzo dei veicoli e dimostrano una spiccata sensibilità ecologica".

AL DISTRIBUTORE

Fare rifornimento di metano? Oggi, in molte parti d'Italia, non è più un problema. Un esempio su tutti è la Lombardia, che può contare su ben settanta impianti.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

FIAT FLEET EXPERIENCE

www.ecostampa.it



DALLA PARTE DELL'AMBIENTE/2 ECOPOLIS, IL POLMONE VERDE DI ARVAL

L'impegno di Arval a favore della mobilità sostenibile si è tradotto in questi anni nel progetto Ecopolis, inaugurato nel 2005 e oggi focalizzato su Ecopolis Fleet ed Ecopolis Mobility Point: due iniziative volte a promuovere la sostenibilità lungo la filiera del noleggio a lungo termine, coinvolgendo sia i clienti che i fornitori. Da una parte, con Ecopolis Fleet Arval offre ai clienti soluzioni di noleggio mirate al rispetto ambientale e alla sicurezza, con il calcolo delle emissioni di CO2 del parco auto, una consulenza globale per la composizione di nuove flotte di veicoli a basso impatto e la compensazione delle emissioni attraverso la riforestazione di aree verdi. Dall'altra, con gli Ecopolis Mobility Point, la società ha creato un network di officine (per ora un centinaio), selezionate all'interno della più vasta rete Arval, che lavora e pensa "sostenibile", ovvero esercita nella propria realtà le attività di riduzione d'impatto ambientale e contribuisce a creare una cultura della mobilità sostenibile. Lo scopo di Arval, dunque, è dar vita a un vero e proprio polmone verde e dimostrare che Nlt e mobilità sostenibile possono, davvero, andare di pari passo.

Quali prospettive?

Le prospettive sono, almeno potenzialmente, interessanti. "Ci aspettiamo una buona risposta dal settore - conclude Pumilia -: crediamo fortemente che chi guida un'auto aziendale, prima ancora di essere un professionista, sia un consumatore. E in quest'ottica pensiamo che il grande successo delle motorizzazioni Fiat Natural Power nel comparto dei privati possa essere replicato sul mercato B2B". Secondo Basadonna, infine, "spingere forme di alimentazione alternativa servirà, oltre che a ottimizzare i costi di gestione delle flotte dei nostri clienti, a migliorare l'aria che respiriamo".



CORPORATE | FLEET | SOLUTIONS

Fm

41