

BREVI DI LEGGERI

SPIGOLATURE DI VEICOLI COMMERCIALI

MARKETING

> PEUGEOT IN... TOUR



L'estate non è soltanto il tempo di esodi e controsodi turistici. Capita che si mettano in viaggio anche i veicoli commerciali. Un esempio è il mega Tour avviato ai primi di giugno dalla Peugeot per promuovere la sua gamma di veicoli da lavoro. La formula è quella di una lunga serie (undici per la precisione) di incontri con altrettante concessionarie sparse per l'Italia in cui invitare i clienti e i potenziali tali. Per ogni tappa sono previsti almeno tre giorni di attività in loco, con esposizione della gamma e la disponibilità di un incaricato delle aziende allestitrici presso ogni Concessionario partecipante all'operazione. Infatti il tour vuole anche essere una iniziativa di promozione delle varie possibilità offerte

dalla Casa in tema di veicoli speciali allestiti dalle ditte specializzate. In particolare sono al seguito del tour quattro esemplari di veicoli con allestimento "ufficiale": un Bipper Coibentato Car Fibreglass per il trasporto di medicinali, pane, caffè; un Partner Officina Mobile Store Van per artigiani; un Expert Isotermico Belplast per il trasporto di alimentari; un Boxer Autocarro Ribaltabile Sanmarco, per l'edilizia, floricoltura. A settembre sono previsti quattro appuntamenti (alla OVM di Viterbo dal 3 al 5), alla Bliz di Udine (dal 10 al 12) alla Autoimport di Treviso (dal 17 al 19) e alla Estense Motori di Ferrara (dal 24 al 26). A ottobre sarà la volta della concessionaria Sicar di Firenze (dall'1 al 3), seguita poi dalla Autopuglia di Barletta (dall'8 al 10), dalla Martino di Bari (dal 15 al 17) per finire con la concessionaria Cappello di Modica, in provincia di Ragusa (dal 29 ottobre al 9 novembre).

MERCATO LEGGERI ANCORA "PESANTE"

> MA PSA È IN CONTROTENDENZA

Il mercato italiano dei veicoli commerciali a giugno ha segnato un altro bilancio mensile negativo: con un totale di 16.592 unità, il calo rispetto allo stesso mese dell'anno scorso è stato del 21,27%, che porta al 29,3% l'arretramento avutosi nel primo semestre dell'anno. In questo quadro pesante ci sono però alcuni dati da mettere in evidenza. Oltre a Piaggio che continua a crescere (del 5,31%) come ha fatto - unica eccezione sul mercato - negli ultimi mesi, ad aprile ci sono altre marche che hanno segnato variazioni in aumento. Il dato più rimarchevole è quello di Citroën, che ha visto crescere le consegne dei propri "commerciali" di ben il 42,94%, passando da 1.055 a 1.508. Un po' meno, ma comunque sempre un ottimo risultato, ha fatto Peugeot, che passando dai 940 veicoli dell'anno scorso ai 1.190 di quest'anno vanta un incremento del 26,60%. Altri aumenti considerevoli li hanno fatti rilevare Hyundai, Mazda e Toyota, ma per queste tre Case i numeri assoluti sono piuttosto piccoli, sotto le 100 unità. A fronte di questi risultati incoraggianti, forse sorprendenti, appare ancora più dura la contrazione del 30,09% accusata da Fiat Professional. Sarà interessante vedere se questo trend proseguirà nella seconda metà dell'anno. Anche perché nel bilancio del semestre l'unica Casa che vanta il segno positivo è Piaggio (per il 4,86%) mentre tutte le altre marche accusano variazioni negative.

