

LETTERA DALLA FRANCIA

I concessionari di Chrysler sono in fermento. Prodotto e questioni finanziarie i nodi da sciogliere

Le novità americane del gruppo Fiat stanno agitando la rete dei concessionari Chrysler di Francia. In linea di massima si dicono contenti dell'acquisizione, ma non mancano le perplessità. Una di queste è la possibilità che i veicoli americani vengano proposti con marchi italiani, come Lancia. Come noto l'ipotesi era stata lanciata in occasione della presentazione dei piani Chrysler, ma poi smentita. In questo quadro viene anche considerato con perplessità il fatto che alla testa del marchio Chrysler sia stato posto lo stesso responsabile di Lancia, Olivier François; coincidenza di cariche che fa temere una collocazione in secondo piano del marchio americano sul mercato europeo. Questo dopo che i Concessionari negli ultimi anni hanno dovuto investire per il lancio del marchio Dodge e sostenere le vendite in un periodo in cui nessuno dei modelli beneficiava dei bonus governativi. Oltre alle questioni legate al prodotto, la rete Chrysler francese è in fermento per le questioni legate alla finanziaria che interveniva per le necessità degli stock. La Casa ha disdetto il contratto e parte dei Dealer ha fatto ricorso alle vie legali contro questa decisione. Ciò perché il nuovo assetto imposto dalla Casa (che ha fatto ricorso alla FGA Capital, joint venture di Fiat Group e Credit Agricole) sarebbe più oneroso rispetto al precedente.

Le collaborazioni "elettriche"

Il gruppo Renault continua la sua frenetica attività in materia di auto elettrica. L'ultima novità proviene dalla sede centrale, che ha comunicato la firma di un'intesa con la società olandese di Noleggio a Lungo Termine Athlon. Con l'accordo siglato Renault e Athlon si impegnano a collaborare per la diffusione di veicoli a trazione elettrica. In pratica le due realtà offriranno alle rispettive clientele, e in generale al mercato, prodotti di mobilità originali. L'inizio delle attività legate all'accordo è previsto per il 2011. Da notare che Renault aveva già raggiunto un analogo accordo con Lease Plan, Arval e ALD, altrettante società di Noleggio a Lungo Termine. Secondo Hans Blink, presidente di Athlon Car Lease, il mercato è ben disponibile a testare l'impiego di veicoli elettrici nelle tante situazioni in cui questa modalità offre vantaggi di mobilità e accesso ai centri urbani. Ma a quanto pare Renault non si limita agli accordi con i noleggiatori, peraltro fondamentali in una strategia di diffusione dei veicoli elettrici. La Casa francese pare che stia pensando anche al prodotto, e in maniera mirata. È il caso dell'idea di un nuovo modello "elettrico" da immettere nella sua gamma: un taxi. Se ne parla parecchio e la stampa parigina ne ha trattato diffusamente. Se si pensa al-

l'importanza che i taxi hanno avuto nella crescita della Renault ai tempi dei suoi esordi, c'è da guardare con interesse alla notizia. Notizia che per ora non è stata confermata dalla Casa ma che la stampa francese accredita molto autorevolmente.

In ripresa anche l'usato

Anche il mercato dell'auto d'occasione sta dando segnali di ripresa sul mercato francese. Sono infatti state circa 420mila le auto compravendute di seconda mano in Francia. Ciò ha significato un aumento del 10% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. In particolare le vendite delle vetture con meno di un anno di vita sono aumentate del

16,6%. Resta comunque anche da sottolineare che comunque il dato di novembre 2009 è inferiore a quello del novembre 2007, quando le auto d'occasione compravendute furono 450mila.

Formare alla guida "eco"

La riduzione delle emissioni inquinanti nell'ambiente è fatta anche di guida appropriata. Ne è convinta Renault che ha raggiunto un accordo di collaborazione con la società belga Key Driving Competences per mettere a punto un programma di corsi di guida professionale da offrire alle aziende titolari di flotte. La collaborazione conta sul fatto che, per le aziende, una guida più attenta si traduce in un risparmio alla pompa e nell'usura dei mezzi. Nei piani delle due società c'è la diffusione dei corsi in Francia, Belgio, Olanda, Germania e Polonia.

