

[Panorama](#) » [Ultimissime](#) » [Auto: in Italia crolla mercato aziendale](#)

Auto: in Italia crolla mercato aziendale

2009-09-09 17:22:00

(ANSA) - MILANO 9 SET - Nel comparto delle auto aziendali, che prima della crisi rappresentava quasi un terzo del mercato totale delle auto, e' finora un anno nero. Il calo e' di oltre il 30% rispetto ai primi 8 mesi 2008. Lo affermano dati dell'Osservatorio sui veicoli aziendali (Cvo) di Arval (gruppo Bnp Paribas). 'Il governo si e' dimenticato, stabilendo gli incentivi, di questo settore: confidiamo che, se vi sara' una nuova campagna, si ripari a questa mancanza', dice Carlo Basadonna, direttore del Cvo in Italia. La richiesta - chiarisce - e' quella di un'estensione della 'Tremonti ter' al settore dell'auto e di una completa deducibilita' dell'Iva. Anche perche', nel dettaglio, la crisi e' chiara: -33,2% negli acquisti diretti e nel leasing finanziario, -30% per il noleggio a lungo termine, con una crisi che e' arrivata piu' tardi rispetto al mercato generale, ma che ora prosegue con maggior forza, per un totale di 151mila immatricolazioni in meno da gennaio ad agosto. In un momento come questo, secondo una ricerca compiuta dal Cvo di Arval su 3.300 responsabili di flotte aziendali in Europa e in India ('un mercato molto interessante', spiega Vincent Rupied, direttore internazionale di Cvo), i grandi gruppi si stanno orientando sempre piu' verso il noleggio a lungo termine, per non gravare di cespiti diretti sui bilanci aziendali e per una gestione piu' semplice di questo genere di costi. (ANSA).