



ARVAL, UN ANNO IN CONTROTENDENZA

125mila veicoli gestiti (+6%), 31mila nuove immatricolazioni e un aumento del personale del 4%. Crescono i numeri e cresce anche **Arval** (nella foto, l'amministratore delegato **Paolo Ghinolfi**), in controtendenza rispetto a un mercato che durante il 2009 ha risentito pesantemente della crisi. Tanto che l'unico segno "meno", quello relativo alle immatricolazioni scese del 17,4% rispetto alle 37mila del 2008, è comunque indice di buona salute: la flessione trova infatti una spiegazione nel momento di emparse vissuto dalle aziende clienti, che le ha portate a preferire il prolungamento dei contratti in essere, piuttosto che la stipula di nuovi. Ottime notizie, infine, anche dal fronte dell'usato: grazie alla catena degli outlet inaugurata a marzo e al potenziamento dei canali esistenti, **Arval** ha realizzato sul comparto una crescita di volumi del 4%. Ancora una volta, in controtendenza rispetto a un mercato delle auto usate che ha invece accusato una flessione del 10,5%.