

CONCESSIONARIA

Azzurra e... ecologica

CUNEO— La concessionaria Azzurra punta sull'autosufficienza energetica basata esclusivamente sulle energie rinnovabili, distinguendosi non soltanto a livello provinciale, ma addirittura nazionale. La concessionaria (che commercializza i marchi Ford, Mazda e Volvo), con un investimento di 750 mila euro, ha dotato le sedi

cuneesi e quella di Mondovì di tre impianti fotovoltaici per un totale pari a 170 Kw di produzione energetica.

I primi 222 pannelli sono stati posizionati sul capannone cuneese circa un anno fa, 220 sull'edificio della sede, sempre nel capoluogo provinciale, e i 221 a Mondovì, la cui operatività risale a metà dicembre 2009.

Tutti i pannelli sono in silicio monocristallino telecontrollati via web: in questo modo tutte le attività di Azzurra sono integralmente coperte dal-

l'energia solare, dall'illuminazione degli spazi, alle insegne, dalle attività amministrative a quelle commerciali, alle cinque officine e alla carrozzeria; oltre che a Cuneo e Mondovì, Azzurra è presente a Saluzzo, in via Pinerolo e a Savigliano.

«E' stata una scelta di serietà e responsabilità, motivata sia da ragioni di carattere ecologico che dall'intento di diminuire i costi fissi», — afferma Corrado Rivoira, amministratore dell'azienda — *e si è potuto estendere la gamma di servizi con i più importanti operatori del*

settore della mobilità, diventando punto di servizio per il noleggio veicoli Ald, Arval, NGS, Leaseplan».

Ma l'impegno di Azzurra per l'ambiente non si esaurisce nell'autoproduzione energetica: da tempo, infatti, l'azienda si occupa dello smaltimento delle vetture da rottamare esclusivamente presso centri autorizzati, per completare il ciclo di vita dei prodotti, dalla produzione fino al riciclaggio di tutte le sue parti.

L'attenzione nei confronti dell'ambiente del-

la concessionaria si concentra anche su particolari che potrebbero sembrare marginali: in officina, ad esempio, i panni carta sono stati sostituiti da panni in fibra naturale riutilizzabili; inoltre, gli oli esausti e pneumatici sono smaltiti esclusivamente secondo rigide procedure certificate.

L'attenzione di Azzurra per l'ambiente, infine, si traduce anche nell'essere partner ufficiale dei fratelli Damilano per il Fitwalking del cuore, la cui settima edizione si correrà a Saluzzo domenica 24 gennaio.

p. b.