In generale, a proposito del mercato, un'osservazione da fare riguarda le diverse categorie dei "leggeri". Tutte le cinque fasce in cui il mercato viene suddiviso (Van, pick up, furgonette, furgoni piccoli e furgoni medie grandi con autocarri) ha il segno negativo rispetto al primo semestre del 2008, ma mentre i furgoni medi e grandi accusano un salasso del 41,1%, le furgonette limitano la contrazione al 7,4%. Ed è proprio in questa categoria che le marche straniere (in particolare Citroën e Peugeot) hanno fatto faville. Mentre le marche nazionali registrano un calo del 23,1% anche per le furgonette, quelle straniere segnano un incremento del 15%.

SOLIDARIETÀ



> UN FORD RANGER PER LA CRI IN ABRUZZO

La Ford Italia ha voluto dare un suo contributo alle strutture di assistenza che operano nelle zone terremotate dell'Abruzzo. Ai primi di luglio ha infatti consegnato alla Croce Rossa Italiana un pick up Ranger, che con la trazione integrale e il potente motore 2.5 turbodiesel ha le caratteristiche adatte per agevolare gli spostamenti necessari in zone più difficili del martoriato territorio abruzzese.

> SUL VIANO SI È SEMPRE ON LINE

La riapertura ufficiale dell'aeroporto aquilano di Preturo è stata l'occasione per Mercedes-Benz Italia di donare 4 Viano al Dipartimento della Protezione Civile. In allestimento Ambiente, dotati di postazioni con connessione, sono dei veri e propri "internet point" mobili, dotati di uno speciale allestimento con presa esterna che consente un'alimentazione costante e indipendente della batteria del veicolo stesso, a disposizione delle persone ospiti dei campi allestiti in Abruzzo e nelle emergenze gestite dalla Protezione Civile.



Uet 80

FURGONI ECOCOMPATIBILI

> L'ELETTRICO PIACE SEMPRE DI PIÙ

C'è grande fermento sul fronte dei veicoli commerciali rispettosi dell'ambiente, in particolare quelli con motore elettrico. Gli annunci di programmi e lanci di nuovi modelli si sprecano. E non solo: al centro delle iniziative presentate spesso ci sono operazioni di collaborazione tra costruttori e società che possono "collocare" i veicoli. È il caso dell'intesa raggiunta da Renault con le società di fleet management e noleggio ALD e Arval per la diffusione di questi veicoli che la Casa francese conta di mettere in commercio l'anno prossimo. Viste le caratteristiche tecniche e di autonomia, il contributo di una società di noleggio può essere effettivamente l'elemento vincente forse indispensabile, dato che i veicoli elettrici hanno bisogno di lunghe soste per ricaricare le batterie, e appunto negli accordi siglati nelle settimane scorse, un'attenzione particolare l'hanno i veicoli commerciali. Altra novità di rilievo è il veicolo commerciale Quicc, che l'olandese DuraCar ha messo a punto. Si tratta di un furgoncino con motore elettrico che richiede non più di 1-2 euro di energia per percorrere un 150 chilometri. Il veicolo è completamente riciclabile e non emette CO2. La produzione in serie è attesa per il 2010.

DALLA UE

> VERSO UNA NUOVA GENERAZIONE DI FURGONI?



Secondo l'agenzia di stampa Bloomberg, il commissario europeo all'Ambiente Stavros Dimas è intenzionato a presentare a metà settembre un progetto di

direttiva comunitaria riguardante le emissioni di CO2 dei veicoli commerciali; ovviamente introducendo nuove più restrittive limitazioni.

TRAGUARDI

> IL VW T5 CAMPIONE MILIONARIO...



È arrivata alla bella cifra di un milione la produzione del furgone Volkswagen T5. Per la precisione il milionesimo pezzo è uscito dalle linee di produzione dello stabilimento VW di Hannover. L'avvio della produzione del modello attuale avvenne il 3 marzo del 2003 e da allora prosegue a ritmi sostenuti nei due impianti di Hannover e a Poznan. Le varianti sono numerosissime e il milione di esemplari prodotti viene considerato solo una tappa sul cammino del raggiungimento di ulteriori ambiziosi traguardi, ricordando che il precedente modello commerciale della marca, il T4, raggiunse la quota di 1,7 milioni di unità.