

CONFRONTO A TUTTO CAMPO

H2Roma detta le regole per una mobilità virtuosa

Protagoniste le motorizzazioni alternative. Focus sulle vetture elettriche e il modo più ecologico di produrre l'energia necessaria

Roma Roma ha appena ospitato due eventi distinti che hanno consentito di fare il punto sulla ricerca di soluzioni tecnologiche possibili verso l'obiettivo delle emissioni zero e sul valore del mercato dell'auto in Italia.

H2Roma rappresenta stabilmente la più qualificata opportunità di conoscenza dello stato dell'arte, coniugato al futuro prossimo, nell'ambito dell'energia e della mobilità sostenibile. Per l'auto affrancarsi dal petrolio e dall'inquinamento è un imperativo d'obbligo cui debbono tendere i costruttori, le istituzioni e i cittadini.

Il workshop scientifico, organizzato da Cirps (il Centro interuniversitario di Roma-La Sapienza), Cnr e Enea e coordinato da Fabio Orecchini, docente e promotore dell'iniziativa, ha dibattuto gli argomenti fondamentali connessi con l'alimentazione alter-

nativa alla benzina e al gasolio, cioè quella elettrica, ibrida, a biomasse (su cui è intervenuto l'esperto Moreira, dell'Università degli studi di San Paolo del Brasile), idrogeno, metano e gpl.

Tutti d'accordo nel ritenere il motore elettrico l'unica e più realistica opzione per muovere l'auto di domani. Il problema reale sarà come produrre in maniera pulita l'elettricità necessaria. Comunque, ad H2Roma si è potuta vedere e provare in anteprima la Mitsubishi i-Miev, un'elettrica piacevole di linea e pronta per la commercializzazione, mentre per la Smart sempre elettrica è stato confermato l'avvio della sperimentazione con Enel a Milano, Roma e Pisa. Toyota, all'avanguardia nel settore delle ibride con Prius, ha confermato la prossima disponibilità dell'altrettanto ibrida

Auris, mentre Honda ha proposto la sua Honda Insight, sempre a doppia alimentazione.

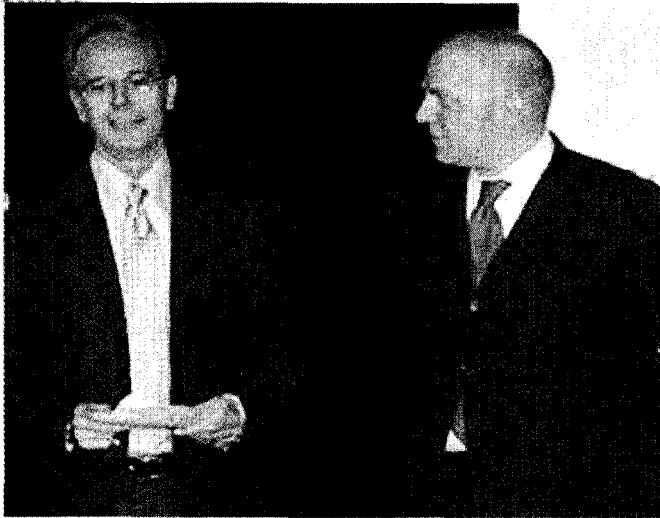
Daniele Chiari (pianificazione prodotto di Fiat) ha parlato di una stima non superiore al 20% della quota di mercato del parco elettrico nel 2020. Fino ad allora molto si potrà fare con progressi importanti nel campo dei motori a combustione interna, come il Multiair, e con una maggiore diffusione di carburanti alternativi quali metano e Gpl. Chiari ha anche sottolineato che ottimi risultati sono stati ottenuti con il programma didattico Eco Drive che Fiat ha dedicato ai suoi clienti. Sul versante della ricerca, comunque, è caccia aperta all'innovazione. Lo testimonia il riconoscimento H2Roma 2009 al Polo Idrogeno della Regione Piemonte e a Fiat Group per il prototipo

Phylla, a Enea per le batterie al litio, al Cnr Itae per le fuel cell e l'idrogeno, e al Cirps per il prototipo Host. L'Ecopolis Award Arval, ideato dalla società leader nel noleggio a lungo termine, è andato a Volkswagen per la Golf Plus, ritenuto il modello più virtuoso tra i 19 candidati al titolo «Auto Europa 2010» promosso dalla Uiga (Unione italia-

na giornalisti automotive).

Ma a Roma si è parlato anche di mercato nell'ambito di «La Capitale dell'automobile», iniziativa promossa dal Centro Studi Fleet&Mobility diretto da Pier Luigi del Visco. È emerso che alla fine dell'anno gli italiani avranno speso 33,6 miliardi per l'acquisto di vetture nuove, il 12% meno dell'anno precedente. Una curiosità: il giro d'affari dell'automotive ammonta quest'anno a 105 miliardi, al netto dell'Iva, di cui 51 (48%) è basato a Roma.

Lino Ceccarelli



ECOPOLIS Da sinistra, Fabio Orecchini con Carlo Basadonna (Arval)



APPREZZATA L'auto elettrica Mitsubishi i-Miev ha una linea piacevole

MERCATO «La Capitale dell'automobile»: nel 2009 si spenderanno 33 miliardi in veicoli nuovi

www.ecostampa.it