IL MERCATO FRANCESE (novembre 2009) Fonte: CCF

Marche	11 mesi 2009	Quota %	11 mesi 2008	Quota %	Diff. %	Nov. 2009	Nov. 2008	Diff. %
Renault	453.547	22,23	422.538	22,28	7,34	49.035	35.050	39,90
Peugeot	339.843	16,66	318.688	16,80	6,64	36.472	21.989	65,86
Citroën	312.677	15,33	266.581	14,06	17,29	34.269	20.784	64,88
Volkswagen	134.272	6,58	128.956	6,80	4,12	13.775	11.459	20,21
Ford	119.774	5,87	103.962	5,48	15,21	14.306	7.672	86,47
Opel	79.524	3,90	81.671	4,31	-2,63	8.026	4.938	62,54
Toyota	78.427	3,84	83.613	4,41	-6,20	8.150	6.194	31,58
Fiat	75.693	3,71	69.260	3,65	9,29	7.961	5.535	43,83
Dacia	52.139	2,56	39.137	2,06	33,22	7.320	3.845	90,38
Mercedes	45.480	2,23	47.657	2,51	-4,57	4.075	3.483	17,00
Audi	44.315	2,17	43.713	2,30	1,38	3.593	3.419	5,09
Nissan	39.198	1,92	35.377	1,87	10,80	4.357	2.724	59,95
BMW	38.704	1,90	45.271	2,39	-14,51	3.341	3.207	4,18
Seat	34.586	1,70	31.747	1,67	8,94	3.408	2.509	35,83
Suzuki	26.281	1,29	23.497	1,24	11,85	2.688	1.818	47,85
Hyundai	19.301	0,95	16.922	0,89	14,06	1.522	1.128	34,93
Kia	19.272	0,94	14.826	0,78	29,99	1.843	1.079	70,81
Chevrolet	18.470	0,91	8.270	0,44	123,34	2.416	630	283,49
Skoda	16.562	0,81	15.938	0,84	3,92	1.588	1.134	40,04
Mini	15.692	0,77	17.743	0,94	-11,56	1.504	1.303	15,43
Honda	13.381	0,66	11.290	0,60	18,52	1.077	838	28,52
Mazda	11.403	0,56	12.528	0,66	-8,98	917	810	13,21
Volvo	10.757	0,53	10.196	0,54	5,50	1.076	541	98,89
Alfa Romeo	10.750	0,53	9.304	0,49	15,54	1.002	1.120	-10,54
Smart	7.128	0,35	8.041	0,42	-11,35	668	666	0,30
Lancia	4.458	0,22	4.432	0,23	0,59	381	366	4,10
Land Rover	2.058	0,10	2.965	0,16	-30,59	269	156	72,44
Porsche	1.913	0,09	1.517	0,08	26,10	136	76	78,95
Mitsubishi	1.863	0,09	2.423	0,13	-23,11	162	188	-13,83
Lexus	1.780	0,09	2.082	0,11	-14,51	235	125	88,00
Daihatsu	1.726	0,08	1.680	0,09	2,74	159	155	2,58
Saab	1.484	0,07	2.876	0,15	-48,40	101	179	-43,58
Dodge	1.266	0,06	2.358	0,12	-46,31	87	168	-48,21
Subaru	1.262	0,06	1.108	0,06	13,90	95	123	-22,76
Jeep	1.080	0,05	2.141	0,11	-49,56	70	110	-36,36
Jaguar	1.064	0,05	1.568	0,08	-32,14	78	104	-25,00
Chrysler	979	0,05	2.371	0,13	-58,71	55	90	-38,89
Ferrari	283	0,01	197	0,01	43,65	15	9	66,67
Maserati	230	0,01	248	0,01	-7,26	12	21	-42,86
Altre	1.657	0,08	1.905	0,10	-13,02	110	148	-25,68
Marche franc.	1.106.135	54,21	1.007.835	53,14	9,75	119.780	77.832	53,90
Totale	2.040.279	100,00	1.896.597	100,00	7,58	216.354	145.893	48,30